

Transcripción

Duración: 6:56

Juan Ramón Lucas: Bueno pues, eh... con permiso de Andrés, Luis, Vicente, Ignacio; vamos a adentrarnos ahora en Innovar para vivir, que es el espacio en el que Accenture nos explica cómo las nuevas tecnologías pueden mejorar nuestro día a día de la mano de innovadores de la razón. Como estamos viviendo estas semanas una situación tan dramática como la que estamos viviendo, la tecnología se ha convertido en un potente aliado para frenar el avance del coronavirus. En este sentido, Accenture y Cruz Roja han ideado un nuevo canal de comunicación pensado especialmente para los más vulnerables; para los mayores. Y todo gracias a los asistentes inteligentes. Para conocer esta iniciativa vamos a hablar con Ana Millán, Directora general de la fundación Accenture. Buenas noches, Ana.

Ana Millán: Buenas noches, Juan Ramón.

Juan Ramón Lucas: Y con Carlos Capataz, que es Director de servicios tecnológicos digitales de la Cruz Roja. Carlos, ¿qué tal? Buenas noches.

Carlos Capataz: Hola, buenas noches, muy bien.

Juan Ramón Lucas: Bueno, desde el principio de la pandemia, Accenture se volcó con eh... Cruz Roja para apoyar en esta situación tan complicada, Ana.

Ana Millán: Sí, eh... Fundación Accenture y Cruz Roja llevamos 16 años trabajando juntos, principalmente pues aportando nosotros nuestros servicios de consultoría y tecnología. Y esta situación en la que estamos pues, no ha hecho más que intensificar y focalizar toda esta ayuda en todo lo que ahora se necesita, ¿no? Así por ejemplo, pues, hemos eh... logrado pues donar ciento setenta mil euros entre Fundación Accenture, entre los profesionales de la compañía, para el... el plan de emergencia de Cruz Roja en lo que es salud y socorros. Pero también hemos proporcionado, pues, lo que... nuestros servicios, nuestra tecnología, a través de una plataforma de *e-learning* que Cruz Roja está utilizando para formar a todos sus voluntarios y, y, técnicos para ayudar en esta emergencia de forma correcta, pues, eh... sabiendo cómo ayudar psicológicamente, cuidándose ellos mismos....Y otra, otra parte muy importante de nuestra respuesta en... en... ante esta emergencia es también en torno al empleo, que es una parte fundamental que, a ver, nos preocupa a todos y aquí, pues, con nuestra plataforma Fundaula ofrecemos una plataforma de formación virtual para mejorar los conocimientos digitales y habilidades personales. Todos nos... necesitamos seguir mejorando nuestra empleabilidad y en concreto los usuarios del plan de empleo de Cruz Roja.

Juan Ramón Lucas: Oye, en concreto, el proyecto de ayuda a Cruz Roja con la tecnología para mejora de la calidad de vida en... en... en la emergencia sanitaria, ¿puedes explicarnos un poco más en qué consiste ese proyecto?

Ana Millán: Sí, sí. Esta nueva aventura tecnológica, ¿no?, que es un servicio pues para toda la población vulnerable en esta emergencia y el servicio lo que hace es utilizar las capacidades de los asistentes virtuales para que las personas en la conversación que con ellos puedan establecer, pues reciban ayuda o [*sic*] ofrezcan ayuda. En el proyecto también participa Amazon, que ya... porque estamos usando su asistente virtual, y así las personas, desde la... la aplicación Alexa, en sus teléfonos

móviles, pues pueden acceder usando solo su voz, pues a, por ejemplo, información y consejos sobre cómo aprender a gestionar mejor el estrés, eh... cómo poder ayudar a otras personas, cómo evitar contagios, solicitar ayuda a Cruz Roja, unirte al voluntariado o incluso realizar una donación.

Juan Ramón Lucas: Pero eh... pero esto sería la primera fase, luego hay más adelante, está previsto que se vaya adaptando a nuevas necesidades que surjan, ¿no?

Ana Millán: Efectivamente. O sea, nosotros, desde luego, confiamos en... en que la tecnología puede jugar un rol muy importante en ayudar a las personas. Y la... la segunda parte del proyecto pues va mucho más enfocado a... a las personas más mayores, eh... incluyendo, incluyendo pues un despliegue de dispositivos para poder visualizar contenidos y ayudar a la voz, también con imágenes, ¿eh? para que se retenga y se pueda ayudar mejor.

Juan Ramón Lucas: Y Carlos, Carlos Capataz, Director de servicios tecnológicos digitales de Cruz Roja. Esta iniciativa se enmarca en el plan *Cruz Roja Responde*, que lanzasteis en marzo, precisamente para hacer frente a la COVID-19, y ya visteis entonces una necesidad, claro.

Carlos Capataz: Sí, efectivamente, era una necesidad ya evidente y además queríamos atenderla de una forma integral, con aspectos relacionados con la salud, la educación, el empleo, como decía antes Ana, los sistemas de inclusión social y facilitando también la colaboración de los ciudadanos con los voluntarios y las voluntarias. Evidentemente, cuando empezó toda esta situación, pues eh... partíamos ya de una experiencia de más de 30 años atendiendo a personas mayores y manteniéndolas en su hogar, en la red de servicios como el de la teleasistencia y utilizando lo que llamamos nosotros las tecnologías humanitarias de una manera muy intensiva y ya vimos ahí claramente que iba a ser la primera vez que [*ininteligible*] para esta situación de incertidumbre y riesgo que... que veníamos, que se veía venir, ¿no? Evidentemente, este tipo de tecnología que no era nueva para nosotros, como mencionaba antes, ya la veníamos usando en actividades relacionadas con el seguimiento de la situación de las personas, temas de sensibilidad, y haciéndolo desde diferentes canales, a través del centro de contacto, con aplicaciones móviles, páginas web... Pero nos faltaba esta pieza, este elemento se ha generado como una oportunidad para abrir otra vía más en relación con las personas.

Juan Ramón Lucas: ¿Y cuántas personas se están beneficiando de este tipo de servicios, Carlos?

Calos Capataz: Pues directamente trabajando con la tecnología, o sea apoyándonos en la tecnología en el marco de esta emergencia, eh... estamos hablando de más de medio millón de personas, si bien es verdad que nuestro objetivo para cubrir este llamamiento, nos hemos planteado alcanzar a 1 300 000 personas y estamos ya rondando las 950 000. Sin... sin la participación de... de las personas voluntarias, de las personas... de los ciudadanos y ciudadanas que dicen: “yo quiero arremangarme y echar una mano también”, esto sería imposible, y estamos contando con más de 250 000 voluntarios, pero sigue siendo poco el esfuerzo es [*ininteligible, ¿quizás ingente??*], os podéis imaginar, y la tecnología nuevamente se ha convertido en una aliada para nosotros.

Juan Ramón Lucas: Pues, ejem... una iniciativa realmente práctica, que resuelve una de las tantas necesidades que se están generando en estos momentos. Gracias, Ana

Millán, de la Fundación Accenture, y Carlos Capataz, de Cruz Roja, por crear soluciones para aquellos que tanto lo necesitan. Muchísimas gracias y buenas noches.

Carlos Capataz: Gracias a vosotros.

Ana Millán: A vosotros, gracias.

Carlos Capataz: Buenas noches.

Ana Millán: Buenas noches

Voz en off: Onda Cero, la Brújula.