

LIFE SCIENCE TOP PAGE

ビデオ トランスクリプト ニューサイエンスと患者アウトカムの変革 バイオファーマ業界の新たなページを開く

新型コロナウイルスにより、業界および企業は前例のない行動や対応を余儀なくされました。一方で、バイオファーマ業界には永続的な変化がもたらされました。それは、従来のやり方を変え、新たな方法で治療の発見・開発・商業化に取り組むようになったことです。

ニューサイエンスは、バイオファーマ業界の新たな成長エンジンです。最上のサイエンスと最新テクノロジーを駆使し、より正確で効果的な治療へのニーズを満たします。ニューサイエンスにより、予想を上回る成長が推進されており、バイオファーマ業界の成長機会がもたらされています。

しかし、パーソナライズされた治療はコストがかかるため医療の公平性の格差が広がってしまいます。さらに価格は精査され、公共セクターからも圧力を受けることになります。バイオファーマ業界は、岐路に立たされているのです。
では、この変化をどのように進めばよいのでしょうか。

規模拡大が見込めるような患者中心のサプライチェーンを構築して、パーソナライズされた治療薬を製造するために、バイオファーマ企業は、患者、支払者、政府との間に、顧客体験を改善し、アクセスとアフターケアの質を向上させる新たな経済関係を構築することができます。クラウドを活用してデータの可能性を広げ、患者とヘルスケアエコシステムとの連携を強化します。

企業全体でデータ・アナリティクスに取り組み、ワークフォースを見直します。テクノロジーと人間の創意工夫、そして取り組みへの理解があれば、不可能を可能にし、より優れた治療を今までよりも迅速に発見・開発・提供することができるのです。