



EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL CONSUMIDOR CHILENO

VIDEO TRANSCRIPT

El Covid-19 ha impulsado grandes cambios en nuestra forma de vivir, generando nuevos hábitos en nuestra vida diaria. Nos relacionamos en forma distinta con las personas. Descubrimos nuevas formas de trabajar. Implementamos nuevos hábitos de limpieza y priorizamos la salud y bienestar personal. Pasamos más tiempo en familia. Buscamos una forma de vida sostenible. Tomamos precauciones cuando estamos en espacios públicos. Nos relacionamos con las marcas de manera diferente. Preferimos comprar en pequeños negocios del barrio. Somos más conscientes y responsables del cuidado del medio ambiente. Un nuevo consumidor ha llegado... Y tú, ¿ya lo conoces?

Copyright © 2020 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.