



# BRAGA ADVANCED TECHNOLOGY CENTER 4º ANIVERSÁRIO | ACCENTURE VIDEO TRANSCRIPT

Susana Mata: 70% das pessoas que temos aqui foram contratadas directamente das universidades. Ou seja, uma aposta muito grande em formação, contratamos algumas pessoas com experiência mas 70% vieram realmente da universidade. Nós aqui em Braga trabalhamos para mais de 90 clientes e 65% do trabalho que fazemos é para exportação.

José Gonçalves: Na Accenture gostamos muito de uma expressão que é o Walk the Talk. Acreditamos que este centro, e a Accenture em geral, está a cumprir o seu propósito de apostar no digital e a cumprir a promessa do engenho humano de forma alinhada com a estratégia de criação de valor que acreditamos nos dias de hoje, uma criação de valor holística, que chamamos de valor 360º e que aposta em garantir o retorno para o acionista mas também para as suas pessoas, para os seus clientes, para os seus parceiros e para a comunidade onde está inserido.

Ricardo Rio: Há cerca de 8 anos, Braga encetou a afirmação de um novo modelo de desenvolvimento económico. Hoje aquilo que era uma dúvida, é uma certeza, e aquilo que era uma prova de conceito, é hoje um cartão de visita para o sucesso desse modelo de desenvolvimento. A Accenture, tal como outras empresas que se instalaram na nossa cidade registaram exactamente esse padrão de crescimento que aqui já foi amplamente demonstrado.

Pedro Siza Vieira: Hoje em dia não só fica evidente que na transformação digital se joga muito do destino futuro do nosso país mas também que é a melhor maneira de mostrar resiliência perante a maior adversidade. A trajetória da Accenture em Braga com um centro de desenvolvimento de tecnologia que aposta na inovação e na qualificação dos recursos humanos e está desde o primeiro momento orientado para os mercados globais mostra os resultados que foi tendo como isto é tão verdade. Muitos parabéns e até daqui a uns anos quando já formos mil.

Copyright © 2021 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.