



PRAKTICKÝ POHLED JAK ACCENTURE POMÁHÁ S IMPLEMENTACIOU CLOUDU - FARMACIE, AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL A VÝROBA (LENKA MADLIAKOVÁ) VIDEO TRANSCRIPT

Celý svet sa mení a hnacím motorom týchto zmien sú technológie. Jednou z tých, ktoré prinášajú biznisu najvyššiu pridanú hodnotu, je Cloud. Volám sa Lenka Madliaková a v spoločnosti Accenture som zodpovedná za technologické projekty pre našich klientov v oblasti farmaceutických spoločností, výroby a predaja spotrebného tovaru a automobilového priemyslu.

Úvod

Cloud je základom pre digitálnu transformáciu biznisu a mení ako spoločnosti fungujú, súťažia na trhu a vytvárajú hodnotu pre svojich zákazníkov, vlastníkov i zamestnancov.

Pandémia COVID-19 ukázala veľmi jasne, čo firmy potrebujú, aby sa dokázali udržať na trhu. Potvrdzujú to aj naše rozhovory s mnohými lídrami z rôznych spoločností. Svrne tvrdia, že by si priali, aby ich firma bola viac digitálna a lepšie využívala dáta k rozhodovaniu a využívala viac automatizáciu a umelú inteligenciu.

Prajú si, aby ich firma bola lepšie prepojená na svojich zákazníkov a spotrebiteľov, mala výkonnejšie a lepšie integrované eCommerce riešenia, fungovala viac agilne s podporou virtuálnej spolupráce a tiež využívala lepšie spoluprácu v rámci ekosystému celého odvetvia.

A práve cloud je jedným z prostriedkov, ktorý umožní firmám dosiahnuť tieto výsledky a udržať alebo dokonca zlepšiť si tak svoju pozíciu na trhu.

Farmacie, Automobilový priemysl, Výroba a cloud
Prechod na cloud má v každom odvetví svoje špecifiká. Napríklad vo farmaceutických spoločnostiach je veľmi dôležitá otázka compliance a využitie sily cloudových služieb pre urýchlenie a zefektívnenie výskumu a vývoja nových liekov ako aj ich klinických testov.

V automobilovom priemysle, kde dochádza k zmene biznis modelu z výrobcov produktu na poskytovateľov služieb, je veľmi kritickou otázkou využitie cloudu pre dátovú analytiku a schopnosť



premeniť obrovské množstvo dát na využiteľné informácie pre dizajn nových služieb a produktov.

U výrobných podnikov je potrebné veľmi precízne definovať, ktoré okrajové systémy môžu byť presunuté, aby umožnili realizáciu benefitov z cloudu, ale zároveň nedošlo k ohrozeniu spoľahlivosti výroby.

Prevod existujúcej architektúry na tzv. digital-native architektúru

Teraz zameriam sa na cestu do cloudu typickú pre podniky vyrábajúce spotrebný tovar. Architektúra týchto spoločností je väčšinou vybudovaná okolo centrálného ERP systému, v našom regióne je najčastejší SAP, na ktorý nadväzujú už väčšinou cloudové aplikácie pre front-office, ľudské zdroje a nákup. A ďalej sada existujúcich on-premise aplikácií podporujúcich napríklad výrobu alebo logistiku. V rámci prechodu do cloudu sa táto existujúca architektúra prevádza na digitálnu architektúru, a to v piatich oblastiach. Prvou je prenesenie ERP do cloudu. Buď sa presunie len infraštruktúra alebo sa urobí prechod na plne cloudovú ERP aplikáciu a zároveň jej zjednodušenie a čo najväčšia štandardizácia.

Druhou je „cloudifikácia“ okolitých legacy systémov, buď jednoduchým prenosom existujúcej aplikácie do cloudu, alebo modernizáciou softvéru, kedy je existujúca aplikácia upravená, prekódovaná alebo dokonca aj nahradená iným softvérom tak, aby došlo k optimalizácii nákladov a integrácie v cloude.

Tretou je vytvorenie základu pre dátovo riadenú spoločnosť, tak, že sa všetky relevantné dáta z interných firemných a externých zdrojov kombinujú v cloudovom „data lake“ a začnú sa využívať pre zvýšenie inteligencie a automatizácie procesov a rozhodovania s využitím umelej inteligencie a machine learning.

Štvrtou je vytvorenie komponentnej a otvorenej architektúry, ktorá umožní prepojenie s ekosystémami mimo spoločnosti a vytváranie nových biznis modelov spolupráce s partnermi, zákazníkmi, dodávateľmi a spotrebiteľmi.

Finálnym krokom je využitie ďalších technológií prostredníctvom cloudu, ktoré umožnia poskytnúť plne digitálnu skúsenosť zákazníkom, zamestnancom

i partnerom. Poskytovatelia cloudových služieb investujú veľké čiastky do širokého spektra funkčných komponent, napr. analýza hlasu, digitálni asistenti, nástroje pre datovú analytiku, ktoré umožňujú efektívnu tvorbu riešení s novou pridanou hodnotou pre váš byznys.

Migrácia, akcelerácia a inovácie

Ešte pred niekoľkými rokmi prevládal názor, že sa firmy majú najskôr sústrediť na migráciu do cloudu a až potom začať hľadať nové spôsoby jeho využitia. Avšak naša empirická skúsenosť ukazuje, že týmto sekvenčným prístupom sa spomaľuje a zbytočne odkladá realizácia prínosov z migrácie do cloudu.

Preto naše odporúčanie je, aby sa tri základné kroky a to MIGRÁCIA aplikácií a kapabilít do cloudu, ich AKCELERÁCIA, teda obohatenie o automatizáciu, využívanie dát a zdigitalizovanie procesov, ako aj INOVÁCIA, teda hľadanie nových zdrojov príjmov prostredníctvom cloudu, realizovali agilne a vzájomne sa prelínali.

Či už patrí vaša spoločnosť medzi výrobcov spotrebného tovaru, alebo do iného odvetvia, Cloud je veľmi dôležitým prostriedkom zachovania vašej konkurencieschopnosti na trhu.

Zapojením Accenture v rámci migrácie vašej infraštruktúry a transformácie vášho biznisu do Cloudu získate partnera, ktorý má bohaté skúsenosti a silný tím expertov so znalosťou cloudu aj vášho podnikania.

Svoje mnohoročné skúsenosti s migráciou do cloudu sme pretavili do mnohých takzvaných akceleratorov - teda predpripravených nástrojov a podporných prostriedkov, ktoré umožnia prechod na cloud realizovať s vyššou efektívnosťou a nižším rizikom. Tak pojdeme do toho spolu?

Teaser - video:

[\(Cloud\) Je základom digitálnej transformácie biznisu a hnacím motorom pre úsporu nákladov a generovanie nových príjmov.](#) Prečo je prechod do Cloudu tak dôležitý a ako maximalizovať jeho hodnotu pre váš biznis, vám poviem v Accenture Series.