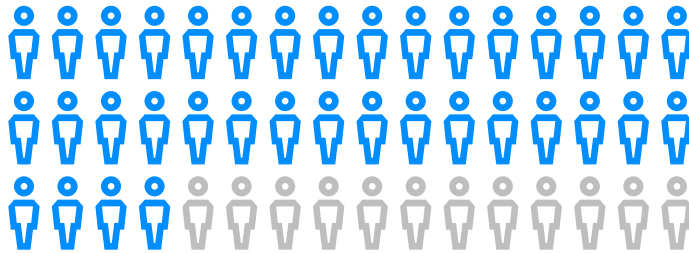


NOUS, LA GÉNÉRATION POST-DIGITALE

Votre entreprise survivra-t-elle au « tech-clash » ?
#TECHVISION2020

L'expérience est un Je

Aider les individus à dessiner leurs propres aventures



76%

des dirigeants déclarent qu'il est nécessaire de repenser les expériences entre l'homme et la technologie pour une approche plus centrée sur l'humain.

L'IA et Moi

Réinventer l'entreprise grâce à la collaboration entre l'homme et l'IA

SEULEMENT

23%

des entreprises déclarent former leurs employés à de futures interactions et collaborations avec des intelligences artificielles.

Le dilemme des objets intelligents

Dépasser le traditionnel cycle de vie du produit



des dirigeants pensent que leur secteur d'activité s'oriente vers une diversification du modèle de propriété de leurs produits et services connectés.

Des robots en liberté

Augmenter le rayonnement de l'entreprise (et sa responsabilité)



des dirigeants s'attendent à ce que leurs entreprises utilisent des robots dans des environnements non-supervisés d'ici deux ans.

L'ADN de l'Innovation

Associer les composants pour une innovation continue

56%

des dirigeants pensent que les avancées technologiques et scientifiques vont profondément transformer leur secteur d'activité.