

A large, stylized orange chevron pointing to the right, serving as a background for the text.

High performance. Delivered.

Accenture Spain Digital Conference 3

Video Transcript

TITULO: La gran cita anual de los Digital Makers...

HABLA JUAN PEDRO MORENO, PRESIDENTE DE ACCENTURE EN IBERIA

“Yo creo que también vivimos unos momentos absolutamente excitantes y muy interesantes. Y yo creo que todos los que estamos aquí presentes algún día podremos decir: fuimos protagonistas de aquella revolución.”

HABLA BEGOÑA CRISTETO, Secretaria General de Industria

“La industria está abocada a una transformación digital, si o si, esto va a afectar a todos los sectores, a todas las empresas y a todas las industrias, porque una cosa tiene

que quedar muy clara: y es que no es una opción”.

HABLA RICARDO GOIZUETA, Director de Digital & eCommerce del Corte Inglés

“Si el significado de la transformación digital o una parte de la transformación digital es el cambio en las relaciones entre los clientes y las empresas, apoyados por la tecnología y donde el cliente juega un rol cada vez más importante, para nosotros, para el corte inglés, es una buenísima noticia”.

TITULO: Digital Fashion, La transformación digital en el mundo de la moda.

HABLA NIEVES ALVAREZ.

MODELO Y PRESENTADORA DE TVE

“He desfilado en innumerables pasarelas, pero os he de confesar que nunca, hasta hoy, lo había hecho en un cubo gigante, e impresiona”.

IMAGEN DE: RYAN GENZ, CEO DE CUTECIRCUIT

HABLA IRENE CANO, DIRECTORA GENERAL DE FACEBOOK EN IBERIA

“Son los círculos sociales de las personas, las que prescriben los productos. Los círculos sociales que antes estaban en la calle, y ahora están en las plataformas sociales”.

HABLA ELENA CARASSO,

DIRECTORA DEL AREA DIGITAL DE MANGO

“Nuestra visión es encontrar aquellas piezas de innovación tecnológica que puedan aportar valor a nuestros clientes”

TITULO: EL PAPEL DE LOS DIGITAL MAKERS

IMAGEN DE: JOSE BOGAS, CONSEJERO DELEGADO DE ENDESA

IMAGEN DE: IÑAKI EREÑO, CONSEJERO DELEGADO DE SANITAS EN ESPAÑA Y LATINOAMERICA

IMAGEN MIGUEL MONTES, DIRECTOR GENERAL DE BANC SABADELL

IMAGEN DE PEDRO MONTOYA, SECRETARIO GENERAL DE AIRBUS GROUP EN ESPAÑA

IMAGEN IGNACIO SANCHEZ, DIRECTOR GENERAL DE LEROY MERLIN ESPAÑA

TITULO: ECOSISTEMA DE DISRUPCION

IMAGEN DE ANGEL BARBERO, SALES DIRECTOR DE TECNOLOGICA

TITULO: RESUME EN DOS PALABRAS QUE TE HA INSPIRADO ESTA CONFERENCIA

HABLA JOSE LUIS SANCHO, MANAGING DIRECTOR DE ACCENTURE DIGITAL EN IBERIA

“Recordar tenemos el digital hub que comentaba Juan Pedro. Ahí tendremos muchas experiencias donde a partir de febrero podréis experimentarlas, venir, trabajarlas y disfrutarlas”.

HABLA JOSE BOGAS, CONSEJERO DELEGADO DE ENDESA

“Estos foros sirven pues, para chequear, en mi caso, qué es lo que estamos haciendo, ver lo que están haciendo otros, cómo podemos mejorar, qué cosas podríamos cambiar”.

HABLA MIGUEL MONTES, DIRECTOR GENERAL DE BANC SABADELL

“Conseguir unificar la experiencia del cliente, meterse en el centro de esa relación, formar parte de ese reducido grupo de canales en los que los clientes interaccionan”.

HABLA IGNACIO SANCHEZ, DIRECTOR GENERAL DE LEROY MERLIN ESPAÑA

“Como cambias la mentalidad, el mind set de los equipos para que pasen de una mentalidad más o menos digital a comportamientos digitales, o sea, que realmente demuestren que son digitales, yo creo que esto es el desafío de todas las compañías”.

HABLA IÑAKI EREÑO, CONSEJERO DELEGADO DE SANITAS EN ESPAÑA Y LATINOAMERICA

“Me ha encantado este concepto de crear un sistema de estar permanentemente probando malas ideas hasta que acaba saliendo la cosa”.

HABLA PEDRO MONTOYA, SECRETARIO GENERAL DE AIRBUS GROUP EN ESPAÑA

“Todos tenemos claro que la transformación digital al final es una cosa de personas, de mentalidad, de ser más humildes y compartir experiencias y favorecer la innovación abierta”.