

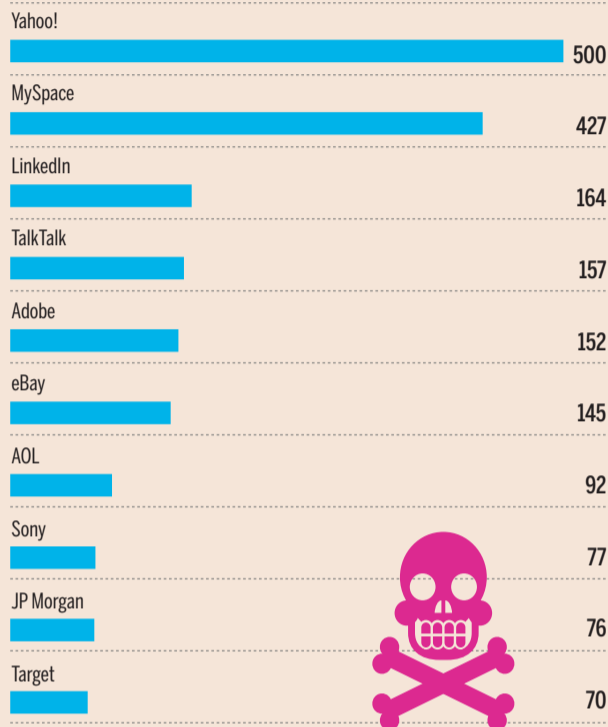
■ INNOVACIÓN

Las cinco tendencias tecnológicas para 2017

El director global de Accenture Digital, Mike Sutcliff, enumera los que –a su juicio– son los campos con mayor proyección en los próximos meses. **Por E. A.**

LOS DIEZ MAYORES ATAQUES INFORMÁTICOS

Cuentas robadas, en millones.



Fuente: Financial Times

Infografía Expansión



ESTUDIO DE KASPERSKY LAB ¿Qué coste tiene un ciberataque?

- ▶ **De media, 770.252 euros.** Un único incidente de ciberseguridad cuesta, de media, a las grandes empresas 770.252€.
- ▶ **Coste reputacional.** Estas compañías tienden a pagar un 27% más si la brecha es descubierta después de una semana o más en el sistema.
- ▶ **El ejemplo de Sony.** En 2014, un ataque masivo de supuestos hackers norcoreanos le ocasionó pérdidas por valor de 21 millones de dólares.

dos los casos el objetivo es el mismo: el lucro económico. “La información no sólo es poder, también es dinero. Una dirección de email, una contraseña o datos personales valen más o menos dinero en el mercado negro. Muchos robos de información empiezan con una compra de datos más inocuos de la persona”, explica Pablo Rodríguez, gerente de Riesgos Tecnológicos de Deloitte.

España

Ante este panorama, Marcos Gómez, subdirector de Servicios de Ciberseguridad de Incibe, el organismo encargado de velar por la integridad de la Red en España, asegura estar “preocupado”. En 2014, el

centro de ciberseguridad resolvió 18.000 incidentes, un año más tarde la cifra creció hasta los 50.000 y, para este ejercicio, esperan que supere los 110.000. “La tendencia es clara, cuantos más dispositivos y empresas estén conectados más riesgos hay”, alerta. Con estas cifras, y pese a ser el tercer país del mundo, tras Estados Unidos y Reino Unido que más ataques recibe a través de la Red, Gómez trata de restar dramatismo al asunto: “El riesgo es una característica inherente a la tecnología, pero a medida que la legislación y las nuevas prácticas se asientan los riesgos se mitigan. En España, estamos dando los pasos adecuados”, concluye.

Accenture Digital es una de las cinco grandes divisiones de este gigante de la consultoría tecnológica. Creada hace tres años y medio, en la actualidad factura 9.100 millones de dólares (unos 8.360 millones de euros) y da trabajo a 40.000 personas en todo el mundo (1.300 en España). Y sigue creciendo. En los últimos meses ha cerrado la compra de varias compañías, entre ellas dos empresas españolas: Tecnológica –fuertes en desarrollo ágil *open source*– y Mobgen –especializada en servicios digitales integrales–.

Hablamos con su primer ejecutivo, Mike Sutcliff, sobre transformación digital y sobre las tendencias tecnológicas de mayor potencial. “Hace apenas dos años, las empresas entendían la transformación digital como una combinación de marketing digital y *ecommerce*. Hoy, ya empiezan a reconocer que el cambio afecta a su estrategia corporativa y a su negocio *core*”, apunta. Es una visión más madura de una revolución que, indiscriminadamente, va a afectar a todas las organizaciones. “La velocidad del cambio es importante, pero más aún lo es tener claro qué cambios necesitas, cuál es el camino que debes emprender. Lo más inteligente –y económicamente eficiente– es combinar acciones de digitalización de distintas velocidades”, recomienda.

Para Sutcliff, el boom que vive actualmente el concepto de “transformación digital” no es pasajero, ni está sobrestimado. “¿Burbuja? ¡Pero si la digitalización está auspiciada por los clientes! No queda otra que subirse al tren”.

En cuanto a las tendencias que marcarán la agenda tecnológica de los próximos meses, Sutcliff destaca cinco:

1 Adopción de API

Una API, o interfaz de programación de aplicaciones, es lo que hace posible desarrollar aplicaciones sobre una plataforma ya existente. Sutcliff



Mike Sutcliff dirige Accenture Digital, un área que factura 9.100 millones de dólares y emplea a 40.000 personas en el mundo.

Mauricio Skrycky

NUEVO ‘HUB’ DE INNOVACIÓN

Para innovar como una ‘start up’ hay que estructurarse como tal

A principios del año que viene, Accenture Digital inaugurará en Madrid un nuevo ‘hub’ de innovación: un espacio donde empleados y clientes puedan trabajar en el desarrollo rápido de proyectos digitales. Ocupará una planta entera de la Torre Picasso, en la que la consultora cuenta con oficinas corporativas. La idea es conceder a los trabajadores de la compañía la posibilidad de que dediquen un porcentaje de su jornada laboral a participar en el proyecto de innovación que quieran.

“La velocidad del cambio es importante, pero aún lo es más tener claro qué cambios necesitas”

“¿Burbuja? ¡Pero si la digitalización está auspiciada por los clientes! No queda otra que subirse al tren”

cree que vivirán una explosión, lo que permitirá crear soluciones más rápidamente.

2 Inteligencia artificial

“La rápida reducción de precios del almacenamiento ha animado a muchas organizaciones a crear grandes ficheros de datos. El próximo paso, que algunas firmas ya empiezan a dar, es crear modelos tan buenos que puedan actuar como una inteligencia artificial casi autónoma”, opina.

3 ‘Blockchain’

La tecnología que subyace al bitcoin ofrece grandísimas oportunidades a todas aquellas organizaciones que reali-

cen transacciones, ya sean dinerarias o de otro tipo. “Los bancos serán los primeros beneficiados. El *blockchain* elimina los intermediarios de algunas transacciones, lo que supone un riesgo, pero por otro lado es una tecnología que proporciona una gran eficiencia a las entidades”.

Sutcliff vaticina que los grandes bancos, algunos de los cuales ya cuentan con proyectos piloto de *blockchain*, apostarán en masa por esta tecnología a partir de 2017.

4 Realidad virtual, aumentada... y capturada

A medio camino entre la realidad virtual y la aumentada, la realidad capturada permite digitalizar cualquier espacio, a través de cámaras 360° y sensores de medición, y generar un modelo en tres dimensiones del entorno que el cliente puede recorrer de forma virtual. “En un plazo de 12 o 18 meses, va a vivir un gran empujón”, afirma.

5 Internet de las Cosas

La “sensorización del mundo” está íntimamente relacionada con la mejora de la conectividad, y en especial con la próxima llegada del 5G.