



ACCENTURE INTELLIGENT OPERATIONS - NÓS E AS MÁQUINAS - EP.05

VIDEO TRANSCRIPT

Paulo Junior, associate director Accenture Brasil e América Latina.

Um fato curioso da minha entrada na Accenture é que eram duas coisas que eu queria muito: meu filho nasceu praticamente junto com a minha entrada na Accenture, então foi realmente um momento muito mágico na minha vida.

O mundo tá evoluindo numa velocidade que a gente nunca viu até então. Não devemos competir com a máquina, a máquina vai ser sempre melhor nas atividades transacionais, nas atividades mais repetitivas, ela vai ser sempre melhor que a gente, não faz sentido a gente querer competir com a máquina.

O que a gente precisa é entender o nosso potencial como ser humano, entender nossas forças e saber aplicá-las de forma que a gente use as máquinas em nosso favor. O SynOps reúne em um único lugar toda a nossa expertise global da Accenture Operations, gerando o valor sustentável para os nossos clientes.

Para gerar resultado de valor no negócio do cliente, utilizando o fluxo de caixa, antecipando receita, aumentando receita e comparando com dados de mercado, posicionando o cliente como best-in-class, como melhor da sua indústria.

Para você ter uma ideia, demoraria 65 anos para qualquer organização conseguir criar algo similar, parecido, com o SynOps.

E isso é o que nos realiza como profissional.

Eu fico mega feliz, de verdade, quando eu escuto meu filho dizer pra mim assim: "Pai, quando eu crescer, eu vou ser duas dessas coisas. Ou vou ser jogador de futebol ou eu vou trabalhar na Accenture".

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.