

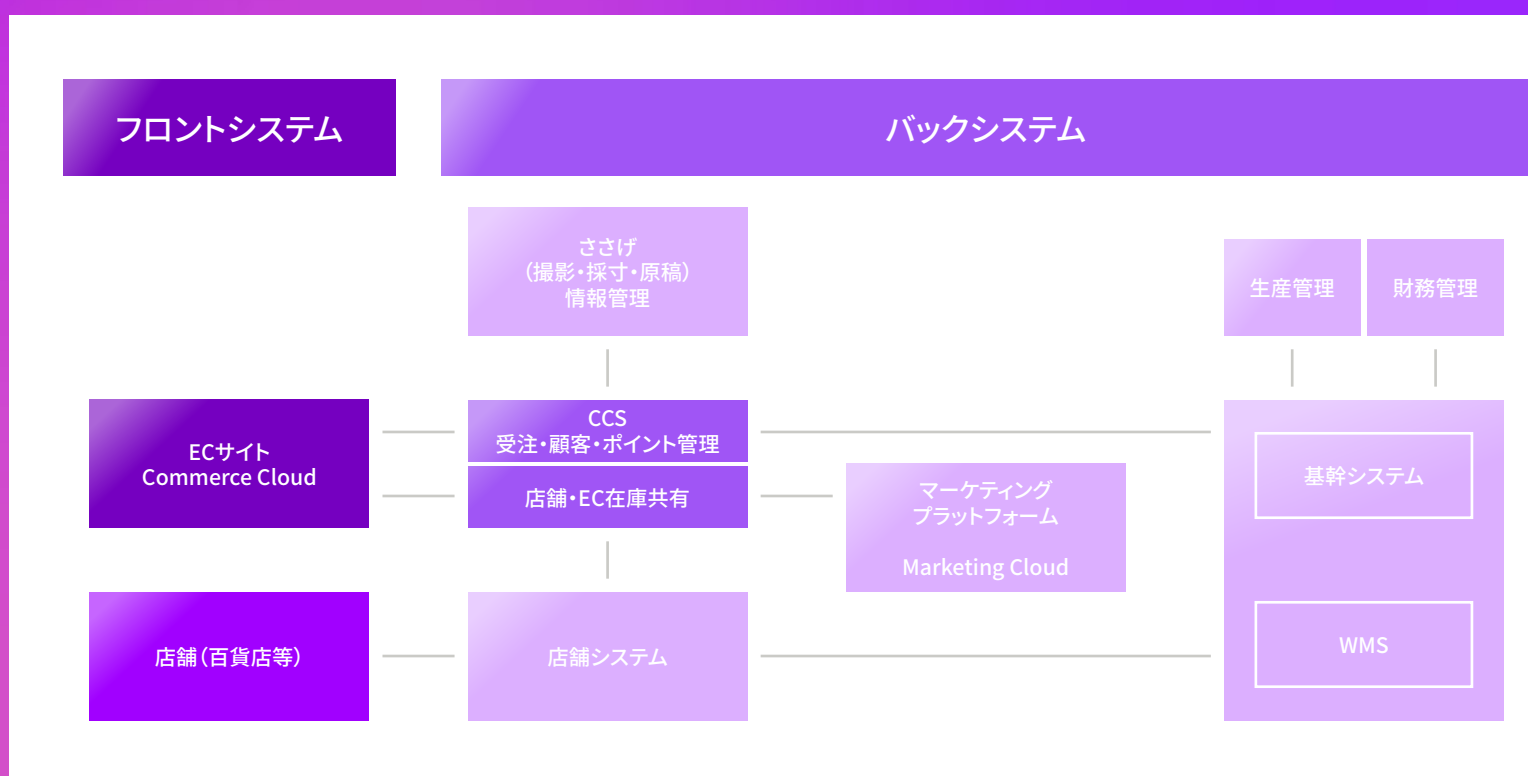


Commerce Cloud by Salesforce



シームレス・カスタマーエクスペリエンスを実現するCommerce Cloud

リアル店舗を含む顧客との各タッチポイントにおいて一貫した顧客体験を提供するオムニチャネル対応を実現します。特にファッションアパレル専門店のサイト構築ではトップクラスの実績を有し、業界の豊富な業務知識に基づいた支援が可能です。



Commerce Cloudの特徴

Salesforce社の「Commerce Cloud」はグローバル規模でEC運用のコストや工数を抑え、エリアを超えてシームレスに消費者とつながることのできるコマースプラットフォームです。グローバル企業を中心に、2000サイト以上導入されています。

- AIを使用したパーソナライズ:顧客の注文履歴やウェブ上での振る舞いから、Eコマースサイトの検索結果ページやカテゴリページに表示される製品のレイアウト、レコメンデーションをパーソナライズします。
- 大規模対応:大規模なECサイトに対応しています。
- グローバル化対応:マルチ言語、マルチ通貨、マルチブランドへの対応が可能です。
- システム導入:標準機能とデザインが実装済のSiteGenesisとのFit&Gapからプロジェクトを開始するため、短期間で導入可能です。
- カスタマイズ:標準機能で多くをカバーできる一方で、柔軟なUX・機能追加に対応しています。
- バージョンアップ:バージョンアップは年平均6〜8回、新機能を中心にシステムダウン無く定期的を実施しています。AIと連動したレコメンデーションなども無償で利用可能です。
- ファッション業界の実績多数。