

INNOVAR PARA VIVIR LA BRÚJULA DE ONDA CERO – ANA MILLÁN

PODCAST TRANSCRIPT

Juan Ramón Lucas: Y ahora a las 9:33, 8:33 en Canarias, vamos a adentrarnos en la hora de Innovar para vivir, el espacio en el que Accenture nos explica cómo las nuevas tecnologías pueden mejorar nuestro día a día. La transformación digital ha llegado para quedarse y ha supuesto un tsunami no solo en la forma en que las empresas se plantean sus operaciones, sino también en el mercado laboral. Sin embargo, no todos tenemos las mismas oportunidades de acceder a este mercado profesional ilusionante. Las personas en situación de vulnerabilidad o con discapacidad enfrentan barreras de todo tipo para formarse en estas nuevas tecnologías. Vamos a saber algo más de cómo se puede romper esa brecha de la era digital con Marc Simón, que es Subdirector General de Fundación La Caixa. Señor Simón, buenas noches.

Marc Simón: Hola. Muy buenas noches.

Juan Ramón Lucas: Y Ana Millán, Directora de Consultoría y Responsable de la Fundación Accenture. Buenas noches, Ana.

Ana Millán: Buenas noches, Juan Ramón. Y encantada de estar en el programa.

Juan Ramón Lucas: Empezamos contigo, Ana, si me permites el tuteo. ¿Cuáles son esas habilidades y conocimientos digitales necesarios para poder encontrar un empleo en

la actualidad?

Ana Millán: El mercado laboral está demandando profesionales que sean capaces de poderse desenvolver con facilidad en entornos digitales. Y esto lo están demandando para todas las profesiones. No hay que pensar que estamos hablando de altos conocimientos tecnológicos, que los habrá para algunas ocupaciones, pero para la mayoría estamos hablando realmente de conocer conceptos básicos del mundo digital, como puede ser qué es la nube, un poquito de ciberseguridad, la gestión de la privacidad, el uso responsable de las tecnologías, la huella digital o cosas más transversales, como puede ser la orientación a la clientela, la comunicación, la organización propia... que tienen necesariamente que desarrollarse ahora en el medio digital. Y, por supuestísimo, la habilidad de querer estar siempre al día en todas las tecnologías digitales y abrirnos a cambiar y a acoger ese cambio digital.

Juan Ramón Lucas: Para muchos de nosotros todos estos temas pueden parecer obvios. En mi caso, desde luego tengo bastante desconocimiento, presto mucha atención a lo que nos contáis, pero hay muchas personas que encuentran dificultades para dominar esas áreas, ¿no?

Ana Millán: Es así como lo comentas. Y

precisamente estos colectivos a los que desde Fundación Accenture y Fundación Bancaria La Caixa lo que queremos es cerrar esa brecha y que todo el mundo que no haya tenido la oportunidad de formarse en todos estos conocimientos digitales tan necesarios para acceder al empleo lo pueda hacer. Porque todo el mundo puede. Hay que ponerse las pilas y, efectivamente, hay que tener la oportunidad. Yo animo a que todo el mundo se pueda reciclar, aprender y subirse a ese tren digital para que nadie se quede fuera.

Juan Ramón Lucas: Y Marc. ¿Qué dificultades y barreras concretas encuentran estos colectivos vulnerables a la hora de acceder al mercado laboral digital?

Marc Simón: Se encuentran con muchas barreras. La primera, empezando por el acceso mismo a dispositivos digitales, que muchas veces por las características, sobre todo económicas, socioeconómicas me atrevería a decir, que no tienen párquines de acceso, ni mucho menos la conexión. Pero si además miramos la mayor parte de este colectivo más vulnerable ante el empleo es un colectivo que tiene un denominador común, que es el de no haber tenido oportunidades muchas veces iguales en el acceso a la formación y, por tanto, si les falta formación, también les falta, efectivamente, esta parte que al final necesitas para introducir también lo digital, aunque sea un empleo, como bien decía Ana, un empleo cualquiera. Esa vertiente digital es necesaria, pero ellos ya parten con una carencia de base. Y son varias esas dificultades que tienen.

Juan Ramón Lucas: En vuestro caso, la Fundación Accenture y la Fundación La Caixa, os habéis unido para solucionar esa brecha digital. ¿Cómo lo estáis haciendo, Ana? Y luego te lo planteo a ti también, Marc.

Ana Millán: Lo estamos haciendo uniendo fuerzas hacia un mismo objetivo. El que actualmente nos ocupa es lograr que 10 000 personas se formen y mejoren su formación digital para poder acceder a un empleo. Y en esta unión cada uno de nosotros aportamos lo que mejor sabemos hacer, nuestras mejores capacidades. En el caso de Fundación

Accenture, la mejor capacidad de Accenture, que es el ingenio de nuestros consultores y la tecnología, y gracias a eso podemos desarrollar soluciones digitales ofreciéndolas en la nube para que las personas puedan conocer sus conocimientos digitales, puedan formarse y puedan llegar a ese punto de destino en el que han mejorado realmente su empleabilidad. En el caso de Fundación Bancaria La Caixa, su gran expertise social, su capacidad de financiación y, además, ambos nos apoyamos en una red de entidades sociales que son las que verdaderamente trabajan en el día a día con sus beneficiarios ayudándoles con el empleo.

Juan Ramón Lucas: Marc.

Marc Simón: Sí, efectivamente como decía Ana, lo que hacemos es complementar la formación que ya les estábamos dando a esas 10 000 personas, una formación básica... Hay que pensar que son las personas que están más lejos del mercado laboral, muchas veces es su primer empleo o por lo menos hace mucho que no han tenido acceso a una ocupación y, por tanto, lo que hacemos es que, a la vez que les damos una formación básica en las competencias evidentes para poder acceder y mantener un empleo —el trabajo en equipo, la puntualidad, una serie de condicionantes— también les damos esas condiciones más básicas, como puede ser el manejo de cualquier dispositivo. Por poner un ejemplo claro: una camarera de piso podría necesitar para saber cuál tiene que ser la siguiente habitación que tiene que ir a arreglar, por ejemplo. Entonces lo hacemos complementando eso y de la mano, como decía Ana, de las entidades sociales. El año pasado ya probamos en cuatro lugares —en Santander, en Valladolid, en Valencia y en Murcia— y a partir de aquí esto lo vamos a desplegar mucho más. Hicimos un primer intento, que nos frustró la pandemia, que era hacerlo además de la mano de voluntarios, de personas mayores —nosotros tenemos una red muy amplia de centro conveniados que tienen aulas informáticas y en donde se podía hacer esa formación, pero desgraciadamente la pandemia los ha cerrado todos. Entonces es cuando hemos reconvertido para poder llegar con profesionales de estas entidades dando 20 horas de curso, que se añaden a las, más



o menos, 300 que dábamos de contenidos distintos en 10 sesiones.

Juan Ramón Lucas: Una labor encomiable, desde luego, y que además es buen ejemplo de colaboración necesaria para hacer frente a esta clase de problemáticas sociales.

Marc Simón: Sí, evidentemente. Yo creo que es la palabra clave. Cuando hablamos de cualquier temática social, la palabra clave es la colaboración. El objetivo es el mismo para todos. Intentamos ayudar a los que más lo necesitan y, por tanto, lo inteligente es que colaboremos entre todos. En nuestro caso, además, yo creo que el complemento es muy bueno, porque la focalización que tenemos tanto Fundación Accenture como nosotros es que trabajando de la mano del tercer sector hay que ayudarles a hacer mejor las cosas. Como bien decía Ana hace un momento, el expertise que tienen sus consultores les ayudan a ser mucho más efectivos, a tener cada vez unos conocimientos técnicos mejores y nosotros les ayudamos también en método y en cómo hacer una gran red. Incorpora en este momento está con 500 entidades sociales trabajando en todo el territorio y el año pasado, por poner un ejemplo, conseguimos todo y la situación de pandemia y que descendimos un poco respecto a 2019, más de 34 000 puestos de trabajo en toda España y de la mano de más de 12 000 empresas que fueron las que contrataron a estas personas.

Juan Ramón Lucas: Ana.

Ana Millán: Totalmente de acuerdo con lo que comenta Marc. Por añadir un componente que para mí es esencial es que la resolución de los problemas sociales, y en concreto de este que nos ocupa ahora mismo, el empleo la tecnología, es el empleo, la tecnología, la innovación... tiene que ser un elemento habilitador para que todo el mundo pueda prosperar en esta nueva sociedad digital, en este mercado laboral digital, y yo animo a todos los que estéis ahí que queréis mejor un empleo, conseguir un empleo o retenerlo, que de verdad abracéis el cambio y os metáis en procesos formativos para mejorar vuestros conocimientos digitales.

Juan Ramón Lucas: Muy interesante. Muchas

gracias, Ana Millán, de Accenture, y Marc Simón, de la Fundación La Caixa, por ayudarnos aterrizar esa digitalización de la que todos podemos formar parte. Gracias y muy buenas noches.

Marc Simón: Muchas gracias. Buenas noches.

Ana Millán: Gracias.

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.