

CONFIANZA JUSTIFICADA CADA

CÓMO AFRONTAR EL RETO DE LA CIBERSEGURIDAD

LA MAYOR PARTE DE LAS EMPRESAS CONFÍA EN SU CAPACIDAD PARA PROTEGERSE. PESE A ELLO, UNO DE CADA TRES ATAQUES DIRIGIDOS TIENE ÉXITO.

La encuesta global de Accenture sobre alto rendimiento en seguridad de 2016 revela varias contradicciones.

2 de cada 3

encuestados confían en su capacidad para protegerse a su organización contra ciberataques

94

ciberataques dirigidos afectan a una organización media en España todos los años

79%

asegura que la ciberseguridad es parte de la cultura de su organización

1 de cada 3

ataques dirigidos alcanza su objetivo, lo que equivale a 2-3 ataques con éxito por mes

LA INVERSIÓN DE MUCHAS EMPRESAS EN CIBERSEGURIDAD NO ES EFICAZ...

El 56%

dedicaría presupuesto adicional a hacer lo mismo que ahora

Solo el 40%

invertiría en mitigar pérdidas financieras

Solo el 30%

invertiría en formación sobre ciberseguridad

...Y CONFÍAN DEMASIADO EN EL COMPLIANCE.

Los marcos y programas de compliance ayudan a sentar las bases de la seguridad, pero no protegen a una empresa contra ciberataques.



REINICIE SU MODELO AFRONTE LAS AMENAZAS CON EFICACIA

- DEFINA EL ÉXITO EN CIBERSEGURIDAD**

Adapte las estrategias de seguridad a las necesidades de la empresa y mejore su capacidad de detectar y evitar ataques cada vez más sofisticados.
- PONGA A PRUEBA SUS DEFENSAS**

Recorra a "White Hats" externos para simular ataques y tener una evaluación realista de sus capacidades internas.
- PROTEJA DESDE EL INTERIOR**

Dé prioridad a proteger los activos clave de la organización y concéntrese en evitar ataques internos que tienen un mayor impacto potencial.
- SIGA INNOVANDO**

Invierta en programas avanzados que le permitan anticiparse a sus adversarios, en lugar de invertir más en programas que ya existen.
- IMPLIQUE A TODOS EN LA SEGURIDAD**

Muchos ataques no son detectados por el equipo de seguridad, sino por otros empleados. Dé prioridad a la formación de todos los empleados.
- CONSIGA EL APOYO DE LA DIRECCIÓN**

Los CISO deben estar en contacto con los líderes de sus empresas y convencerles de que la ciberseguridad es prioritaria para salvaguardar el valor de la empresa.

INVIERTA PARA INNOVAR Y ANTICIPARSE

INVIERTA EN SIETE DOMINIOS DE CIBERSEGURIDAD PARA MEJORAR SUS DEFENSAS Y ADQUIRIR RESILIENCIA.

- EXPOSICIÓN AL RIESGO**

Solo el **23%** de las empresas puede identificar activos y procesos de negocio de alto valor.

Analice distintos incidentes de ciberseguridad que pueden afectar a la empresa, identifique factores comunes, puntos de decisión y obstáculos al desarrollo de la estrategia.
- GOBIERNO Y LIDERAZGO**

Solo el **15%** de las empresas tiene una cadena de mando clara para ciberseguridad.

Establezca responsabilidades, fomente una cultura de seguridad y defina una cadena de mando clara para ciberseguridad.
- CONTEXTO ESTRATÉGICO**

Solo el **25%** de las empresas es competente en la monitorización de amenazas.

Adapte el programa de seguridad a la estrategia de negocio, analizando riesgos competitivos y geopolíticos, estudiando lo que hace la competencia e identificando otras amenazas.
- RESILIENCIA**

Solo el **19%** de las empresas cuenta con sistemas y procesos diseñados conforme a requisitos de resiliencia.

Estudie las posibles amenazas, defina modelos de protección de activos y use técnicas de "diseño resiliente" para limitar las consecuencias de un ciberataque.
- CAPACIDAD DE RESPUESTA**

Solo el **31%** de las empresas tiene vías eficaces de escalado de incidentes.

Defina un sólido plan de respuesta, un buen sistema de notificación de incidentes, planes probados de protección y recuperación de activos clave, y vías eficaces de escalado de incidentes.
- ECOSISTEMA EXTENDIDO**

Solo el **19%** de las empresas gestiona de forma eficaz la ciberseguridad de terceros, y solo el **15%** es competente en el cumplimiento de normativas sobre ciberseguridad.

Prepárese para colaborar en la gestión de una crisis, defina cláusulas y acuerdos de ciberseguridad de terceros, y garantice el cumplimiento de normativas sobre ciberseguridad.
- INVERSIÓN EFICIENTE**

Solo el **19%** de las inversiones en ciberseguridad protege activos clave.

Justifique las inversiones en ciberseguridad comparándolas con referencias industriales, objetivos de negocio y tendencias de ciberseguridad.

JUSTIFIQUE LA CONFIANZA EN LA ORGANIZACIÓN DE SEGURIDAD

- 1**

Mejore el nivel de madurez y conocimientos del equipo de seguridad para evitar grandes pérdidas a la empresa.
- 2**

Mejore la adaptación de la estrategia de ciberseguridad a las necesidades de la empresa.
- 3**

Mejore constantemente su capacidad de detectar y evitar ataques cada vez más sofisticados.



SÍGANOS EN TWITTER:

@AccentureSecure

MÁS INFORMACIÓN EN:

www.accenture.es/acnseguridad

ACERCA DE ACCENTURE

Accenture es una empresa líder en servicios profesionales a nivel global, con una amplia gama de servicios y soluciones de estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando una experiencia sin precedentes y conocimientos especializados en más de 40 industrias y todas las funciones de negocio, y con el respaldo de la red de delivery más extensa del mundo, Accenture se sitúa en la intersección de negocio y tecnología con el fin de ayudar a sus clientes a alcanzar un rendimiento más alto y aportar un valor sostenible a sus accionistas. Con unos 384.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture fomenta la innovación para mejorar la forma en que se vive y trabaja en nuestro mundo. Visitenos en www.accenture.com.