



ACCENTURE INTELLIGENT OPERATIONS - NÓS E AS MÁQUINAS - EP.01

VIDEO TRANSCRIPT

Hoje a gente veio falar um pouquinho como a Accenture está de posicionando, o que a gente está fazendo para ajudar os clientes a se prepararem para o futuro. O meu nome é Flavia Couto, eu sou a diretora responsável pela prática de Operations na Accenture para América Latina.

O meu nome é Carlos Nagano, eu tenho 43 anos, 18 anos de Accenture.

Eu na Accenture, sou responsável em Operations, por toda a parte de entrega, o que a gente chama de delivery para América Latina.

E eu cuido dos clientes, da indústria de telecomunicações, mídia e high-tech em Operations.

E hoje, eu lidero um grupo de Business Transformation para Brasil e América Latina. A Accenture trabalha em uma série de serviços com uma vasta gama de clientes, desde clientes de serviços financeiros a clientes de telecomunicações, passando por recursos naturais. Já trabalhamos nesse mercado há mais 30 anos.

A gente tem muita tecnologia dentro da Accenture, muita, muita experiência Global, de tudo o que a gente faz ao longo de muitos anos ali dentro de trabalho.

A beleza do nosso trabalho é que a gente une o que tem de melhor de tecnologia com o que tem de melhor de pessoas. Super capacitadas, que ajudam, que se colocam no lugar dos nossos clientes para entender a real necessidade. E a tecnologia passa a ser um meio para fazer toda essa mágica acontecer.

Isso é importante porque enquanto a tecnologia nos dá escala, velocidade, capacidade de processar em volume, o ser humano é o que traz a capacidade de flexibilidade que a gente tanto precisa para se adaptar aqui no dia a dia do nosso trabalho.

A gente consegue fazer com que o nosso cliente tenha as decisões de negócio de forma muito mais rápida.

Então, a Accenture preza muito isso. Que ela realmente conheça muito bem os clientes daquele mercado, conheça o mercado em si, além da prestação de serviço.

O SynOps é mais do que uma plataforma, é uma combinação de humanos, máquinas, analytics. Não basta ter uma analytics fantástico, é uma combinação. A gente tem que ter um analytics fantástico, que a gente tem, mas também ter as melhores pessoas para buscar as melhores hipóteses e testá-las e trazer o resultado pro cliente.

A gente sabe que mudar é super difícil. Mudar sozinho é muito difícil. E é por isso que eu estou aqui e por isso que a Accenture está aqui para te dar a mão.

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.