



ACCENTURE INTELLIGENT OPERATIONS - NÓS E AS MÁQUINAS - EP.02

VIDEO TRANSCRIPT

Se a gente olha para frente, a única certeza que a gente tem é que a gente vai ter que continuar mudando sempre. A mudança dá uma frio na barriga, mas a mudança é necessária.

O meu nome é Alexandre Grizagoridis, um sobrenome, como vocês podem ver, bem diferente, é complicado. Todo mundo me conhece como Griza, desde que eu era pequenininho. Eu na Accenture sou responsável em Operations, por toda parte de entrega. O que a gente chama de delivery para América Latina. O que é o mais difícil da mudança? Duas coisas. Primeira, assumir que o status quo precisa ser mudado. É difícil mudar sempre.

A gente tem medo de fazer a mudança por determinadas situações em um passado, com um cliente, que pode não ter sido uma experiência boa. A segunda coisa, quando a gente fala de uma mudança que tenha sido relevante, você tem que ter um parceiro que efetivamente tenha experiência consagrada no tema. Tem uma coisa que a gente sempre fala: "duas cabeças pensam melhor do que uma".

Eu lembro de uma situação de um cliente, que ele trouxe um problema, uma necessidade, que era uma mudança regulatório e que tinha começar a valer no dia seguinte. Quando a gente sentou junto, parecia que era algo impossível de fazer. Trabalhamos a madrugada inteira, juntos. No dia seguinte, a gente tinha um novo modelo operativo para atender aquela necessidade. Agora, o mais legal dessa história toda é que o cliente sabia que a gente tava junto e que não iríamos sair do lugar dele até o problema ser resolvido.

O grande diferencial do SynOps é que ele empacota a jornada e ele mostra por cliente de forma estruturada a visão do negócio dele. Vale ressaltar que não existe uma única solução, não existe uma bala de prata quando a gente fala de tecnologia. Ter essa flexibilidade que você entende a necessidade de cada um dos clientes e customiza montando uma solução multiplataforma.

Dependendo do momento e da necessidade do cliente, você consegue montar algo diferenciado.

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.