



# 360°-WERT

## VIDEO TRANSCRIPT

**Mehrwert entsteht mit dem Neuen Digitalen Kern nicht nur in einzelnen Silos, sondern im gesamten Unternehmen – eben 360 Grad. Der ganzheitliche Ansatz deckt sechs Bereiche ab.**

**Erstens geht es um das Erlebnis, das Unternehmen für ihre Kunden, ihre Mitarbeitenden, aber auch für ihre Lieferanten und Partner schaffen können. Zweitens spielt das Thema Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle – sowohl, was Umweltbelange angeht, als auch gesellschaftliches, soziales Engagement. Aber auch bei der Governance ihrer Nachhaltigkeitsmethoden können Unternehmen Vorteile erzielen.**

**Drittens erhalten Unternehmen bessere Möglichkeiten im Talentmanagement. Sie können ihre Mitarbeiter gezielter bei der Weiterentwicklung unterstützen und Veränderung vorantreiben.**

**Viertens können Unternehmen ihre Aktivitäten rund um Inklusion und Diversität stärken. Sie sorgen für eine inklusive Kultur, für ein Produkt- und Servicedesign, das inklusive Maßstäbe berücksichtigt und für Mitarbeiterteams, die zahlreiche Kulturen, Hintergründe und Talente zusammenbringen.**

**Fünftens ist 360°-Wertschöpfung immer individuell: Je nach Prioritäten und Besonderheiten eines Unternehmens entstehen weitere Vorteile.**

**Und schließlich geht es sechstens um finanzielle Mehrwerte. Unternehmen optimieren ihre Betriebskosten und ihren Kapitaleinsatz und können ihren Umsatz steigern.**

Copyright © 2021 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.