

VIDEO TRANSCRIPT

Juan Ramón Lucas: Y ponemos rumbo ahora a Innovar para vivir, que es la innovación que hace más fácil nuestras vidas, la innovación de Accenture. Xabier Mitxelena, Managing Director de Accenture Security, ¿qué tal? Buenas noches.

Xabier Mitxelena: Buenas noches, Juan Ramón.

Juan Ramón: Xabier, hoy vamos a hablar de un tema que nos preocupa cada vez más a todos. Además, a mí me parece interesantísimo, incluso te lo diré personalmente: la ciberseguridad. Y en concreto, lo que se llama ciberresiliencia, que no es otra cosa que la capacidad que esperamos que tengan todos nuestros oyentes de poder responder a estos ataques.

Xabier: Sí, yo creo que es una de los targets de hoy. Durante años venimos hablando de lo que es el mundo de internet y lo que es la inseguridad, el tipo de ataques, empezamos por distintos elementos y creo que, a fecha de hoy, lo que es el cibercrimen que está implantado en el ciberespacio uno de los elementos clave es construir las defensas propias y que cuando nos llegue el ataque tengamos la capacidad de resistir. Ya no se habla de si me llegara un ataque, sino de cuándo llegará el ataque. Entonces, es importante hablar de ciberresiliencia: ¿tengo capacidad de aguantar un ataque?

Juan Ramón: Esa es la pregunta: ¿tenemos capacidad de aguantar un ataque? Vamos a empezar entonces por nuestro día a día, por las acciones más cotidianas. ¿Qué podemos hacer para protegernos a nosotros y a nuestros datos de los cibercriminales? Porque vamos, el dato que tengo yo aquí, que me lo habéis pasado vosotros, Accenture: el 84 % de los ciberataques se puede evitar.

Xabier: Bueno, yo creo que es un dato interesante y podemos hacer muchas cosas. Yo creo que desde el punto de vista de la tecnología podemos hacer muchas cosas, protegernos, tener unas herramientas, pero, sobre todo, yo creo que tenemos que educarnos. Yo creo que una de las claves en lo que es el mundo digital es la educación, es entender muy muy bien qué es lo que estamos manejando, qué tipo de información estamos trasladando a través de los dispositivos, entender que nos estamos conectando en el mundo, que existen redes wifi que están abiertas, redes que en este momento accede cualquier persona en un momento determinado y que aquello que utilizemos dentro del ámbito de la comunicación debe tener sentido.

Juan Ramón: O sea, me estás diciendo, por ejemplo, que tenga cuidado con tener abierta la wifi en casa o... Digo por ir a algo un poco más práctico.

Xabier: No, yo creo que en casa normalmente tenemos la wifi con una serie de claves lo suficientemente seguras como para estar seguro. Pero cuando estamos en un hotel, en un aeropuerto y demás, yo creo que es clave entender el nivel de seguridad que tiene la wifi y, en función del nivel de seguridad, qué tipo de actividades haré yo en el entorno de la red. Cuando estoy haciendo transacciones financieras, cuando estoy metiendo mis credenciales bancarias, debería estar seguro que lo hago en un lugar confiable. Entonces, yo creo que es un tema mucho más de educación, de hábitos, de entender que este mundo digital es un mundo que no tiene marcha atrás y en el que tenemos que saber navegar. Es igual que la educación vial, o sea, quien está en un coche sabe que existe un conjunto de señales; pues creo que en el mundo digital hay que empezar a entender cuáles son las señales y qué es lo que podemos hacer y qué no debemos hacer.

Juan Ramón: Es curioso, no diré que es una contradicción, pero no deja de ser llamativo el hecho de que la tecnología es un arma de doble filo: nos facilita la vida en muchos aspectos, pero, al mismo tiempo, también puede entrar en nuestra vida mediante estos ataques. Y otro dato: más de 4,5 billones, billones, de euros es la cifra de costes adicionales y pérdidas de ingresos que aseguraiis desde Accenture que puede suponer a las empresas en los próximos cinco años los ciberataques. Es una barbaridad.

Xabier: Es una barbaridad. Es la suma del PIB de España, Francia e Italia, por ejemplo. Hemos hecho un estudio en Accenture, que lo acabamos de presentar en Davos, en el que claramente el 78 % de más de 1700 directivos afirma que está haciendo un proceso de transformación digital. Pero es que el 76 % dice que no ha tenido en cuenta la ciberseguridad como un elemento clave. Entonces, reconocen que la velocidad del cambio les lleva a hacer el cambio, pero también reconocen que la ciberseguridad es mucho más importante de lo que han entendido ellos en la fase cero. Entonces, yo creo que estamos en un escenario de transformación en el que la ciberseguridad puede ser, o la ciberinseguridad en este caso, la causante de que nuestros negocios no tengan un resultado eficiente.

Juan Ramón: Claro, pero es que hay que seguir adelante, hay que implementar en tecnología.

Xabier: Hay que seguir adelante. Yo creo que, en esto, los que llevamos en ciberseguridad muchos años sabemos que la tecnología nos tiene que ayudar también a que, en estos procesos de cambios, sea la tecnología, la inteligencia artificial de la que se habla mucho, análisis, blockchain, los que realmente "securicen" los procesos de trabajo, los procesos de negocio y la actividad de las personas en el día a día. Entonces, hay que ir hacia una vida digital en donde el avance

tecnológico nos ayude a prevenir directamente cualquier tipo de incidente.

Juan Ramón: Bien. Xabier, ¿qué consejos podemos dar a las empresas que nos estén escuchando para mejorar su ciberresiliencia, es decir, su capacidad de resistir? Porque los expertos siempre señaláis que grandes ataques como wannacry se podrían haber evitado, porque los fallos de seguridad ya habían sido detectados con anterioridad.

Xabier: Sí, porque son los hábitos que decíamos antes. Existía una serie de agujeros de seguridad que se podían haber resuelto antes del ataque y no se había hecho. Yo creo que existen tres claves en el punto de vista de lo que es el estudio que hemos hecho. Una, la implicación directa de todo lo que tiene que ser la alta dirección, la colaboración entre lo que es la parte pública y privada, entre las empresas. Dos, crear el ecosistema de nuestros negocios seguro, con nuestros clientes y proveedores, la identidad digital; yo creo que una de las claves del futuro es identidad digital única, con quién hablo, una persona, una máquina. Y tres, diseñar las soluciones desde la visión de seguridad como un proceso de calidad; embeber la seguridad en el diseño de los nuevos productos y servicios. Y añadiría una que es la fundamental: concienciación. Tenemos que estar concienciados de que la tecnología es un medio, no es un fin, y hay que saber con qué fines estamos trabajando en un momento determinado con estos entornos tecnológicos.

Juan Ramón: Ahí yo te digo otra: inversión.

Xabier: Claro, claro, es que la inversión es la clave.

Juan Ramón: Hay que ocuparse y preocuparse de ello.

Xabier: Claro, durante años hemos entendido que la seguridad es un gasto y que la seguridad es un gasto porque hemos sido reactivos, igual que en el entorno médico, hemos hecho medicina reactiva. Desde hace años ya existe la medicina preventiva, pues creo que en ciberseguridad es importante entender que, si queremos ser competitivos en el mundo digital, la ciberseguridad es una parte del negocio. Entender que desde hace años existe la figura del responsable de seguridad, del CISO, dentro de las organizaciones, pero que la clave de todo esto es invertir en seguridad es invertir en futuro y ser competitivo dentro del entorno de nuestros mercados.

Juan Ramón: Has dicho CISO. Yo le voy a confesar a los oyentes que hoy no conocía esa palabra, lo he aprendido hoy, pero unos minutos antes que usted, amiga/amigo oyente que nos escucha. ¿Qué es CISO exactamente?

Xabier: Bueno, son las siglas de siempre. En el entorno anglosajón es el responsable de la seguridad de la información que se ha convertido en una pieza fundamental hoy en día dentro de las empresas y que ya ha pasado de lo que es CISO a responsable de ciberseguridad dentro de las organizaciones.

Juan Ramón: Bueno, de hecho, has venido en compañía, has traído, una CISO. Rosa Kariger, buenas noches.

Rosa Kariger: Hola, buenas noches.

Juan Ramón: Es CISO, o sea, responsable global de ciberseguridad de la compañía eléctrica Iberdrola.

Rosa: Correcto.

Juan Ramón: Bien. Supongo que su rol, o tu rol, no sé si puedo tutear...

Rosa: Sí, sí, por favor.

Juan Ramón: Bien. Tu rol, el de responsable de ciberseguridad, es fundamental en un servicio tan estratégico como es el de la provisión de energía. De hecho, los expertos del sector aseguran que las infraestructuras críticas pueden ser el nuevo gran objetivo.

Rosa: Bueno, las infraestructuras críticas...

Juan Ramón: Como la vuestra, vamos.

Rosa: Sí, sí. Nosotros llevamos más de cien años protegiendo nuestras infraestructuras críticas. La seguridad es un tema que, desde luego, en los operadores de electricidad, y en Iberdrola en particular, está en el ADN. Y tenemos que pensar que los atacantes que tenemos son los mismos de siempre con las mismas motivaciones: fraudes, sabotaje, espionaje, terrorismo... Entonces, lo que tenemos que entender es que ahora simplemente están utilizando otros medios. Y tenemos que entender que con el uso de la tecnología para atacar también tenemos que hacer a nuestros negocios entender cómo, qué riesgos suponen y cómo defenderlos.

Juan Ramón: Claro, es fascinante, porque estamos hablando de algo que, los que no estamos acostumbrados a esto, vemos en las películas o tenemos de referencia, pero claro, en la vida cotidiana ahí estáis para velar por esto... Algunos datos: acabáis de anunciar vosotros en Iberdrola que vuestra red de contadores es el 100 % digital con 10 millones de contadores digitales. Claro, mayor comodidad, pero también abre la puerta a ciberataques que no existían.

Rosa: Sí. Bueno, la tecnología está trayendo ventajas indudables en la fiabilidad también de la red, en la mejora del servicio a nuestros clientes. También, efectivamente, abre nuevas fuentes de riesgo. Por eso es importante, y para nosotros la base de esto está en que el negocio, el que usa la tecnología, sea el que



entienda esos riesgos y sea capaz de abordarlos. Creo que la aproximación que se hace de tener un equipo aparte de expertos en ciberseguridad, que son los que velan por la seguridad al margen del negocio, es equivocada. Nuestra estrategia consiste en, precisamente, trasladar esa responsabilidad, formar a esos técnicos y darles las herramientas para que sean ellos los que protejan esa tecnología que están utilizando.

Juan Ramón: Claro, ¿cómo lo hacéis? Porque los empleados también pueden ser por imprudencias, errores y tal, abrir la vía de entrada a los ciberataques. ¿Formas a los empleados o cómo lo hacéis eso?

Rosa: Sí, sí. Sí, por supuesto. Nosotros tenemos una formación general para todos los empleados porque hoy en día todos utilizamos tecnología. Y esa tecnología tenemos que conocer los riesgos y estar formados. Pero más allá que una formación genérica, estamos hablando de entrenamiento, de formación específica de nuestros ingenieros, de los técnicos, porque la ciberseguridad no es un tema solo de tecnología, afecta también a los procesos y afecta a las personas.

Juan Ramón: ¿Qué quiere decir eso exactamente? Porque me interesa mucho.

Rosa: Pues mira, nosotros podemos tener un aparato perfectamente seguro. Podemos tener un móvil con unas capacidades tremendas de cifrado, de protección, de contraseña. Pero luego alguien decide anular la contraseña, no utilizarla. Pues con eso nos hemos cargado ya cualquier medida de protección, la más sofisticada. Entonces, ¿por qué hace eso una persona? Porque no entiende el riesgo que conlleva. Por eso, para nosotros lo importante es primero concienciar, cuál es el riesgo, y luego entrenar en aplicar y configurar adecuadamente

los aparatos que tenemos, que utilizamos todos los días.

Juan Ramón: Rosa Kariger, CISO de Iberdrola, muchísimas gracias, de verdad. Xabier Mitxelena, Managing Director de Accenture Security, gracias, porque ha sido muy ilustrativo y espero que tengamos oportunidad de volver a hablar de este tema que me parece fascinante y creo que a los oyentes también.

Xabier: Ojalá.

Rosa: Muchas gracias.

Juan Ramón: Muy buenas noches.

Xabier y Rosa: Buenas noches.

Voz en off: Sigue el rumbo de "La Brújula" de Onda Cero, con Juan Ramón Lucas.

Copyright © 2019 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.