



ANALYTICS INNOVATION CENTER

VIDEO TRANSCRIPT

Oscar Porto, Líder de Data Science

O Centro de Inovação em Analytics representa para todos nós uma grande alegria e a sensação de uma realização super importante. Para os clientes representa uma oportunidade única de entender a dimensão que essa tecnologia está começando a ter do mercado e a possibilidade de através de uma visita entender diversos casos de negócios, diversas aplicações e diversas tecnologias e tentar levar esses exemplos para sua realidade.

Fabio Ferraretto, Líder da prática de Operations & Supply Chain

Supply Chain - o que a gente traz para os nossos clientes ganho de eficiência operacional, que reduz custo ou aumenta faturamento.

Daniela Lázaro, Líder de Analytics Delivery para América Latina

Analytics Delivery é a área que transforma toda a ciência, que foi desenhada e pensada, em realidade acionável no dia a dia das empresas, com os elementos de tecnologia, sistemas e operações que elas precisam para escalar.

Robson Sano, Líder da prática de Customer Sales & Marketing Analytics

A área de Customer & Marketing Analytics traz ciência para ajudar a tomada de decisão de marketing e vendas.

Marcelo Oliveira, Líder da prática de Risk Analytics para América Latina

Risk Analytics se propõe a prover maior capacidade analítica para empresa, tanto do ponto de vista de gestão de risco como finanças, de forma com que a empresa tome as decisões de forma otimizada do ponto de vista de investimentos.

Robson Sano, Líder da prática de Customer Sales & Marketing Analytics

O Analytics Innovation Center traz como principal benefício ser um centro onde talentos multidisciplinares estão em um mesmo lugar.

Daniela Lázaro, Líder de Analytics Delivery para América Latina

Demonstra para o mercado e traz para os clientes a realidade que eles trazem para gente - já não existe muito mais problemas isolados, localizados de uma só área.

Fabio Ferraretto, Líder da prática de Operations & Supply Chain



São as entregas dos desafios de negócios que nossos clientes têm.

Marcelo Oliveira, Líder da prática de Risk Analytics para América Latina

As diversas células de inovação vão trazer o benefício para oferecermos soluções mais completas e inovadoras para os clientes.

Copyright © 2017 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High Performance Delivered are trademarks of Accenture.