

Anexo 2

Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030

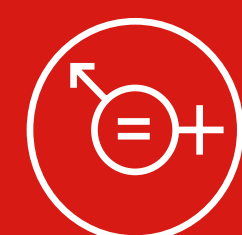
ODS prioritarios



ODS 5. Igualdad de género

Meta 5.5

Participación plena e igualdad de oportunidades



Promovemos la participación plena y la igualdad de oportunidades en todos nuestros procesos y negocios

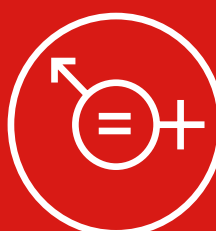
Tenemos una clara orientación hacia la igualdad que ponemos de manifiesto en nuestras políticas empresariales

- Nuestro código ético y los sistemas de cumplimiento tienen una tolerancia cero con cualquier forma de violencia en el entorno laboral que contemple los abusos verbales y físicos. “Haz que tu conducta cuente” es el lema principal de nuestro COBE y articula cinco principios, que deben guiar el comportamiento de nuestros profesionales entre los que se encuentra la aplicación del principio de meritocracia y la no discriminación en todos los sentidos.
- Contamos con un Plan de Igualdad con compromisos, medidas y objetivos concretos. Su objetivo es garantizar una igualdad real y efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres dentro de la compañía.



Meta 5.5

Participación plena e igualdad de oportunidades



- Tenemos un Comité de diversidad en el que están representados los colectivos diversos que componen nuestra organización: LGTBI, mujeres, personas con discapacidad y vulnerabilidad, así como personas de diferentes culturas y edades en el que participan distintas áreas de la organización demostrando, así, nuestro fuerte compromiso con la integración e inclusión de todas las personas.
- En nuestros procesos de selección y políticas de evaluación y retribución no existe diferencia salarial alguna entre hombres y mujeres.
- Vivimos nuestro compromiso inquebrantable con la inclusión y diversidad y así lo manifiesta nuestro Leadership en el programa “Seven Essencial”.
- Hemos desarrollado un programa holístico para apoyar a las mujeres en los distintos “momentos de la verdad”: previo a su incorporación, en el desarrollo de su carrera y en la conexión con otras profesionales dentro y fuera de la organización. Trabajamos en desarrollar el potencial de la mujer y en la visualización de su talento a través de nuestros programas “Women up” y “Women voice”.
- Celebramos eventos como el Día Internacional de la Mujer y hemos liderado paneles que permiten acercarnos a los consejos de administración e identificar un role model. Además, hemos patrocinado diferentes encuentros, entre los que destaca el Forbes Summit Women, dedicado a potenciar el rol de la mujer en la sociedad, la política y la economía.
- Colaboramos con organizaciones sociales que ponen foco en el empoderamiento de la mujer a través del empleo y formación: Inspiring Girls, Fundación Integra, Fundación Mujeres, etc.
- Nuestras políticas en materia de igualdad nos han permitido ser reconocidos en 2020 por el Índice Bloomberg de igualdad de género.
- Somos una de las empresas más diversas del mundo. Así lo ha reconocido durante varios años consecutivos el índice Refinitiv, que nos otorgó durante 2018 y 2019 el primer puesto en su ranking y el tercero en 2020.

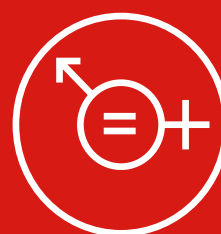
Tenemos un claro objetivo: presencia de la mujer en plantilla y en los puestos directivos

- El Consejo de Administración, máximo exponente del gobierno corporativo de Accenture a escala global, está formado por una mayoría de miembros externos e independientes, de los cuales un 36% son mujeres, que desempeñan su actividad en el ámbito empresarial a escala mundial. En septiembre de 2019, Julie Sweet fue nombrada Chief Executive Officer (CEO) de Accenture.
- Nos hemos comprometido a alcanzar la paridad en nuestra plantilla. A final del ejercicio, el porcentaje de mujeres en plantilla asciende al 40,5%.
- El porcentaje de mujeres en puestos directivos a final del ejercicio alcanza el 32%.
- Hemos logrado que el 33% de las promociones a managing director (máximo nivel de nuestra organización) en 2020 sean de mujeres. Contamos con un programa denominado INSIGHT de formación experiencial de nueve meses dirigido a mujeres senior manager para su promoción a managing director.



Meta 5.5

Participación
plena e igualdad
de oportunidades



Sensibilizamos a nuestros profesionales y a nuestros proveedores en materia de igualdad

- Formamos a nuestros profesionales a través de los cursos obligatorios de ética y cumplimiento, donde se incluye la no discriminación y la igualdad como por ejemplo nuestro curso de “sesgos inconscientes”. El incumplimiento puede afectar de forma directa al proceso de evaluación y promoción de los profesionales.
- Tenemos un curso en nuestro catálogo formativo denominado “Zero Tolerance for Sexual Harassment” que lo han seguido durante 2020 el 13% de los profesionales, de los cuales el 61% eran hombres.
- Realizamos acciones de comunicación y marketing que promuevan la igualdad de género y la sensibilización de nuestros profesionales y ecosistema. Algunos ejemplos: Women in power, Inspiring Women, Agile Story told by agile women. Además, el Día Internacional de la Mujer realizamos un Global Mapathon para ayudar a mujeres y niñas que viven en las zonas rurales más remotas de Perú.
- Extendemos nuestro compromiso con la no discriminación y la igualdad a nuestros proveedores, y así contamos con políticas internas que exigen al personal subcontratado realizar cursos de obligado cumplimiento sobre ética.

Implantamos y promocionamos internamente los instrumentos que fomentan la igualdad y la conciliación

- La flexibilidad laboral y la conciliación son puntos clave en la mejora de la satisfacción y el compromiso tanto de nuestros profesionales como de los candidatos, por lo que cada año nos afanamos en mejorar y desarrollar programas de flexibilidad dentro de nuestro “Flex Place to Work” en respuesta a estas demandas, tales como:
 - Horarios flexibles
 - Compra de días extra de vacaciones
 - Permisos para el cuidado de familiares durante el periodo de hospitalización (Programa Flex care)
 - Soporte económico para empleados o hijos con discapacidad
- Ampliación de permiso de lactancia
- Equiparación del permiso por matrimonio en el caso de las parejas de hecho.
- Diferentes fórmulas de teletrabajo
- Horarios especiales para progenitores que favorecen el equilibrio de la vida profesional con el cuidado de hijos pequeños (Flex kid). El 42% de los profesionales que disfrutaron de este programa son hombres.

Accenture en España cuenta con la Certificación Empresa Familiarmente Responsable desde el año 2013, reconocimiento otorgado por la Fundación Más Familia.



Meta 5.b

Mejorar el uso de las TIC



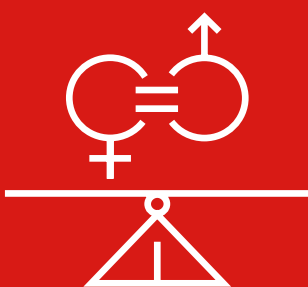
La tecnología al servicio de la igualdad

La ciencia y la tecnología nos ayudan en nuestros procesos

- En Accenture, fomentamos la selección de mujeres con titulaciones STEAM para cubrir las necesidades de nuestro negocio, ampliando las fuentes y medios de empleo. Además, ponemos el foco en despertar vocaciones tempranas en las carreras STEAM en las niñas y organizamos encuentros en las ciudades donde tenemos nuestras oficinas principales acercando la tecnología a los colegios a través de iniciativas como Hour of Code. Colaboramos externamente con Inspiring Girl apoyando el objetivo de que las niñas no tengan ninguna limitación ni personal ni profesional.
- Contamos con RADAR, un innovador programa de acompañamiento que analiza el posicionamiento de nuestras profesionales en puestos ejecutivos, para trazar un plan de desarrollo que les ayude a alcanzar puestos directivos. Así aseguramos la creación de redes de contacto y la visión 4 R (siglas en inglés de right sponsor, right role, right position and right skill) de nuestras futuras líderes. Este programa ha logrado una nominación en Innovación, en los premios otorgados por Accenture Global.

Meta 5.c

Apoyar políticas y leyes para la igualdad



Apoyamos las políticas y leyes que promueven la igualdad

- Hemos suscrito los siete principios para el Empoderamiento de la Mujer (UNGC Women's Empowerment Principles) promovidos por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y cuyo objetivo es promover la igualdad de sexos en el trabajo, en el mercado y en la comunidad.
- Hemos firmado con la Secretaría de Estado e Igualdad, el protocolo general para fomentar una participación equilibrada de mujeres y hombres en puestos predirectivos, directivos y Comités de Dirección en el marco de la iniciativa "Más mujeres, mejores empresas" (Ministerio de la Presidencia). Además, hemos participado como caso de éxito en la creación de casos de dirección y administración de empresas con perspectiva de género en el Instituto de la Mujer del Ministerio de Igualdad.



ODS prioritarios



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.1

Mantenimiento del crecimiento económico



Contribuimos al crecimiento económico per cápita y al PIB de España con

Nuestros clientes

- En el mundo, 97 de nuestros 100 principales clientes trabajan con nosotros desde hace 10 años o más. En España, nuestros top 25 clientes (70% de la facturación) ya lo eran en 2010.
- En España, trabajamos con más de 450 clientes. El 80% de empresas del Ibex-35 y 58 de las 100 mayores empresas del país son clientes.
- Hemos realizado más de 2.500 proyectos de los cuales más de 1.100 son nuevos.

Nuestra cifra de negocio:

en 2020 ha alcanzado 1.092 M€

Por área de negocio:

- Technology: 695 M€
- Strategy&Consulting: 280 M€
- Operations: 117 M€

Por industrias:

- Servicios Financieros: 39%
- Products (bienes de consumo, retail, turismo, industria e industria farmacéutica): 29%
- Comunicación, Medios y Tecnología: 13%
- Resources (recursos naturales e industria química, energía y utilities): 15%
- Sanidad y Sector Público: 4%

La facturación global asciende a 44.300 M\$.

Los resultados de la acción:

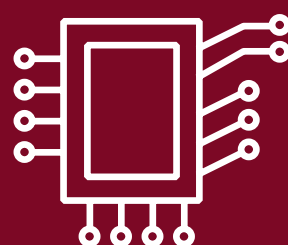
- El beneficio por acción ha sido de 7,46\$
- Se ha reembolsado a los accionistas 5.000 M\$
- El dividendo por acción ha alcanzado los 3,20 \$, un 10% superior a los ejercicios anteriores
- 23% de revalorización total de la acción
- El valor en Bolsa superó los 141.000 M\$ (a 6 de octubre de 2020)

451 M€ de tributos pagados, tributos recaudados de terceros y otras aportaciones



Meta 8.2

Diversificación,
tecnología
e innovación



Contribuimos a lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la modernización tecnológica y la innovación de nuestros clientes

Nuestra estrategia de negocio

- Nos apoyamos en una nueva estrategia, crear “Valor 360°”, que busca ayudar a nuestros clientes a transformarse y reinventar sus organizaciones, capacitar a sus empleados y convertir sus empresas en negocios aún más sostenibles. Prestamos servicios de Estrategia y Consultoría, Marketing, Tecnología y Operaciones, impulsados por la red de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes más grande del mundo.

Nuestra actividad innovadora

- Tenemos más de 3.880 profesionales que han dedicado más de 4.300.000 horas a la innovación.
- Este año Accenture ha solicitado globalmente el registro de 776 nuevas patentes y cada año superamos la media de 600 nuevos registros.
- En el ecosistema innovador, colaboramos con más de 770.000 entidades distintas en el mundo y con más de 10.500 en España.
- A través de nuestro programa de innovación social, unimos fuerzas con nuestro ecosistema de *partners* para aportar soluciones a algunos de los problemas más acuciantes a los que se enfrentan nuestros clientes y la sociedad. Hemos llevado a cabo proyectos que han sido financiados a nivel global con más de 368 mil euros, de los cuales más de 200 mil han sido aportados por nuestra compañía en España.

Nuestra red de centros

- En España, contamos con diversos centros en los que nuestros clientes pueden acceder a las tecnologías más punteras para transformar no sólo su negocio sino también su sector.



Meta 8.3

Fomento de la pequeña y mediana empresa



Promovemos políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas

Generamos empleo indirecto en nuestra actividad con proveedores

- Hemos generado 1.743 puestos de empleo indirecto, de los que se han beneficiado un total de 3.076 personas.
- Durante el estado de alarma, 174 personas y sus familias han sido beneficiadas de los pagos a proveedores de servicios en oficina.

Hemos realizado compras a nuestros proveedores por valor de 156,4 M€

- Aplicamos una metodología común para los procesos de homologación y contratación de proveedores que nos aseguran el cumplimiento por su parte de las obligaciones éticas, laborales y fiscales, etc.
- Trabajamos con 1.154 proveedores, de los cuales 830 son proveedores homologados.
- El 79% de nuestros proveedores homologados son autónomos y pymes.
- El 93% de las compras son a proveedores homologados españoles.

Hemos reforzado nuestro negocio con la adquisición de dos compañías

- En 2019 realizamos tres adquisiciones (Shackleton, Insitum y Pragsis Bidoop) y tres más desde el comienzo del año fiscal 2021 (N3, Enimbos y Arca).

Sumamos nuestras capacidades a las de quienes innovan

- Contamos con acuerdos de colaboración con 74 startups e IDEs.
- Contribuyendo al desarrollo económico y social en España con las instituciones académicas, empresariales y culturales más significativas de nuestro país a las que apoyamos económicamente (son 1.928.119 € en aportaciones monetarias directas).

Meta 8.4

Desvinculación del crecimiento económico de la degradación del medioambiente



Mejoramos la producción y el consumo eficiente de los recursos procurando desvincular el crecimiento económico de la degradación del medioambiente

- Disponemos de un sistema de gestión del medioambiente y la energía certificado en base a la ISO 14001 y a la ISO 50001. Asimismo, en nuestra estrategia de medioambiente con horizonte 2025 nos enfocamos en:
 - Alcanzar cero emisiones netas
 - Caminar hacia los cero residuos
 - Realizar consumos eficientes de los recursos



Meta 8.5Pleno empleo
y trabajo decente**Contribuimos al empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor****Nuestro empleo es de calidad e inclusivo**

- El 98% de nuestros profesionales mantienen una relación laboral de carácter indefinido.
 - Convivimos 4 generaciones con 69 nacionalidades diferentes y 426 titulaciones.
 - Integramos en nuestra empresa a personas con diferentes grados de discapacidad. Gracias a nuestras políticas de inclusión para este colectivo disponemos del sello Bequal. Además, a través del Programa Flex Ability, dotamos de una ayuda económica a nuestros profesionales con discapacidad y a hijos de empleados con discapacidad, además de ofrecer asesoramiento
- sociosanitario a través de nuestro Servicio Médico y diferentes asociaciones y fundaciones (74.305€ en 2020).
- En todos los niveles de nuestra organización estamos comprometidos con la creación de un entorno integrador con el colectivo LGTBI: más de 2.900 miembros del colectivo de aliados (el 50% de los managing director y el 25% del conjunto de los profesionales).
 - Estamos reconocidos por algunos de los rankings más prestigiosos de mejores empresas para trabajar: Fortune, Merco Talento, Expansión y Universum, entre otras.

Apostamos por la formación

- Hemos invertido en España más de 7,3 millones de euros en formación y nuestros profesionales han recibido más de 324.363 horas, lo que supone una media de 27 horas por persona.
 - Contamos con metodologías ágiles y apostamos por las últimas tendencias en formación, tales como hackathones, Challenge Based Learning o Learning Boards.
 - Formamos a nuestros líderes para que las personas siempre estén en el centro a través de los programas Developing Leaders y Economía de la Experiencia.
 - Este año, hemos puesto foco en la formación en *skills* de ventas (con más de 40 sesiones a 276 personas de nuestro equipo ejecutivo a nivel de máster con la New Sales Business School), de cloud y plataformas (donde hemos movilizado más de 3.300 certificaciones, y completado más de 1.800), de seguridad y ciberseguridad (más de 90 certificaciones finalizadas).
- A través de la iniciativa TQ (Technology Quotient), nuestros profesionales pueden recibir de forma flexible formación tecnológica como applied intelligence, blockchain, cloud, security, etc.
 - Apostamos por la formación en materia de ciberseguridad: casi 26.000 horas de formación sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información a nuestros profesionales.
 - Hemos formado a más de 440 profesionales en nuestros programas Truly Human, con sesiones de mindfulness apoyadas en una comunidad ya creada y activa.
 - Hemos continuado realizando talleres formativos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los responsables de las áreas corporativas de Accenture en España, con el fin de sensibilizar y conseguir que formen parte de su día a día.



Meta 8.5

Pleno empleo
y trabajo decente



Nos comprometemos con la formación y el empleo de las personas más vulnerables

- Nuestro programa “Juntos por el Empleo de los más vulnerables” es una iniciativa de Fundación Accenture de impacto colectivo en la que participan entidades sociales, empresas y AAPP que pretenden ayudar a las personas más alejadas del empleo a prosperar en la era digital. Combinando el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras, y aunando esfuerzos de diferentes organizaciones, hemos cocreado 22 soluciones digitales ofrecidas de forma gratuita como Software as a Service desde una plataforma alojada en la nube de Accenture. Con estas

soluciones se ha formado a más de 604.000 beneficiarios, muchos de los cuales siguen su formación hacia el empleo habiéndose insertado más de 108.000 en el mercado laboral a través de más de 1.700 organizaciones que utilizan nuestras soluciones en 41 países.

- A través del voluntariado corporativo, desarrollamos actividades de mentoring a desempleados y a emprendedores con el fin de ayudarles a encontrar oportunidades laborales.

Meta 8.6

Jóvenes con trabajo
y estudios



Contribuimos a promocionar la capacitación y el empleo de los jóvenes

Nuestro compromiso con el empleo joven a través de la Universidad y la Formación Profesional

- Hemos contratado a 759 jóvenes sin experiencia profesional anterior.
- Colaboramos con diferentes universidades en cátedras de Inteligencia Analítica avanzada (U. de Oviedo) y Big Data (U. Politécnica de Madrid).
- Colaboramos con diferentes universidades y escuelas de negocios mediante la impartición de varios másteres. De los másteres concluidos, se han incorporado 83 universitarios.
- Colaboramos con 130 Centros de Formación Profesional para incrementar la empleabilidad de los jóvenes.
- Nos hemos comprometido con la Formación Profesional impulsando nuestro programa de prácticas y los programas de enseñanza dual por los que han pasado este año 185 alumnos.

- Este año hemos contratado a 229 personas con titulación en FP.
- En un contexto virtual, se han coordinado 411 becas telemáticas, con 263 tutores, en 28 centros de FP y 42 universidades y escuelas de negocio.
- Hemos firmado acuerdos con varias Comunidades Autónomas para la formación de docentes en las últimas tecnologías (big data, ciberseguridad, robótica, IA, Agile, Design Thinking o DevOps).
- Impartimos masterclasses de temáticas muy demandadas -tanto para alumnado como profesorado- y les invitamos a visitar nuestros centros de innovación.

Nuestro compromiso social para acercar el empleo a los jóvenes

Apoyamos el programa “Rescatadores de Talento” de Fundación Princesa de Girona, a través del cual ofrecemos posibilidades formativas y de empleabilidad a jóvenes de entre 20 y 30 años de toda España fomentando su movilidad laboral entre comunidades autónomas. Durante este ejercicio, 37 managing directors han participado en el programa de mentoring. Fruto de esta colaboración en los últimos años, ya hemos incorporado a 27 jóvenes y, a través del mentoring realizado por nuestros managing directors, 77 jóvenes han sido mentorizados recibiendo consejos profesionales que les abrirán oportunidades laborales.



Meta 8.8

Protección derecho
laboral seguro



Protegemos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro, sin riesgo y saludable para todos nuestros profesionales

Contamos con un Servicio Médico y de Prevención Propio

- Realizamos un seguimiento integral de la salud de nuestros profesionales personalizado con cada empleado potenciando la proximidad y la confianza médico-paciente.
- Más de 12.500 consultas en los servicios médicos de Accenture.
- Puesta en marcha de nuevas consultas especializadas: deportivas, de maternidad y de trastornos musculoesqueléticos.
- A través de nuestro Programa Mental Health hemos puesto en marcha una serie de iniciativas: consultas de psicología, formación en salud mental y creación en Iberia de la Red Ally Mental Health.
- El 100% de nuestros profesionales están cubiertos por el sistema de salud y seguridad laboral y asumimos el pago del 100% del salario durante todos los días de la baja médica de nuestros profesionales.
- La práctica totalidad de nuestros profesionales disponen de cobertura por seguro médico privado y coberturas ventajosas para sus familiares.
- Durante la pandemia COVID-19, hemos reforzado las medidas relacionadas con la salud de nuestros profesionales:
 - Medidas para garantizar la seguridad y salud de nuestros profesionales, en su puesto de trabajo físico o remoto.
 - Colaboración con las administraciones públicas, especialmente con los departamentos de salud pública realizando detección de casos entre los profesionales de Accenture y estudio y manejo de contactos.

Programa de Salud Tu > Bienestar

- Cuidamos la salud integral de nuestros profesionales a través de diferentes campañas:
 - Nutrición y recomendaciones dietéticas
 - Preparación y ejercicio físico
 - Gestión emocional
 - Campañas preventivas y promoción de la salud
 - Apoyo a las personas con discapacidad y sus familiares
- Acreditados por los certificados ISO 45001, Empresa Saludable y Sello Bequal Plus.



ODS prioritarios



ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

Meta 9.2

Industria inclusiva y sostenible



Contribuimos a desarrollar negocios fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano

Somos una empresa responsable

- Nos esforzamos por ser y actuar como una empresa responsable, apoyándonos en la tecnología y el ingenio de nuestros profesionales.
- Operamos de forma responsable y segura en nuestra compañía, embebemos la responsabilidad en los servicios que prestamos a nuestros clientes y trabajamos para construir una sociedad mejor en la que todos puedan prosperar.
- Nuestro objetivo es sumar esfuerzos con el ecosistema y compartir todo nuestro conocimiento tecnológico y sectorial para que, entre todos, impulsemos nuestra capacidad de actuar y comprometernos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- Impulsamos la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas, SDG Ambition, que pretende facilitar que las compañías, independientemente de su tamaño, suban su nivel de compromiso, integren sus objetivos sostenibles en la estrategia y midan sus progresos.
- La Política de Sostenibilidad de Accenture en España, impulsada por nuestro presidente, sienta los principios generales y vertebra las bases que deben regir la estrategia de desarrollo sostenible de la compañía.
- Usamos y construimos la tecnología de manera responsable teniendo en cuenta las consecuencias derivadas del uso de nuevas tecnologías innovadoras -tanto positivas como negativas- sobre las personas, el planeta y la economía.
- Implementamos estrategias de ciberresiliencia que permiten responder de forma ágil a las amenazas, minimizar los daños y continuar operando ante un ciberataque. Además, contamos con un programa global de protección de datos del cliente que garantiza que los equipos que desarrollan servicios y proyectos para nuestros clientes entiendan y contribuyan a cumplir con las obligaciones de seguridad y privacidad de los datos.



Meta 9.2

Industria inclusiva y sostenible



Trasladamos valor a nuestra cadena de suministro para obtener una economía más inclusiva

- Nuestra Estrategia de Compras con horizonte en 2025 apuesta por una gestión sostenible de nuestros proveedores.
- Apostamos por la contratación de pequeñas y medianas empresas, algo que repercute en la creación de empleo y el mantenimiento del tejido empresarial de nuestro país.
- En nuestra cadena de suministro, hemos concentrado nuestros esfuerzos en minimizar el impacto negativo en los trabajadores de nuestros principales proveedores de servicios durante los meses de la cuarentena y el estado de alarma.

Innovamos para la sociedad

- Impulsamos iniciativas de innovación social, que tienen como objetivo buscar soluciones estructurales a los principales retos a los que nos enfrentamos como sociedad. Entre ellos, la reconstrucción de medios de vida para la creación y mantenimiento de puestos de trabajo o emprendimiento, el desarrollo y consolidación del tejido productivo y la transición energética y ecológica para mejorar el medioambiente.
- A través de Fundación Accenture, construimos soluciones innovadoras para ayudar a las personas más vulnerables, tales como:
 - “Juntos por el Empleo”: programa de impacto colectivo en el que participamos con el ecosistema de empleo (empresas, organizaciones sociales y administraciones públicas). Hemos creado más de 20 soluciones digitales para apoyar el empleo de los más vulnerables.
 - Fundaula: plataforma de formación gratuita, abierta al público en general, que ofrece una amplia gama de cursos e itinerarios auto consumibles y accesibles desde cualquier dispositivo.
 - Guardianes: solución para facilitar el aprendizaje digital en edad temprana que ayuda a comprender las distintas fases de la inteligencia artificial realizando una analogía entre el comportamiento humano y el de las máquinas.
 - AyudánDONOS: Programa de donaciones de la nómina en el que hemos innovado incluyendo la capacidad de los profesionales para decidir y apoyar los proyectos y las causas con los que se sienten comprometidos. Además, promovemos la innovación, la colaboración y el emprendimiento incluyendo nuevos canales de comunicación como Spotify para dar voz a través de la música a las organizaciones sociales y los beneficiarios a los que apoyan.

Meta 9.4

Modernización de industrias sostenibles y eficientes



Gestionamos nuestro impacto ambiental de manera responsable

Disponemos de un sistema de gestión del medioambiente y la energía certificado en base a la ISO 14001 y a la ISO 50001. Asimismo, en nuestra estrategia de medioambiente con horizonte 2025 nos enfocamos en:

- Alcanzar cero emisiones netas
- Caminar hacia los cero residuos
- Realizar consumos eficientes de los recursos



Meta 9.5

Investigación científica y capacidad tecnológica



Contribuimos a mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales y fomentamos la innovación

Ayudamos a nuestros clientes a crecer y mejorar sus resultados a través de la innovación y la transformación de sus organizaciones

- El 1 de marzo de 2020 nos reorganizamos bajo un nuevo modelo de crecimiento, con el objetivo de prestar un mejor servicio a nuestros clientes y continuar ampliando nuestra actividad.
- Combinamos creatividad y tecnología para diseñar experiencias significativas capaces de impulsar el crecimiento sostenible y el valor para nuestros clientes.
- Junto con nuestros socios, impulsamos la innovación continuamente, desde la configuración de nuevas estrategias digitales hasta la habilitación de formas de trabajo ágiles y líquidas, y la ejecución y automatización de procesos digitales.
- Ayudamos a nuestros clientes a reinventarse a través de operaciones inteligentes, SynOps, plataformas hombre-máquina, apoyados en datos, analytics, inteligencia artificial y las últimas tecnologías digitales para impulsarles a mejorar su productividad, experiencia del cliente y resultados.
- Proporcionamos servicios y soluciones innovadoras e integrales que abarcan cloud, integración de sistemas y gestión de aplicaciones, seguridad, servicios de plataformas inteligentes, servicios de infraestructura, servicios de ingeniería de software, datos e inteligencia artificial, y otros servicios a través de nuestros Advanced Technology Centers.
- Mejoramos los resultados de nuestros clientes gracias a nuestra sólida relación con Adobe, Alibaba, Amazon Web Services, Blue Yonder, Cisco, Dell, Google, HPE, IBM RedHat, Pegasystems, ServiceNow, VMWare, Workday, entre muchos otros.
- En alianza con FI Group y su experiencia en la financiación y gestión de la I+D+i, hemos puesto en marcha la iniciativa iHelpFund y su Oficina Técnica de Ayudas Públicas con el objetivo de que nuestros clientes identifiquen oportunidades y generen el máximo valor apoyados en nuestras capacidades de innovación.

Nos adelantamos a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado

- Estamos a la vanguardia en la evolución de nuevos modelos y ofrecemos servicios diferenciales relacionados con la tecnología digital, en la nube, impulsados por plataformas y herramientas inteligentes de la industria.
- A nivel global, destinamos 1.500 millones de dólares a adquisiciones, que impulsan nuestro modelo de crecimiento orgánico.
- Hemos creado Accenture Cloud First con el fin de ayudar a nuestros clientes de todos los sectores a convertirse rápidamente en empresas “cloud first” y acelerar así su transformación digital. Este nuevo grupo multiservicio de 70.000 profesionales a nivel global especializados en cloud contará con una inversión de 3.000 millones de dólares, en los próximos tres años.
- Somos el socio de integración número uno para SAP, Microsoft, Oracle y Salesforce y, a través de nuestra joint venture Avanade, ofrecemos más tecnología de Microsoft que cualquier otra empresa del mundo.
- Innovamos continuamente en nuestros servicios, capacidades y plataformas a través de la adopción temprana de nuevas tecnologías como blockchain, robótica, 5G, computación cuántica y edge computing.
- En Accenture Research, se identifican y anticipan las principales tendencias tecnológicas, económicas y sectoriales del mercado, combinando el poder de las técnicas de investigación más avanzadas con un profundo conocimiento sectorial para publicar informes, artículos y análisis.



Meta 9.5

Investigación científica y capacidad tecnológica



Nuestra Arquitectura de Innovación posibilita la cadena de valor de la innovación, desde la ideación a la industrialización

- Nuestras capacidades de innovación están enmarcadas en lo que denominamos Arquitectura de Innovación con la que ayudamos a nuestros clientes a sacar partido de las disrupciones tecnológicas, para crecer, generar valor y mejorar sus resultados. A través de estas capacidades, colaboramos, investigamos, aceleramos, solucionamos e industrializamos.
- Destacamos algunos centros donde diseñamos y desarrollamos soluciones innovadoras como el Madrid Digital Hub, focalizado en el negocio digital, o el Madrid Liquid Studio, focalizado en las plataformas digitales. Contamos con el Centro de Industria X.O en Bilbao, especializado en inteligencia industrial, trabajador conectado, operaciones ágiles, operaciones de servicio y ciberseguridad industrial y el Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme, en Alicante, entre otros.

Ayudamos a las startups y a las IDEs coinnovando soluciones para fomentar su talento emprendedor

- Colaboramos con más de 770.000 entidades distintas en el mundo (startups, IDEs, entidades académicas y científicas) y con más de 10.500 en España.
- Hemos firmado acuerdos de colaboración con 74 startups e IDEs. Otras 57 startups e IDEs forman parte de nuestro programa de adopción por parte de la alta dirección (directores generales y equipo ejecutivo).
- Como parte del ecosistema de innovación español, contribuimos a su desarrollo a través de las iniciativas South Summit 2019, Startup Olé 2020 y Atelier.

Apoyamos la innovación y la investigación científica

- Contamos, a nivel global, con 7 laboratorios tecnológicos (San Francisco, Washington DC, Dublín, Sophia Antipolis -Antibes, Niza-, Tel Aviv, Bangalore y Shenzhen) que trabajan con la finalidad de reducir la brecha entre las nuevas tecnologías emergentes y su aplicación en los distintos sectores.
- Más de 3.880 profesionales tienen dedicación total a la innovación, con un total de +4.300.000 horas.
- A nivel global, invertimos 871 millones de dólares en I+D y contamos con una cartera de más de 7.900 patentes y solicitudes pendientes.
- A nivel local, invertimos 9.4 M€ en I+D+i, de manera directa e indirecta.
- Solicitamos más de 776 nuevas patentes en todo el mundo y cada año supera la media de 600 nuevos registros.
- Contamos con cátedras y programas de investigación con las principales universidades y escuelas de negocio para la generación, transferencia y divulgación de la innovación.
- El Centro Tecnológico AI.nnovation Space de Accenture y la Universidad Politécnica de Madrid, es un espacio de referencia en la aplicación de la ciencia y la innovación a casos de negocio reales en el terreno de la inteligencia artificial. Este espacio de colaboración entre estudiantes, docentes, investigadores y profesionales es pionero en el desarrollo de un modelo de colaboración mixta universidad-empresa en el ámbito de la innovación.
- Somos un socio fuertemente comprometido del European Digital Innovation Hub AIR4S (Inteligencia Artificial y Robótica para los Objetivos de Desarrollo Sostenible), centro de ventanilla única en la Comunidad de Madrid, promovido por la UPM, que proporciona soluciones y servicios innovadores a la industria y las administraciones públicas en tecnologías basadas en inteligencia artificial y robótica.
- Estos son dos de nuestros estudios más icónicos publicados anualmente: Accenture Technology Vision y Fjord Trends.



Meta 9.5

Investigación científica y capacidad tecnológica


Aplicamos las últimas tecnologías e innovamos para optimizar nuestros procesos internos

- Desde el área de Talent Acquisition, desarrollamos modelos de selección basados en neurociencia, inteligencia artificial, analytics y gamificación.
- En nuestra contribución en la promoción del talento, colaboramos con universidades y centros de formación profesional realizando más de 20 sesiones en colaboración con RRHH, y más de 600 estudiantes han participado realizando masterclasses, introducción a la innovación y workshops específicos.
- Nuestro programa “Specialization at Scale”, a través de un sofisticado algoritmo, es capaz de determinar el nivel de especialización de nuestros profesionales. Así, conocemos las skills de nuestros profesionales con el fin de poder desarrollar al máximo su talento ofreciendo un camino formativo especializado.
- El proyecto Genoma del empleado permite, utilizando a escala inteligencia artificial, machine learning y técnicas de procesamiento de lenguaje natural, tener una visión 360º del empleado para empoderar, destapar el talento oculto y gestionar óptimamente la asignación a proyectos. Este proyecto ha ganado en la XVIII Edición de los premios de la innovación de RRHH de Expansión el segundo premio.
- El programa HR Engagement LABS nos ayuda a descubrir, a través del uso de herramientas analítico-predictivas, los factores clave de permanencia de nuestros profesionales en la compañía con el fin de conocerlos. Este proyecto ha sido galardonado en los XVII Premios Expansión a la Innovación de HR (accésit de Expansión y Empleo).
- Apostamos por las últimas tendencias en formación, tales como hackathones, Challenge Based Learning o Learning Boards, que permiten el aprendizaje mediante itinerarios basados en formaciones presenciales, virtuales síncronas y asíncronas, híbridas o comunidades de aprendizaje e interés.
- En el contexto de la COVID-19, a través de la plataforma de Virtway Events (compañía española que forma parte de nuestro ecosistema de innovación), hemos desarrollado sesiones plenarias de más de 300 personas, dinámicas de Design Thinking y Lego Serious Play, reuniones ejecutivas o formación, entre otras.



ODS prioritarios



ODS 10. Reducción de las desigualdades

Meta 10.2

Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas



Trabajo y oportunidades de futuro para todos

- A través de Fundación Accenture, canalizamos la acción social de la compañía y la de nuestros profesionales contribuyendo a la transformación y digitalización de la sociedad.
- Nuestra iniciativa global “Skills to Succeed” refleja nuestro compromiso integral con la formación y el empleo. A nivel global, hemos equipado a casi 3,6 millones de personas para conseguir un trabajo o crear un negocio a través de esta iniciativa.
- En España, nuestros profesionales realizan anualmente una media de más de 80.000 horas de consultoría pro bono.
- Lideramos el programa “Juntos por el Empleo”, hemos cocreado 22 soluciones digitales ofrecidas de forma gratuita desde una plataforma alojada en la nube de Accenture. Más de 604.000 beneficiarios formados y más de 108.000

insertados.

- Hemos lanzado “Fundaula”, plataforma de formación gratuita, abierta al público en general, que ofrece una amplia gama de cursos e itinerarios auto consumibles y accesibles desde cualquier dispositivo. Han participado más de 2400 personas completando más de 2000 elementos formativos en 4 idiomas diferentes.
- Preparamos a la próxima generación de trabajadores - los líderes del mañana - para el éxito en la economía digital lo cual requiere desarrollar habilidades críticas tempranas y fomentar el aprendizaje continuo en todas las etapas de la vida. A través de nuestra solución Guardianes ayudamos a los niños y niñas a comprender las distintas fases de la inteligencia artificial realizando una analogía entre el comportamiento humano y el de las máquinas.



Meta 10.2

Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas

**Nuestros profesionales en acción: voluntariado**

- A través del voluntariado corporativo, nuestros profesionales pueden generar un impacto en las comunidades donde viven y trabajan. Entre otras actividades, promovemos: mentoring y coaching a desempleados y emprendedores, formación al personal de las ONG y sus beneficiarios, así como otras actividades asistenciales.
- Durante el confinamiento hemos potenciado nuestras actividades de voluntariado virtual para realizar en familia tales como:
 - Aprender a codificar a través del Hour of Code
 - Clasificar y etiquetar imágenes de audio y vídeo para ayudar a la investigación de enfermedades
- Además, hemos realizado actividades para reducir el impacto de la crisis sanitaria y social de la COVID-19 tales como:
 - Apoyo a las personas mayores para fomentar su entretenimiento y conexión.
 - Acompañamiento a las ONG en la transición a un nuevo modelo, mediante la formación en nuevas estrategias y herramientas tecnológicas para el trabajo virtual.

Dinero es lo que damos, futuro lo que construimos: donaciones

- La actividad de donaciones se realiza en dos dimensiones:
 - Donaciones corporativas: Fundación Accenture ha donado 509.000 € a diferentes organizaciones sociales para financiar proyectos sociales focalizados en mejorar la empleabilidad de las personas más vulnerables y apoyar la crisis humanitaria y social generada por la COVID-19.
 - Donaciones de los profesionales: Los profesionales de Accenture han donado en total a través de la nómina 244.970 €. En el programa AyudánDONOS, ellos mismos presentan los proyectos con los que colaboran o apoyan; en la última convocatoria completada, la cantidad recaudada de la nómina de nuestros profesionales para los proyectos ha ascendido a más de 150.000 €, que nos ha permitido financiar ocho proyectos sociales.

IA contra la pandemia: el poder de la voz

Desarrollamos una skill (funcionalidad específica) de Cruz Roja para Alexa, de forma que cualquier persona con un altavoz inteligente de Amazon o dispositivos compatibles, ahora tiene accesible información fiable, precisa y comprensible sobre, entre otros temas, cómo evitar el contagio, ayudar a sus

vecinos, gestionar mejor el estrés o contactar con Cruz Roja para ofrecerse como persona voluntaria. Desde el lanzamiento del proyecto, la skill de Cruz Roja para Alexa ha sido activada por más de 2.000 personas que han realizado más de 8.500 consultas.



Meta 10.2

Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas



Innovadores sociales

- Impulsamos iniciativas de innovación social, que tienen como objetivo buscar soluciones estructurales a los principales retos a los que nos enfrentamos como sociedad en los que hemos dedicado más de 368 mil euros a nivel global, de los cuales más de 200 mil han sido aportados por nuestra compañía en España.
- Los grandes retos sociales en los que hemos centrado nuestro trabajo son:
 - La reconstrucción de medios de vida para la creación y mantenimiento de puestos de trabajo o emprendimiento
 - El desarrollo y consolidación del tejido productivo, especialmente el de las pymes y los autónomos
 - La transición energética y ecológica para mejorar el medioambiente

Apoyamos a las personas con discapacidad

- A través de las actividades de pro bono, voluntariado y donaciones, desarrollamos programas de apoyo a las necesidades diarias de las personas con discapacidad.
- Comprometidos con la inserción laboral de este colectivo, contamos con el Convenio INSERTA con Fundación ONCE, con el objetivo de seguir impulsando la inserción laboral de las personas con discapacidad.
- A nivel interno en Accenture, contamos con programas que apoyan la integración, la salud y el bienestar de nuestros profesionales con discapacidad.
- Contamos con el Sello Bequal nivel Plus, que nos certifica como empresa socialmente responsable con la discapacidad.



ODS prioritarios



ODS 12. Producción y consumo responsables

Meta 12.2

Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos



Nuestras certificaciones en gestión del medioambiente

- Ampliamos el alcance del sistema de gestión certificado en base a ISO 14001, incluyendo nuestro Centro Tecnológico de Innovación y Desarrollo en Málaga.
- Certificación del sistema de gestión de la energía basado en la norma ISO 50001, incluyendo el perímetro que supone el 76% de m² que ocupan el total de oficinas, que abarca nuestros principales centros en Madrid, Barcelona, Bilbao, Alicante, Sevilla y Málaga.

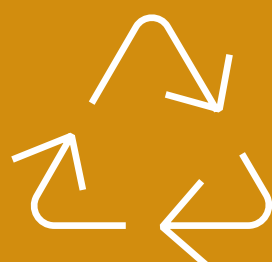
Gestionamos de forma responsable los recursos

- Consumimos energía que proviene de fuentes renovables en el 100% de las oficinas donde somos titulares del contrato de electricidad. El compromiso de Accenture a nivel mundial es usar para 2023 el 100% de la energía procedente de fuentes renovables.
- Utilizamos sistemas de ahorro energético en todas nuestras oficinas.
- Durante los tres últimos años hemos reducido un 16% el consumo de energía por empleado.
- Establecemos acciones dirigidas al control del consumo de papel, estableciendo un único punto de recogida de material de oficina para mejorar la contabilidad del consumo y poder desarrollar acciones dirigidas a su reducción.
- Controlamos el consumo de agua a través de dispositivos. Durante 2020 se han instalado en dos de nuestras oficinas de Madrid un total de 84 grifos con sensores y 36 urinarios con detectores de presencia.



Meta 12.5

Reducción, reciclado y reutilización de residuos.



Promovemos la economía circular

- Durante los últimos tres años, hemos separado el 51% de los residuos para su reciclaje.
- El 100% de nuestros ordenadores y teléfonos móviles se reciclan o reutilizan a través de un tercero, una vez que se ha producido el borrado certificado de la información que contenían.
- Seguimos trabajando en la identificación de materiales de plástico de un solo uso en cada una de nuestras oficinas, para establecer un plan de eliminación tras la finalización de la pandemia de la COVID-19. En el año 2019 sustituimos los vasos y cucharillas de plástico por vasos de papel y paletinas de madera.
- Lanzamos el Programa de Embajadores del Medioambiente. Contamos con un total de 137 Embajadores, cuya labor es ayudar a nuestros profesionales en la separación de residuos y colaborar con el Área de Medioambiente enviando sugerencias y proyectos de mejora de carácter ambiental.
- Ampliamos la implantación de “eco-corners” para que nuestros profesionales dispongan de un único punto para el reciclaje de residuos incorporando nuestras oficinas de Pozuelo en Madrid. Además, estamos trabajando para incorporar sensores dentro de los contenedores de reciclaje para que avisen en tiempo real del llenado, optimizando así el proceso de vaciado del contenedor.
- Reciclamos las capsulas de café y los tapones de plástico (estos en colaboración con Fundación SEUR), contribuyendo también a alcanzar nuestros objetivos en acción social.
- Para reducir el desperdicio alimentario, realizamos los pedidos más ajustados a nuestro proveedor de catering, en base a nuestra experiencia de comida sobrante en los distintos eventos. Asimismo, nuestro proveedor de servicio de cafetería en tres de nuestras oficinas de Madrid ha comenzado a aplicar un descuento del 50% a los productos con fecha próxima de caducidad. El dinero recaudado se destinará a distintas organizaciones sin ánimo de lucro.

Meta 12.6

Adopción de prácticas sostenibles en el proceso de compra



Promovemos nuestro compromiso ambiental en nuestra cadena de suministro

- En nuestro proceso de homologación de proveedores, se incluyen cláusulas de medioambiente de obligado cumplimiento.
- Realizamos sesiones de formación a medida para aquellos proveedores que trabajan en nuestras oficinas con el objetivo de asegurar que cumplen la legislación que les aplica y explicar los procedimientos del Sistema de Gestión Ambiental.



ODS prioritarios



ODS 13. Acción por el clima

Meta 13.1

Adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales



Reducimos nuestras emisiones de CO₂

- Durante los tres últimos años hemos reducido nuestra huella de carbono en un 41%.
- En Accenture en España, nuestra huella de carbono está verificada en base a la norma ISO 14064-1:2019 por una entidad acreditada por la ENAC.
- Derivado del teletrabajo, durante 2020, hemos evitado la emisión de casi 11.500 toneladas de CO₂ y el recorrido de más de 81 millones de kilómetros. Durante el año 2020, el porcentaje de plantilla que ha teletrabajado ha pasado del 25% al 92% en la pandemia de la COVID-19.
- Impulsamos la movilidad verde con algunos de nuestros partners para reducir y compensar las emisiones derivadas de la prestación de sus servicios de transporte. Nuestro proveedor de VTC ha compensado sus emisiones durante los años 2018, 2019 y 2020 (compensación pendiente de verificación en 2021).
- Trabajamos con tecnologías colaborativas que facilitan la conexión entre nuestros profesionales e incluso con nuestros clientes. En los últimos tres años, el uso de estas tecnologías se ha incrementado un 19% por profesional.



Meta 13.2

Aplicación de medidas relativas al cambio climático en las estrategias



Nos adherimos a iniciativas que elevan nuestro compromiso y forman la base de nuestra estrategia en cambio climático

- A nivel global firmamos el compromiso “Business ambition for 1,5º” liderado por el Pacto Mundial
- Hemos establecido nuestro objetivo global basado en la ciencia (Science Based Target) para reducir nuestras emisiones un 11% para 2025 en comparación con nuestra línea base de 2016.
- A nivel global hemos alcanzado una destacada posición en el programa CDP Climate Change, en la categoría A Leadership.
- Inscribimos nuestra huella de carbono de los años 2018 y 2019 en el registro voluntario del Ministerio para la Transición Ecológica, según el Real Decreto 163/2014.
- Participamos en el Clúster de Cambio de Forética dirigido a impulsar el liderazgo del sector privado en materia climática.
- Formamos parte de la Comunidad #PorElClima, que nace para acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad.

Meta 13.3

Sensibilización respecto al cambio climático



Creemos en la fuerza de la colaboración

- Eco-Voluntariado Ambiental: nuestros profesionales han colaborado con un total de 331 horas de voluntariado virtual en las distintas iniciativas ambientales que ha lanzado la Fundación Accenture.
- A nivel local en España, invitamos a nuestros profesionales a participar en la Comunidad #PorElClima de la que Accenture ya forma parte y lanzamos el reto de Reconexión con la Naturaleza donde nuestros profesionales compartieron una foto en nuestros canales internos donde mostraban un entorno natural para crear así conciencia de la importancia de su conservación.



ODS transversales



ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Meta 16.5

Reducir la corrupción y el soborno



Contribuimos a reducir la corrupción y el soborno

Somos una empresa ética y estricta en el cumplimiento de la Ley y de los Derechos Humanos

- Las políticas anticorrupción que forman parte de nuestro programa global de Ética y Cumplimiento y nuestros esfuerzos en la protección de derechos humanos requieren que nuestros profesionales y proveedores cumplan con las leyes anticorrupción en todos los lugares donde hacemos negocios.
- Contamos con un modelo de gobierno corporativo que vela por que se cumplan los más estrictos estándares de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello, hemos desarrollado un conjunto de guías y políticas que recogen desde los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la dirección, hasta las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités.
- Contamos con un estándar “Normas de conducta para proveedores de Accenture”, alineado con las políticas y valores fundamentales que definen el carácter de nuestra compañía.

Nos adherimos a los principales tratados y pactos internacionales en materia de derechos humanos, ética y cumplimiento

- Firmamos la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.
- Somos miembros de la Alianza contra la corrupción del Foro Económico Mundial (FEM), que reúne a empresas con políticas de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción.



Meta 16.5

Reducir la corrupción y el soborno



Sensibilizamos, formamos y asesoramos a nuestros profesionales en materia de ética y cumplimiento

- Contamos con un portal anticorrupción en el que nuestros profesionales deben obtener aprobación antes de hacer regalos, invitar a comidas o a otras actividades a funcionarios, empleados de empresas públicas y otros clientes.
- Sensibilizamos y formamos a nuestros profesionales desde el momento en que entran a formar parte de nuestra compañía. Hemos impartido más de 23.185 horas de formación en ética a todos nuestros profesionales en España.
- Tenemos un chatbot con inteligencia artificial como mecanismo anónimo y accesible al que se le pueden formular consultas en materia de ética.
- Hemos formado en más de 12.000 horas de formación en ética al personal subcontratado.

Meta 16.10

Acceso a información y libertades fundamentales



Garantizamos el acceso público a la información y la protegemos de conformidad con las leyes nacionales e internacionales

La seguridad y privacidad de la información, una prioridad que integramos en todas nuestras políticas y procesos

- Todos nuestros procesos y sistemas han sido adaptados a la Normativa GDPR. Estamos certificados en ISO 27001 de seguridad de la información.
- Contamos con la certificación ISO 27701, para la gestión de sistemas de privacidad y el tratamiento de datos personales.
- Contamos con un programa global de protección de datos del cliente que garantiza que los equipos que desarrollan servicios y proyectos para nuestros clientes entiendan y contribuyan a cumplir con las obligaciones de seguridad y privacidad de los datos.
- Nuestro equipo de respuesta a incidentes proporciona cobertura 24X7 en cualquier parte del mundo.
- El centro de operaciones de seguridad de Accenture usa algunas de las tecnologías de seguridad más avanzadas para monitorizar y detectar amenazas en toda la organización.
- Hemos impartido casi 26.000 horas de formación en privacidad de los datos y seguridad de la información. El 99% de nuestros profesionales han completado el nivel bronce del Programa Advocate que incluye varias actividades que fomentan la adopción de las mejores prácticas de seguridad de la información entre nuestros profesionales para proteger no solo nuestros datos sino también los de nuestros clientes.

Ayudamos a nuestros clientes a adoptar las nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial, de forma responsable

- Usamos y construimos la tecnología de manera responsable teniendo en cuenta las consecuencias derivadas del uso de nuevas tecnologías innovadoras -tanto positivas como negativas- sobre las personas, el planeta y la economía.



ODS transversales



ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.17

Alianzas eficaces



Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, pública-privada y de la sociedad civil para contribuir al desarrollo sostenible

Elevamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

- Somos miembros de la Red Española del Pacto Mundial.
- En alianza con el Pacto Mundial, Accenture impulsa la iniciativa global SDG Ambition para facilitar que las compañías, independientemente de su tamaño, suban su nivel de compromiso, integren sus objetivos sostenibles en la estrategia y midan sus progresos.
- Suscribimos los principios de derechos humanos y empoderamiento de la mujer del Pacto Mundial y los de la Alianza contra la Corrupción del Foro Económico Mundial.
- Somos socios de Forética en España y miembros del World Business Council for Sustainable Development a nivel mundial.
- Formamos parte de la red de empresas de Fundación SERES y, juntos, colaboramos en impulsar la contribución social de las empresas, en la construcción de una sociedad más sana, más fuerte y con empresas competitivas y perdurables en el tiempo.
- Hemos firmado con la Secretaría de Estado e Igualdad, el protocolo general para fomentar una participación equilibrada de mujeres y hombres en puestos predirectivos, directivos y Comités de Dirección en el marco de la iniciativa “Más mujeres, mejores empresas” (Ministerio de la Presidencia). Además, hemos participado como caso de éxito en la creación de casos de dirección y administración de empresas con perspectiva de género en el Instituto de la Mujer del Ministerio de Igualdad.
- Formamos parte de la Asociación Española de las Fundaciones junto con más de 800 fundaciones españolas con diversos tamaños, objetivos y ámbitos de actuación que trabajan para favorecer y desarrollar el sector.
- En el contexto de la COVID-19, hemos colaborado con las administraciones públicas, especialmente con los departamentos de salud pública realizando detección de casos entre los profesionales de Accenture y estudio y manejo de contactos.



Meta 17.17

Alianzas eficaces



Mantenemos un ecosistema con empresas líderes en sus respectivos sectores que complementan nuestra capacidad de ofrecer nuevos servicios y tecnologías

- Mejoramos los resultados de nuestros clientes gracias a nuestra sólida relación con Adobe, Alibaba, Amazon Web Services, Blue Yonder, Cisco, Dell, Google, HPE, IBM RedHat, Pegasystems, ServiceNow, VMWare, Workday, entre muchos otros.
- Somos el socio de integración número uno para SAP, Microsoft, Oracle y Salesforce y, a través de nuestra joint venture Avanade, ofrecemos más tecnología de Microsoft que cualquier otra empresa del mundo.

Ponemos el foco en no dejar a nadie atrás

- Impulsamos el programa “Juntos por el Empleo” liderado por Fundación Accenture y que cuenta con más de 1.700 organizaciones (empresas, ONG y Administraciones Públicas) aportando soluciones al problema del empleo en más de 41 países.
- Lanzamos Fundaula, una plataforma de formación gratuita, abierta al público en general, disponible en la plataforma digital de Fundae (Fundación Estatal para la Formación para el Empleo), que ofrece una amplia gama de cursos e itinerarios auto consumibles y accesibles a través de cualquier dispositivo digital.
- Colaboramos con diferentes organizaciones y plataformas virtuales, por ejemplo “Globe Observer”, “Zooniverse” y “eBird, que fomentan la dedicación de nuestros profesionales al voluntariado dirigido a los colectivos más vulnerables.
- Donaciones corporativas y donaciones de empleados a través de la nómina. En la iniciativa AyudánDONOS, familiares y amigos también pueden aportar su granito de arena votando los proyectos que más les gustan a través de playlists de Spotify. Las dos playlists con más seguidores reciben una financiación extra aportada por Fundación Accenture.
- Trabajamos conjuntamente con Cruz Roja de forma que cualquier persona con un altavoz inteligente de Amazon, pueda utilizar Alexa para tener accesible información fiable, precisa y comprensible sobre, entre otros temas, cómo evitar el contagio, ayudar a sus vecinos, gestionar mejor el estrés o contactar con Cruz Roja para ofrecerse como persona voluntaria.
- Suscribimos el Convenio INSERTA con Fundación ONCE, con el objetivo de seguir impulsando la inserción laboral de las personas con discapacidad.

Apoyamos la educación, la cultura y el desarrollo económico de nuestro país

- Colaboramos con los integrantes del ecosistema educativo (universidades, centros de FP, escuelas de negocio, socios tecnológicos, etc.) a través de acuerdos-marco para ofrecer programas formativos en tecnologías punteras y con mayor demanda en el mercado.
- Colaboramos con Fundae para asesorar a nuestros clientes en las novedades derivadas de la adaptación a la situación de la pandemia.
- Colaboramos con más de 770.000 entidades distintas en el mundo (startups, IDES, entidades académicas y científicas) y con más de 10.500 en España.



Meta 17.17

Alianzas eficaces



Impulsamos las “Nuevas Generaciones” y todo su ecosistema

- Enseñar a los más pequeños cómo la codificación puede mejorar el mundo con “Hour of Code” o introducirlos, con “Raspberry Pi”, en la programación Scratch, Python y/o HTML a través del juego y la música.
- Contamos con clubs de programación (DOJOS) dirigidos a niños y niñas con edades entre 7 y 17 años para aprender a programar.
- Colaboramos externamente con Inspiring Girls.

ODS secundarios



Meta 3.4: Promoción de la salud y el bienestar

- En Accenture ponemos foco en la salud y seguridad de nuestros profesionales. Ver ODS prioritario 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, meta 8.8. “Protección derecho laboral seguro”.
- Los profesionales de Accenture, a través de los programas de donaciones de la nómina, han apoyado algunos proyectos de salud e investigación. Ver ODS prioritario 10 “Reducción de las desigualdades”, meta 10.2 “Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas”.



Meta 4.4: Competencias técnicas y profesionales para el empleo

- Estamos comprometidos con la formación y el desarrollo de nuestros profesionales. Ver ODS prioritario 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, metas 8.5 “Pleno empleo y trabajo decente”, 8.6 “Jóvenes con trabajo y estudios”.
- Creamos y acercamos soluciones digitales a las personas más vulnerables con el objetivo de formarles para su inserción en el mercado laboral y acercamos también soluciones para facilitar el aprendizaje digital en edad temprana para comprender las diferentes fases de la inteligencia artificial. Ver ODS prioritario 10 “Reducción de las desigualdades”, meta 10.2 “Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas”.



Meta 6.4: Fomento del uso eficiente de los recursos hídricos

- Controlamos el consumo de agua a través de distintos dispositivos. Ver ODS prioritario 12 “Producción y consumo responsables”, meta 12.2 “Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos”.

