



I PREMIOS “DIGITAL TALENT”

El lado humano de la digitalización

FRANCISCO PUERTAS

Managing Director de Accenture Strategy – Talent & Organization Iberia Lead.

La transformación digital es una de las principales prioridades en las organizaciones y todas ellas, independientemente de la naturaleza de su actividad, su mercado, su madurez o su tamaño, están viendo cómo la revolución industrial 4.0 está cambiando la velocidad, la tecnología y la forma en el que se desenvuelven los negocios. Sin embargo, a pesar de que la tecnología es un elemento clave en la transformación digital y es una pieza fundamental de la nueva estrategia de la compañía, será el factor humano, las personas, las que sin lugar a dudas sustentarán el éxito de esta transformación digital en un mundo que se reinventa minuto a minuto y a un ritmo vertiginoso.

En este contexto, la función de personas debería tener dos objetivos en paralelo: En primer lugar asumir un rol más proactivo para abanderar el pro-

ceso de transformación digital global de las compañías. Primero entendiendo el momento y la necesidad digital que están viviendo sus negocios y sus empleados para más tarde ayudar a moldear la nueva cultura digital con nuevos rasgos de identidad y de cómo expresarlos a través de comportamientos específicos. También colaborando en definir la nueva organización digital en la mayoría de los casos con dos velocidades “tradicional y real time”, donde aparecen nuevos perfiles y nuevos roles. Desarrollando un nuevo estilo de liderazgo más horizontal, menos presencial, multicanal y multigeneracional. Y finalmente liderando la estrategia de gestión del cambio de la hoja de ruta de transformación digital.

Y en segundo lugar y en simultáneo, también debería trabajar en la propia agenda de RRHH de su propio proceso



de digitalización: Transformar los tradicionales procesos de RR.HH. en servicios con una orientación clara a mejorar la experiencia del empleado. Aportar mayor objetividad a las decisiones e información de RR.HH. a través de "People Analytics". Dotar de movilidad y multicanalidad a todos los servicios que forman parte en el ciclo completo de vida del empleado "from hire to retire". Así como también fomentar la "formación informal", acelerando la colaboración entre empleados en los procesos de comunicación y aprendizaje mediante redes y herramientas sociales.



El lado humano de la digitalización es, ciertamente, mucho más determinante que la propia tecnología en sí porque, en realidad, la revolución tecnológica a la que estamos asistiendo es sobre todo una revolución del conocimiento y de cómo se adquiere, se comparte y se pone al servicio del negocio. La gran mayoría de los procesos, herramientas y tecnología que tienen que ver con el empleado son susceptibles de ser integrados en la agenda digital, potenciando las nuevas formas de trabajar que exigen las empresas y desarrollando las capacidades de gestión de personas en la nueva era digital.



Francisco Puertas

Con esta inspiración nacen los I Premios Digital Talent, que convocamos con la colaboración de elEconomista y con el apoyo de ORH Observatorio de RR.HH. Con ellos queremos reconocer el trabajo de los profesionales y las organizaciones en los procesos de transformación y de cambio digital en los que el acento se pone en gestión de las personas en entornos digitales. Se trata de la primera iniciativa de esta naturaleza en nuestro país, y también es la en contribuir a reducir la brecha entre el mundo empresarial tradicionalmente analógico y el más reciente digital. La convocatoria de los premios se abre a dos categorías: por un lado reconocer las iniciativas de las empresas que parten de la economía tradicional y están en proceso de avance y transformación digital "digital adopters", y las iniciativas de Talento en aquellas empresas que son nativas digitales porque ya han nacido en un contexto digital "pure digital". Esto nos va a permitir conocer las hojas de ruta de ambas, identificar su impacto en la organización y compartirlas para inspirar, mientras que las tres categorías convocadas - Transformación Cultural en la era digital, Estilo de Liderazgo Digital y Talento y Workforce en el entorno digital- nos ayudarán a dibujar el mapa integral de esta transformación.

Los 8 expertos reunidos para configurar el jurado de estos I Premios Digital Talent constituyen el principal aval de su credibilidad, ya que nos aportarán no sólo su conocimiento profundo de la realidad empresarial, digital y de recursos humanos, sino también la independencia de sus valoraciones. Desde aquí quiero hacer llegar mi agradecimiento a Pilar López, Presidenta de Microsoft; Juan Urdiales, cofounder & CoCEO de Job & Talent; Francisco Ruiz Antón, Head of Public Policy and Government Relations de Google; María José Sobrinos, Directora de Recursos Humanos de Accenture; Sarah Harmon, Head of Spain & Portugal de LinkedIn; Nacho Pinedo, Co founder y CEO de ISDI, Maite Sáenz, Directora de Observatorio de Recursos Humanos, y Amador G. Ayora, Director de elEconomista.

La transformación digital tiene todavía mucho camino por recorrer, pero ya

CATEGORÍAS

- **Pure Digital:** Dirigida a startups y organizaciones digitales cuya cultura corporativa incluye el concepto "digital" en su ADN.
- **Digital Adopters:** Dirigida a empresas nacidas más tradicionales que se encuentran en proceso de transformación digital de su negocio.

ÁMBITOS

- Transformación cultural en la era digital.
- Estilo de liderazgo digital.
- Talento y *workforce* en el entorno digital.

Cada organización podrá presentar un máximo de dos experiencias, pudiendo ser ambas en referencia bien al mismo o bien a diferente ámbito de actuación.

Es requisito indispensable que las iniciativas hayan sido lanzadas en los últimos 24 meses.

Las empresas participantes deberán tener domicilio social en España.

PREMIOS

Se reconocerá la mejor iniciativa presentada en cada una de las categorías convocadas y se otorgará, también por cada categoría, tres menciones de honor, una por cada ámbito de actuación descrito.

PRESENTACIÓN ONLINE DE CANDIDATURAS

La presentación de candidaturas se realizará a través de la web www.accenture.com/digitaltalent, cumplimentando y enviando el formulario electrónico correspondiente.

El plazo de concurrencia finalizará el **30 de septiembre de 2016**.

hay empresas que se han iniciado en este necesario proceso sin retorno con iniciativas y proyecto muy interesantes que queremos reconocer y compartir. Os animo a todas las empresas que estáis en este proceso a que participéis en esta iniciativa, que en su primera edición se convertirá a buen seguro en un referente para quienes necesariamente habrán de emprender esta misma ruta... más antes que después.]