

## 新情報分析が可能にすること

### リアルタイムの状況把握・意思決定

- ・“今”の現場の状況をリアルタイム把握
- ・“今”その場で異常値をディープダイブして原因究明

### リアルタイムな売上速報と着地見込を活用した高速PDCA

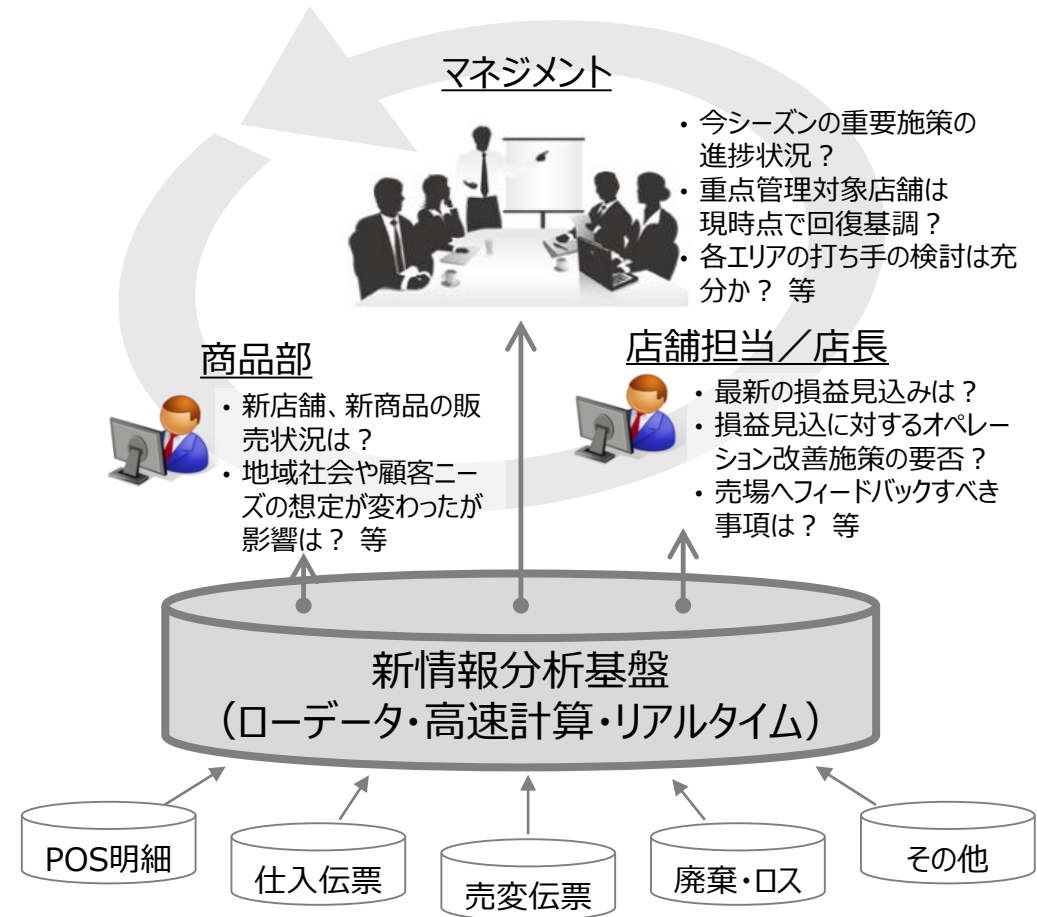
- ・リアルタイムに連携される実績をもとに最新着地見込を提供し、インスタプロモーションや仕入・在庫のコントロール、スタッフィングの変更等の施策実行⇒着地見込確認⇒改善検討のサイクルを高速化

### フレキシブルな市場・顧客ニーズの変化対応

- ・各地域の多様化する顧客ニーズに応じた売場づくり、品揃えの見直し
- ・デマンドの変化に応じた発注で機会損失を最小化し売上の向上

## リアルタイム・予測分析型経営（イメージ）

本部から店舗まで同一データをリアルタイムで把握・分析に基づく、本部と現場が一体となった高速PDCAの実現



図：情報分析基盤