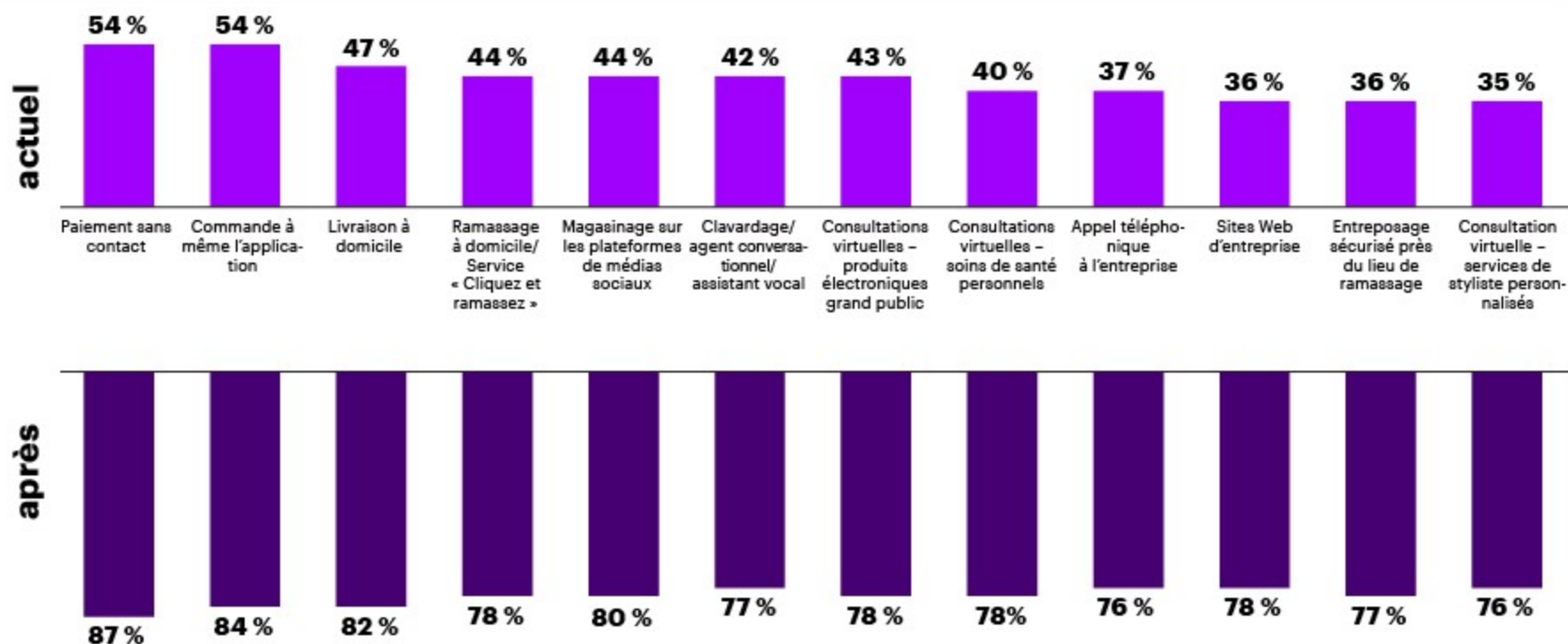


Les consommateurs qui utilisent des services omnicanaux continueront probablement de le faire

Proportion de consommateurs dont l'utilisation de services numériques a augmenté pendant la pandémie de COVID-19
Consommateurs dont l'utilisation a augmenté ou beaucoup augmenté



Proportion de consommateurs qui pensent maintenir leur niveau accru d'utilisation