

ACCENTURE E WINDTRE BUSINESS A SUPPORTO DELLA DATA-DRIVEN TRANSFORMATION DELLE IMPRESE ITALIANE

VIDEO TRANSCRIPT

Il potere del Data Enrichment

2,5 quintilioni di byte di dati vengono generati ogni giorno subissando i dipartimenti di marketing.

Invece le aziende data-driven possono incrementare fino a 6 volte i propri utili e avere 23 volte più probabilità di acquisire nuovi clienti, affinando le loro decisioni strategiche.

Immagina cosa potresti fare se conoscessi quante persone transitano vicino al tuo punto vendita ogni giorno o per quanto tempo alcuni vi si fermano davanti o se potessi prevedere dove fossero diretti. Immagina se sapessi di più sulle loro abitudini d'acquisto.

Le Telco possono utilizzare i loro dati proprietari per prendere decisioni data-driven.

Accenture e WINDTRE collaborano per offrire ai propri clienti nuove opportunità di crescita.

In che modo?

Attraverso i Big Data generati dalle app mobili e dalla Rete Top Quality di WINDTRE. Sfruttando i nostri +10 miliardi di record giornalieri, +19 petabyte di dati.

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti servizi di:

- Ideazione e roll-out di marketing iper-profilato
- Strategie di pubblicità outdoor
- Analisi dei flussi di mobilità
- Pianificazione footprint della rete di vendita
- Ottimizzazione dell'assortimento dei punti vendita
- Ottimizzazione gestione del personale dei punti vendita



Immagina se tu potessi:

- Quantificare i potenziali ingressi: chi entra vs chi passa
- Identificare ore/giorni di picco/inattività del punto vendita
- Analizzare l'afflusso di persone nella zona (residenti, pendolari, clienti, turisti)
- Distinguere i flussi di traffico nazionale e internazionale
- Mappare i cluster del bacino di riferimento dei punti vendita
- Scoprire le abitudini di acquisto dei potenziali visitatori.

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.
Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.