

A large, stylized orange chevron pointing to the right, serving as a background for the text.

High performance. Delivered.

Índice de Percepción de España en los Mercados Financieros

Video Transcript

Juan Pedro Moreno
Presidente de Accenture
España

En los últimos años los acontecimientos políticos y económicos vividos en nuestro país, han instalado en nuestro lenguaje numerosos conceptos que reflejan la percepción y la marcha de nuestra economía, prima de riesgo, solvencia de la deuda española, atractivo para los inversores extranjeros en nuestro país, inversión directa, inversión productiva, son parte de nuestro

lenguaje cotidiano.

Hoy para reflejar la percepción que se tiene de España como país en los mercados todo ello, pone también de relevancia la importancia de nuestra imagen y de la percepción que los mercados financieros se hacen respecto de nuestra economía y de nuestro país, para ello desde Accenture, trabajando con la marca España hemos creado IMAFIN, un indicador sintético que combina una serie de variables observables y muy relevantes para crear una imagen integrada de la percepción que de España se tiene en los mercados

internacionales, ese es nuestro propósito y nuestra ambición y esta IMAFIN: nuestra contribución al reforzamiento de una importante marca: la Marca España