



ACCENTURE INTELLIGENT OPERATIONS - NÓS E AS MÁQUINAS - EP.04

VIDEO TRANSCRIPT

Carlos Nagano, associate director na Accenture Operations para Brasil e América Latina.

Seis horas da manhã eu já estou de pé, preparando o café da manhã das crianças, preparando a mochilinha da escola.

E, religiosamente, todo santo dia, às seis horas da tarde, eu paro o que eu to fazendo pra dar banho nos dois pequenos, deixá-los prontos pro fim do dia, brincar um pouquinho com eles.

Você é o ser humano. Você é a família e você é o profissional do trabalho. Se essas três coisas não estiverem em equilíbrio, como é que você pode ser feliz? É preciso ter o conjunto, desses três bem balanceados, pra dar certo.

Como é que a gente traz solidez e segurança acima de tudo para o nosso cliente? Accenture, ela traz essa segurança, porque, é como a gente fala, a gente é mais do que uma empresa de tecnologia. A tecnologia, ela é realmente necessária, porque ela nos permite dar escalabilidade às coisas. No entanto, ela não traz a sensibilidade, e a flexibilidade que o ser humano pode inculcar dentro do negócio isso é fundamental.

É lógico, nós como Accenture, somos uma empresa de tecnologia de ponta. A gente tá alinhado com o que há de melhor de tecnologia de ponta no mercado. Mas é preciso e é importante ter o capital humano, pra trazer a flexibilidade necessária pra gente se adaptar aos desafios do negócio.

Ter a empatia e a sensibilidade de entender o que tá por trás da necessidade do nosso cliente,

para efetivamente trazer a satisfação que ele precisa.

Mais do que o meu conhecimento técnico, uma coisa que eu percebi ao longo do tempo é o meu papel estabelecendo a ponte entre a tecnologia e o negócio.

Dar a segurança para os nossos clientes, de que aquele relacionamento, ele é sólido, ele é seguro, e que ele pode contar com a gente nos momentos de necessidade.

O que significa ser future-ready para a Accenture e para mim? Ser future-ready é estar pronto para os novos desafios, é ser flexível para se adaptar às novas tecnologias, aos novos desafios do mercado, aceitando e abraçando o novo.

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.