

VIDEO ACCENTURE BANKING CONFERENCE – ANTICIPAZIONI TRASCRIZIONE VIDEO

ACCENTURE BANKING CONFERENCE 2021

TWIN TRANSFORMATION

MASSIMILIANO COLANGELO

FINANCIAL SERVICES LEAD DI ACCENTURE
ITALIA

Dopo dieci anni di crisi e trasformazione del settore una regolamentazione bancaria in costante cambiamento

È POSSIBILE TRACCIARE L'IDENTIKIT DEL SETTORE BANCARIO DEL FUTURO?

è possibile provare a tracciare l'identikit del settore bancario del futuro?

Certamente il settore bancario italiano è un settore in piena trasformazione

Tuttora una trasformazione che deve essere accelerata in qualche modo

AGGREGAZIONE E IPERSPECIALIZZAZIONE

A tal fine vediamo almeno due direzioni di evoluzione la prima è quella di ulteriore aggregazione il nostro è un settore ancora frammentato abbiamo bisogno di player che possono avere una rilevanza

PLAYER EUROPEI

A livello europeo per poter competere a livello globale

La seconda è quella invece di un'ulteriore specializzazione

SPECIALIZZAZIONE

Quindi il superamento della banca generalista per una focalizzazione su alcuni ambiti

NUOVO APPROCCIO OLISTICO ALLA REGOLAMENTAZIONE

Sicuramente il tema della compliance

COMPLIANCE

E del regolatore è fondamentale. Bisogna accelerare abbiamo detto questa trasformazione quindi il colloquio costruttivo tra banche e regolatore deve andare in questo senso

Ci deve essere collaborazione

COLLABORAZIONE

Le banche devono recepire cercando naturalmente di combinare gli obiettivi di business



BUSINESS E SOSTENIBILITÀ

con quelli di sostenibilità

Quali prospettive per una banca che guarda al 2030 per essere sostenibile?

QUALI SONO GLI OBIETTIVI PER IL 2030 PER UNA BANCA SOSTENIBILE?

Mah penso che la sostenibilità sia veramente il motore della trasformazione a cui assisteremo nei prossimi anni finora abbiamo parlato tanto di digital ora ci siamo tutto quello che facciamo e come lo facciamo sostanzialmente è digital ma il motivo per cui lo faremo deve essere appunto la sostenibilità in questo le banche

UN RUOLO FONDAMENTALE

Avranno un ruolo fondamentale la sostenibilità è un gioco complesso un gioco sistemico un gioco di paese e le banche per il ruolo che hanno possono essere il catalizzatore della creazione di un ecosistema collaborativo

ECOSISTEMA COLLABORATIVO

Dove il tessuto imprenditoriale pubblico e privato possono convergere verso

DALLO SHARE ALLO STAKEHOLDER VALUE

Obiettivi comuni quindi è un cambiamento di mentalità molto importante significa passare dal concetto di creazione di valore per gli shareholder alla creazione di valori a favore di quelli che possono essere degli stakeholder

Naturalmente la banca dovrà cambiare un po' il modo di fare banca

AUGMENTED HUMANITY E I RAPPORTI SOSTENIBILI

E di aiutare i propri clienti perché dovrà supportare finanziare fare advisory ai clienti per essere a loro volta sostenibili così come la banca stessa dovrà cambiare se stessa

L'INNOVAZIONE IN AMBITO BANKING: QUAL È IL RUOLO DELLE FINTECH?

Dottor Colangelo veniamo alla parola del momento il Fintech in ambito banking come riempiamo questa parola di significato?

Mah è una domanda complicata e molto attuale come ha detto

Allora sicuramente c'è un tema l'innovazione

INNOVAZIONE COME UNICO DRIVER PER LA CRESCITA

L'innovazione è un po' il driver della crescita del settore bancario è stato rimandato per troppo tempo adesso ci siamo e dobbiamo accelerare

Le Fintech hanno un pregio hanno il merito di aver accelerato l'utilizzo

ACCELERATORI DI TECNOLOGIE

Delle tecnologie emergenti di aver in qualche modo sfidato all'inizio le banche sul terreno dell'innovazione e di aver anche intercettato dei bisogni che magari venivano trascurati

Io penso che nel futuro ci sarà

CONSOLIDAMENTO DEL MONDO FINTECH

Un consolidamento anche nel mondo delle Fintech e dall'altra parte c'è un tema le banche devono diventare esse stesse Fintech

Al centro dell'innovazione c'è la cultura e lo sfruttamento del dato

UN MODELLO BANCARIO DATA-DRIVEN

Sappiamo che la normativa permette di attingere a fonti sempre maggiori e più ampie



PSD2 E OPEN BANKING

parliamo di PSD2 di Open Banking Le banche hanno sicuramente gestito in modo appropriato assicurando privacy e sicurezza per i clienti finali devono aumentare e investire su questa competenza

INVESTIRE SU PRIVACY E SICUREZZA

e in particolare devono sfruttare tutte le tecnologie e nuovi servizi che creano nuove fonti di dati

COME CAMBIA IL SERVIZIO E L'ORGANIZZAZIONE NELLE BANCHE?

Dottor Colangelo in chiusura proviamo a essere concreti come cambieranno davvero i servizi bancari e l'organizzazione tale delle banche stesse?

Io penso che dopo tanti anni di focalizzazione su tutto il mondo distributivo e la ricerca della capillarità territoriale e della vicinanza col cliente

LA TRASFORMAZIONE: BANK AS SERVICE

riscopriremo in qualche modo anche la cultura del prodotto quindi le banche investiranno sicuramente su skill e capability di prodotto

SKILL E CAPABILITY DI PRODOTTO

Dovranno valutare in alcuni casi anche la possibilità di crearsi in alcuni settori delle fabbriche all'interno del gruppo bancario

È chiaro che le banche per essere competitive per accelerare il processo di innovazione dovranno anche decidere come collaborare all'interno dell'industry quindi con altri player bancari

Vi sono dei player in grado di offrire all'industry dei servizi pezzi di modello operativo secondo un modello one to many e le banche dovranno sfruttare questa opportunità di ulteriore efficienza per potersi concentrare invece sulla parte di pura differenziazione

CLOUD BANKING

Le banche dovranno anche partecipare a quelle che sono delle iniziative europee insieme ad altri istituti bancari proprio in un'ottica di accelerazione

ACCELERARE L'INNOVAZIONE

Dell'innovazione faccio l'esempio di Gaia X che vuole dare un impulso al Cloud e all'utilizzo dei dati e della privacy

CLOUD UTILIZZO DI DATI PRIVACY

Nel cloud piuttosto che alla nuova iniziativa paneuropea EPI che si prefigge di creare un circuito dei pagamenti paneuropeo

ACCENTURE

BANKING

CONFERENCE

ACCENTURE BANKING CONFERENCE 2021

TWIN TRANSFORMATION

Accenture

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.
Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.