

A large, stylized orange chevron pointing to the right, serving as a background for the text.

High performance. Delivered.

Índice de Percepción de España según los Mercados Financieros

Video Transcript

Carlos Espinosa de los Monteros.
Alto Comisionado para la Marca España

Uno de los objetivos de Marca España, aparte de promocionar la imagen de nuestro país, es medir cómo se comporta esta imagen. Hay múltiples modos de medición, índices, rankings, que se publican, pero nos faltaba uno que para mí me resulta especialmente significativo: un índice que mida la imagen financiera, la percepción que hay de la imagen financiera de España.

Gracias a la colaboración de Accenture hemos podido desarrollar un índice, el IMAFIN, que va a medir trimestralmente cómo evoluciona la imagen financiera de España. Es un índice sintético, que viene a recoger otros cuatro subíndices referentes a la evolución de la prima de riesgo, al nivel de calificación de nuestra deuda, a la inversión exterior y a la cotización de los mercados internacionales. Con eso tendremos un nuevo medio, un nuevo instrumento para conocer la evolución de la imagen financiera. Importante para las decisiones que se toman en los mercados por parte de los gobiernos, los inversores y

todos aquellos que siguen con interés la evolución de España.