



# TALK4GROWTH BUSINESS FUTURES

## VIDEO TRANSCRIPT

[Musica]

L'Economia del Corriere della Sera e Accenture presentano

**Talk4Growth, Agilità per competere e crescere consapevolmente**

**Business Futures**

L'evoluzione dei modelli di business per la crescita e il cambiamento

Moderatore: **Massimo Fracaro**, responsabile editoriale dell'Economia del Corriere della Sera

in questo nuovo mondo in cui noi stiamo entrando sicuramente vinceranno le aziende che sapranno abbracciare il tema della sostenibilità della digitalizzazione che sapranno come hanno fatto molti allargarsi in business limitrofi comprare i concorrenti fa oppure allearsi con i concorrenti, sfruttare molto le bolle capacità del territorio in cui lavoro aprire anche il loro capitale. Sicuramente tutto sarà diverso, è importante che le imprese lo sappiano e soprattutto anticipino questi cambiamenti.

**IMPARARE DAL FUTURO**

Speaker: **Mauro Marchiaro**, Strategy & Consulting lead Accenture Italy, Central Europe and Greece

Si parla di imparare dal futuro: di solito si imparava dal passato, oggi le aziende che hanno a disposizione un'enorme mole di dati interni ma anche esterni hanno la possibilità di anticipare quanto più possibile i cambiamenti che si potrebbero verificare in futuro, e questo credo che sia uno degli elementi direi fondamentali per riuscire a garantire la crescita.

**TRASFORMAZIONE**

Speaker: **Alessandra Todde**, viceministro allo Sviluppo Economico

Noi abbiamo un tessuto fatto da piccole e medie imprese che risponde molto diversamente ai nuovi modelli, alla digitalizzazione, rispetto alle grandi imprese che hanno anche capacità organizzativa di reagire meglio. Quindi bisogna lavorare per fare in modo che da una parte le politiche che hanno dimostrato di essere vincenti – parlo per esempio di transizione 4.0 - possano essere portate avanti ma anche continuare ad investire su quello che io chiamo il software della trasformazione.

**RESPONSABILITÀ**

Speaker: **Alberto Antonietti**, Strategy Lead di Accenture Italy, Central Europe and Greece

Investire sulle competenze, investire sulle piattaforme tecnologiche che vanno in questa direzione che,

Copyright © 2021 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High Performance Delivered are trademarks of Accenture.

diciamo così, devono complementare quelli che sono gli investimenti corretti che vanno fatti, che le aziende devono fare nell'aggiornamento, nell'adeguamento dei propri sistemi produttivi, ma non possiamo pensarle come scorrelate, le ultime cose.

In ultimo, la politica industriale che è già stata citata: abbiamo uno strumento pazzesco con degli investimenti senza precedenti che sono messi a disposizione - come dice il Presidente del Consiglio -dobbiamo spenderli bene per poi far sì che questo debito "buono" tra virgolette, si trasformi in un debito veramente buono e crei vantaggio per il futuro.

Ultimo tema che vorrei trattare: secondo me qui c'è una responsabilità delle grandi aziende e delle aziende capo filiera perché ovviamente la complessità che sta dietro a questo tipo di trasformazione non può essere diffusa su tutte le aziende italiane, ma deve trovare in queste aziende, in questi diciamo così "apostoli della trasformazione", dei punti di riferimento molto importanti - devo dire che alcune aziende lo stanno dando in maniera veramente decisa su molti di questi ambiti - per trascinarsi tutto l'ecosistema.

## TRANSIZIONE

Speaker: **Maria Porro**, Presidente Salone del Mobile, Milano

A me piace molto questa cosa del degli apostoli del cambiamento. E' vero ci sono aziende aziende del settore del design che hanno in qualche modo fatto da apripista che sono state trend setter anche in questo processo di trasformazione. E poi c'è una federazione, un'associazione che è un unicum europeo perché la Federlegno arredo racconta un'intera filiera, dalla produzione delle materie prime fino al prodotto finito. E questa stessa federazione si è messa in moto, si è posta come interlocutore serio e ha iniziato una serie di progetti anche sul tema della sostenibilità, molto seri.

## NUOVE COMPETENZE

Speaker: **Enrico Vita**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Amplifon

Siamo partiti da zero, come dicevo, non avevamo le competenze e per questo per questo motivo inizialmente abbiamo anche seguito un modello che mentre da un lato faceva accrescere le competenze necessarie internamente - in questo periodo abbiamo assunto più di cento più di cento giovani esperti nello sviluppo dei software, negli analytics, data scientist e così via - dall'altro si è avvalso molto anche della collaborazione di alcuni partner esterni, quindi ci siamo anche molto aperti verso l'esterno.

## ECONOMIA ESPERIENZIALE

Speaker: **Nerio Alessandri**, Fondatore e Presidente di Technogym

La quarta rivoluzione industriale non è altro che un'economia cosiddetta esperienziale, la sharing economy, che attraverso la digitalizzazione, attraverso la fluidità diciamo del servizio, l'omnicanalità, quindi quello che oggi viene considerato l'omnichannel, non è solo nella vendita di un prodotto ma anche di un servizio e quindi abbiamo sempre creduto nell'ecosistema.

## LEADERSHIP

Speaker: **Diva Moriani**, Vice Presidente Esecutivo di Intek Group Spa

Avere un leader è pronto ad affrontare questo tipo di cambiamenti di questo tipo di trasformazione fondamentale ma ancor più fondamentale avere un board che sia pronto a fare il giusto challenge e ad accompagnare il



challenge costruttivo e ad accompagnare il leader e l'azienda appunto in questi nuovi ambiti.

Speaker: **Ray Hammond**, Futurologo

In trying to understand the future, there's an important thing we all have to digest and that is we have no language for the technological future. It doesn't matter whether we're speaking or writing in English or in Italian, in French or in German or in Japanese or in Chinese – none of us have a vocabulary for the future. And this problem has always been the same with new technology.

Speaker: **Mauro Marchiaro**, Strategy & Consulting lead Accenture Italy, Central Europe and Greece

Il tema degli skill, quindi credo che questo sia un tema assolutamente importante, quindi la creazione se vogliamo di nuove capabilities, la creazione di nuovi modelli di business, di nuovi servizi e nuovi assetti organizzativi richiede indubbiamente un grosso sforzo sui talenti e quindi non a caso si parla di reskilling e si parla di formazione.

**Speaker: Francesca Gambarini**, giornalista dell'Economia del Corriere della Sera

Sicuramente avremo modo di commentare altre strategie per il futuro dei business e per i business del futuro. Grazie ancora.

[Musica]

L'Economia del Corriere della Sera e Accenture presentano

**Talk4Growth, Agilità per competere e crescere consapevolmente**

**Business Futures**

L'evoluzione dei modelli di business per la crescita e il cambiamento

Copyright © 2021 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.