

TALK 4 GROWTH #1 - IL VANTAGGIO CIRCOLARE

VIDEO TRANSCRIPT

MASSIMO FRACARO

Responsabile editoriale de L'Economia del Corriere della Sera

Ringrazio Accenture per questa occasione di iniziare questo percorso comune per vedere le modalità migliori in cui l'azienda Italia può competere sui mercati globali e ringrazio tutti voi della vostra presenza

GUNTER PAULI

Imprenditore ed economista, fondatore di Zeri

I believe that green economy the way we have designed today has no future

because we expect people pay more.

Unless you change the business model behind it you know you will be eliminated.

That means that we need more innovation,

We need to be much more competitive

And we need to combine job generation with value generation.

Added value is the key. How much value tangible and intangible.

Value is the driver, and not one value multiples values.

QUALI SONO I VANTAGGI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE?

FRANCESCO AVANZINI

Direttore Generale di Conad

l'approccio del consumatore in questi ultimi anni si è notevolmente acuito ci sono molti interessi sul tema della sostenibilità che riguardano non solo l'aspetto banale dell'offerta dei prodotti ma riguardano tutta la storia del prodotto stesso

la storia dei servizi che sono di fianco al prodotto e tutto quello che riguarda il contesto ambientale e territoriale.

Per questo possiamo parlare di un consumatore che attento non solo i contenuti ma attento alla promessa alla provenienza le materie prime a tutto quello che riguarda la chiarezza del



prodotto e la trasparenza.

LUCA MEINI

Head of Circular Economy di Enel

Si è sviluppata negli ultimi anni come evoluzioni rispetto a quella di smart city. La visione che se sta dietro appunto concetto di Circular City è quella di partire sempre da un abilitatore come possono essere le nuove tecnologie ma integrandole in una visione più articolata che va ad abbracciare tutti i settori che compongono l'ambito urbano, il tema dell'open governance l'economia circolare come framework di contesto, tutto finalizzato poi alla competitività economica e sostenibilità ambientale inclusione sociale.

NINO TRONCHETTI PROVERA

Founder e Managing Partner di Ambienta

Piano piano sta cambiano tutti i settori e sta completamente cambiando la parte dei vincitori da parte dei vinti i vincitori sono quelli che riescono a fare il loro business risparmiando risorse naturali o riducendo l'inquinamento

i perdenti sono quelli che invece di capire questo mega trend di vero cambiamento industriale cercano di salvarsi facendo un po' di comunicazione e un po' di greenwashing.

BEATRICE LAMONICA

Sustainability Lead Accenture Strategy

C'è un livello di maturità diversa all'interno delle nostre aziende italiane, direi che siamo soprattutto maturi rispetto al termine di operations perché riguarda l'efficienza nell'uso delle materie prime e dell'energia a cui le aziende italiane sono sempre state più attente. C'è meno maturità rispetto alle vere opportunità dell'economia circolare quindi a disegnare prodotti e servizi in ottica modulare per la seconda vita piuttosto che utilizzando delle materie prime di natura diversa. Gli ecosistemi sono fondamentali credo che in questo siamo un po' arretrati soprattutto nelle opportunità che potrebbero nascere da partnership tra pubblico privato.



REALIZING THE CIRCULAR ADVANTAGE

ACCENTURE

Copyright © 2020 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.