

Transcripción

Duración: 8:10

Voz en off: La Brújula, Onda Cero.

Juan Ramón Lucas: Y entramos ahora en *Innovar para vivir*, el espacio en el que Accenture nos muestra las posibilidades de las nuevas tecnologías en nuestro día a día de la mano de Innovadores de La Razón. Esta noche vamos a conocer cómo un proceso muy artesanal y tradicional como es la construcción naval puede aprovechar las ventajas de la industria 4.0. Nace el concepto de astillero 4.0. Bien, para profundizar en este cambio de paradigma, porque este es un cambio de paradigma, nos acompañan Julio Juan Prieto, Managing Director de Accenture. Julio, buenas noches.

Julio Juan Prieto: Hola, buenas noches a todos.

Juan Ramón Lucas: Y Donato Martínez, Director de Tecnología y Transformación Digital de Navantia. Hola, buenas noches.

Donato Martínez: Buenas noches a todos.

Juan Ramón Lucas: Julio Juan, primero, cuéntenos en qué consiste la industria X.0, porque habíamos escuchado hablar de la industria 4.0, pero esto es nuevo para mí. Bueno, casi todo lo que me contáis es nuevo y lo escucho con mucha atención, pero esto especialmente.

Julio Juan Prieto: Vamos a ver.

Juan Ramón Lucas: Vamos al lío.

Julio Juan Prieto: Para nosotros lo que es la industria 4.0 es un concepto referido a los cambios en lo que son los procesos industriales derivados de las nuevas tecnologías, las nuevas tecnologías digitales. Lo que sí ocurre actualmente es que hay un cambio constante y la velocidad a la que va ese cambio digamos que es exponencial, y es por eso por lo que decidimos llamarlo industria X.0, por no estar constantemente cambiando de número. Y recoge una evolución constante. Básicamente se trata de, además de incorporar todas las eficiencias operativas derivadas de estas tecnologías, pues utilizarlas para crear nuevos servicios o para tener nuevas experiencias con nuestros clientes, generar con ellos nuevas experiencias.

Juan Ramón Lucas: ¿Y cómo aplicas esto, cómo lo utilizas en un sector como los astilleros?

Julio Juan Prieto: Pues, cada industria es diferente. Y al final ese es un poco el papel que juega Accenture, el cómo adaptar todos estos conceptos generales en torno a la industria X.0 a la problemática del astillero. Estoy convencido de que Donato lo explicará después para todo lo que es en Navantia. En Navantia esto se materializa en el astillero 4.0, ¿no?

Juan Ramón Lucas: Y en las nuevas tecnologías...

Julio Juan Prieto: Sí, utilizar estas tecnologías digitales para mejorar la eficiencia, tanto en los procesos de producción como también en las fases de diseño y de mantenimiento del buque. Y, además, le abre a Navantia nuevas oportunidades para generar y proporcionar nuevos servicios de valor añadido a sus clientes. Nosotros estamos

convencidos de que el astillero del futuro es un astillero que será inteligente, digital, colaborativo en absolutamente todas las fases del buque.

Juan Ramón Lucas: Donato Martínez. Vamos a ver. Navantía es la compañía española de referencia en el diseño y construcción de buques militares y buques civiles. Ya estáis trabajando en el astillero 4.0 con la ayuda de Accenture. ¿Cómo es el proyecto que tenéis en marcha, Donato, ahora?

Donato Martínez: Muy bien. Pues es un proyecto muy apasionante que arrancamos el año pasado y básicamente consiste en montar una plataforma digital. ¿Qué es una plataforma digital? Pues intentar los procesos que, en este caso, son el diseño, construcción y luego el sostenimiento, el mantenimiento de los barcos. Conectar todos los datos, todos los procesos, toda la información y que la gente, los trabajadores que tienen que hacer cada una de esas tareas tengan la información más fácil, que su trabajo sea más sencillo. Entonces eso se hace a través de una plataforma digital. Al final lo que vamos buscando es eficiencia, que la gente simplifique; lo que tiene que hacer lo puede hacer más rápido y conectar todo lo que llamamos pues la cadena de valor de lo que es el astillero. Poniendo un ejemplo sencillito: la gente que construya algo con Ikea y tiene que montar muebles, pues imaginemos millones de cajas de Ikea que hay que montar, con unos documentitos que algunos pues es fácil, y hay gente a la que le parece muy difícil. Conectar significa que en vez de un folletito y manejable de Ikea con un montón de piezas, te llega un vídeo, porque los diseñadores que trabajan con 3D y con vídeo pueden hacer accesible a un operario el tener un vídeo y decir “oye, pues ya lo entiendo, lo veo fácil” y facilita la tarea.

Juan Ramón Lucas: El proceso contrario a la mecanización clásica, que cada uno hace su cosita. Tú puedes trabajar mejor, más eficientemente si tienes una visión global del producto en el que estás. Qué bueno. O sea que... ya lo voy entendiendo. ¿Cuándo vais a empezar a ver el resultado de todo esto?

Donato Martínez: Muy bien. Pues en el plan tenemos ahora en verano una primera entrega de una versión de la plataforma con un conjunto de procesos que tienen que ver con la parte de diseño del barco y se irán entregando conjuntos de procesos a medida que vamos avanzando con el proyecto. Es un proyecto ambicioso de tres años que intentamos recorrer toda la cadena de valor, todo el proceso del diseño hasta el sostenimiento, que es largo. Y ahí intentamos juntar el esfuerzo de los empleados de Navantía con todos nuestros colaboradores, con los clientes, todos los que contribuyen a que al final un barco, que es un elemento muy complejo, se pueda hacer más fácil colaborativamente entre todos. Entonces lo que intentamos ahí es entender bien lo que hay que hacer y, de la mano de Accenture, pues llevarlo a la realidad.

Juan Ramón Lucas: ¿Qué papel ocupan las personas, los profesionales, en este proceso?

Julio Juan Prieto: Hombre, yo diría que...

Juan Ramón Lucas: Responedme los dos.

Julio Juan Prieto: Para mí, las personas están en el centro de cualquier transformación digital y, concretamente en esta iniciativa, afecta a las personas de Navantía pero también a las del ecosistema de Navantía. Estamos hablando de más de mil personas impactadas en la iniciativa por parte de Navantía, pero más de 40 compañías de la industria auxiliar que forman parte de ese ecosistema y, por supuesto, los expertos de Navantía, de Accenture y de las compañías de software que nos acompañan, que son

las responsables de implantar esto. Pero yo lo que diría es que si yo fuera un empleado de Navantia, la verdad es que me sentiría super orgulloso de participar en esta transformación y de ver cómo la compañía a la que pertenezco pues está liderando este cambio. Y para mí, lo que sí es importante y así lo hemos compartido con la dirección de Navantia es que también los empleados de Navantia y de la industria auxiliar tienen que aprovechar este momento pues para formarse y para aprender cómo pueden sacar ventaja de estas tecnologías, que al final de lo que se trata es de empoderar al empleado, que tenga mayor facilidad para realizar las cosas y las haga de forma eficiente.

Juan Ramón Lucas: Te dejo la última palabra, Donato. Estamos hablando de empleados de Navantia, pues...

Donato Martínez: Suscribo lo que ha dicho Julio. Es una herramienta para los empleados. Y la dificultad siempre en cambiar es que como todo se pueden los beneficios que te trae una herramienta y también se puede ver el cambio que te supone en cómo trabajas. Y ahí es el reto de implantar una plataforma de esta envergadura y dimensión. Es cómo acompañamos a la gente para que le sea fácil la transición de lo que está haciendo ahora a lo que viene. Entonces, hay un esfuerzo muy importante en diseñar la nueva plataforma y que funcione e ir adelantando el trabajo para que la gente vea lo que viene y que se vaya sumando al cambio de herramientas.

Juan Ramón Lucas: Muy bien, pues muy interesante vuestro astillero 4.0. Gracias Julio Juan Prieto, de Accenture, y Donato Martínez, de Navantia, por explicarnos cómo la tecnología puede transformar el diseño y la construcción de buques. Muy buenas noches. Muchas gracias.

Voz en off: La Brújula, la vida a partir de las ocho de la tarde. Juan Ramón Lucas.