

# ACCENTURE PODCAST. SUPERANDO LA INCERTIDUMBRE.

## CÓMO ACTUAR HOY, QUÉ HACER MAÑANA

### VIDEO TRANSCRIPT

**Accenture Podcast. Superando la incertidumbre.**

**Cómo actuar hoy, qué hacer mañana**  
Hola a todos. Hoy, en Accenture podcasts, vamos a hablar sobre el valor que genera la intersección entre la tecnología y la sostenibilidad, y cómo las empresas que son capaces de aprovechar este valor tienen más posibilidades de posicionarse entre las compañías líderes en el momento actual.

**Se encuentra con nosotros para ello Aida Rodríguez, que es managing director de Accenture y responsable del área de Sostenibilidad para Servicios Financieros. Os va a explicar la situación actual y las principales conclusiones también que arroja el estudio 'La doble apuesta Europea' de Accenture.**

**Hola, Aida.**

Hola Elena, ¿cómo estás?

**Aida, nos enfrentamos a un futuro incierto, en el que, si algo está claro, es que la**

**recuperación económica que se va a producir a nivel mundial va a ser a distintos ritmos. ¿Crees que las empresas españolas, en comparación con otros países, son optimistas de cara a esa recuperación post COVID-19?**

Pues mira, Elena, según la encuesta que hemos realizado a unos 4.000 directivos de grandes compañías a nivel mundial, hay cierta preocupación por el ritmo al que se producirá la recuperación económica. De hecho, mientras los encuestados de Asia-Pacífico anticipan un repunte relativamente rápido, los directivos de Europa y Norteamérica prevén una recuperación en curva en forma de U, lo que podría tardar hasta unos 18 meses. Por compartir algunos datos más, solo el 45% de los altos directivos europeos y el 48% aproximadamente de los estadounidenses, creen que se cumplirán sus objetivos de crecimiento en 2021. En ambos casos, si observas, es menos de la mitad. En Europa, los ejecutivos de Reino Unido, Francia y Alemania son los más optimistas; mientras que en Italia y España somos los más pesimistas. Solo alrededor del 34% y el 31%,

respectivamente, esperan alcanzar sus objetivos de crecimiento este año.

Por finalizar, en mi opinión, las empresas españolas se encuentran en un entorno competitivo que dificulta su recuperación post COVID-19. debido a que nuestro mercado se basa principalmente, en las pymes, y en concreto como conocéis, en el sector turismo y servicio, ambos muy afectados por el COVID-19.

**Gracias, Aida por esa explicación. En vuestro estudio habláis de un tipo de empresas al que denomináis “ángeles caídos” ¿Podrías explicarme a qué os referís y por qué crees que en España son tantas estas compañías?**

Claro, Elena, por supuesto. Pues mira, te cuento. Nosotros denominamos “ángeles caídos” a todas aquellas empresas que luchan por recuperarse de los estragos que ha generado la crisis en sus negocios, que como sabes son muchas, desgraciadamente. Te cuento un poco más, estas compañías tenían buenos resultados antes del COVID, pero la verdad es que, dada la situación, ahora prevén tener resultados negativos en los próximos doce meses. Por compartir alguna cifra estamos hablando de aproximadamente un 19% de las compañías europeas y alrededor de un 33% de las españolas. Un número llamativamente alto si lo comparamos con otros países. Y de nuevo, como decíamos anteriormente, se puede explicar perfectamente si pensamos en las características del mercado español; un tejido industrial centrado en pymes y autónomos fundamentalmente con poco nivel de digitalización, y en concreto de I+D+I, y aún con un gran peso del sector servicios y una enorme dependencia del turismo.

Además, según nuestro estudio en Europa, solamente cuatro sectores anticipan una vuelta a los niveles de crecimiento pre-COVID antes de los doce meses. Estos sectores son el sanitario, la industria farmacéutica, los sectores de software y plataformas, y el de comunicación, medios y entretenimiento. Muchos directivos europeos consideran que sus organizaciones perdieron terreno frente a los competidores de Asia-Pacífico entre mayo y noviembre de 2020 y que en esos meses perdieron gran ventaja.

Para que te hagas una idea, solo un tercio de los encuestados europeos, alrededor del 25% en España, esperan obtener un crecimiento rentable en la próxima fase de la recuperación, frente a Asia-Pacífico, donde hablamos de entorno al 40%. Si se cumplen las previsiones, estas empresas serán los líderes del mercado sin discusión. Es cierto que algunas parten con ventaja simplemente por competir en un sector muy concreto, pero otras están bien posicionadas para convertirse en líderes en cualquier mercado.

Y, por último, cabe remarcar que, para más inri entre las tres regiones mencionadas, Europa cuenta con el mayor número de “ángeles caídos”.

**Gracias, Aida, y en tu opinión, ¿qué deberían hacer las empresas tanto europeas como españolas para posicionarse mejor de cara a esta recuperación post COVID?**

Pues mira, hasta hace poco tiempo y como habremos escuchado todos cientos de veces, todos hablábamos de la importancia de la digitalización para las empresas, y para las pymes en particular. En concreto hemos hablado muchas veces de la falta de digitalización de las empresas españolas. Sin embargo, desde hace algunos años, y con especial fuerza desde hace dos, hablamos también de la relevancia de tener una estrategia de sostenibilidad o una naturaleza sostenible para ser rentable a largo plazo.

Y cómo nosotros hemos interpretado o definido estos dos ángulos, pues bien, nosotros hemos definido esta combinación como una “transformación doble”, lo que supone generar un nuevo valor fusionando las tecnologías y las capacidades digitales junto con la sostenibilidad. ¿Por qué? Bueno, según nuestro estudio a nivel global, las compañías cuya estrategia está alineada con estos dos pilares, aumentarán 2,5 veces sus posibilidades de situarse entre las empresas líderes a largo plazo.

Por daros un poco más de detalle y algún ejemplo en concreto. A pesar del liderazgo precoz que han demostrado muchas compañías europeas en materia de sostenibilidad. Cuando hablo de sostenibilidad me refiero a los tres pilares, al ESG (social, medioambiental y

de gobierno). Cuando hablamos de pymes, desgraciadamente pocas han iniciado el camino, y en muchos casos no reconocen el valor que puede suponer esta transformación a largo plazo por estar ahogadas en la supervivencia táctica. Están centradas en sobrevivir a corto plazo, digamos. Sin embargo, en mi opinión, ahora es el momento de iniciar esta doble transformación para ellas, reconociendo su potencial, empoderando a sus equipos y apoyándose en el rol de las entidades financieras como socios y por supuesto en los incentivos del gobierno. Los fondos NGEU, y en concreto el plan 'España Puede', representan una ventana de oportunidad magnífica, histórica para avanzar en la digitalización de pymes y en el aspecto medioambiental, al menos y en concreto en el pilar eficiencia energética.

**Una vez entendido el concepto de esa doble transformación, Aida, y todo lo que implica, me gustaría saber cuáles son para ti los próximos pasos necesarios para que las empresas lleven a cabo esta doble transformación.**

Pues esa es una muy buena pregunta, y sin tener una bola de cristal sí que es verdad que hemos identificado desde Accenture algunos ángulos en los que se puede trabajar:

- El primero es, sin duda, transicionar o incorporar modelos de negocio digitales alineados con todos, o al menos alguno de los pilares ESG e impulsados por la tecnología.
- Además, consideramos fundamental abordar una estrategia de inversión alrededor de la sostenibilidad y la tecnología de manera conjunta, combinando recursos para evolucionar las capacidades de la entidad, y apalancándose en los bancos y entidades financieras como socios y agentes del cambio.
- Además, es muy relevante y fundamental trabajar en el sentimiento de responsabilidad de toda la organización y medir la contribución a los objetivos de desarrollo sostenible de empleados, negocios y agentes o socios.
- Unido con lo anterior, alinear a esos "partners", esos socios del ecosistema, para lograr ciclos de vida sostenibles y mejorar la trazabilidad,

fundamentalmente a los proveedores y convirtiendo, según las capacidades de cada una y del tamaño de cada pyme, en empresas tractoras.

- Y por último liderar, empoderar y fomentar el nuevo talento alrededor de este tema, teniendo en cuenta que, en muchos aspectos, estamos hablando de temas muy nuevos y técnicos, sobre un espectro muy amplio, y que requiere tiempo e inversión.

**Me llama la atención un dato, Aida, ¿crees entonces que, a lo largo de este camino, habrá que tener en cuenta otros KPI diferentes a los tradicionales?**

Sí, por supuesto, Elena. La verdad es que, bueno, esto no es tan nuevo ya que se están teniendo en cuenta diversos aspectos a medir, relacionados con el ESG como la reducción de emisiones, la proporción de productos con impacto social positivo, recursos obtenidos a través de fuentes sostenibles, etc. Sin embargo, esto irá a más, aumentará y es cierto que el pilar medioambiental está tremendamente más desarrollado que el social y el de gobierno, y que la taxonomía europea ha sido un acelerador para este tipo de mediciones. Entonces esperamos varios avances de medir aspectos ESG.

**Muy interesante, Aida. Gracias por todas esas reflexiones. Hemos aprendido muchísimo de tu mano.**

Muchísimas gracias a vosotros, Elena, un placer.

**Ya solo nos queda despedirnos de todos aquellos que nos estáis escuchando y animaros también a que ampliéis esta información en [www.accenture.es](http://www.accenture.es)**

Copyright © 2021 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.