

# NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS Y METAS DE LA AGENDA 2030

**Ejercicio 2019**



# Un modelo de negocio responsable: nuestra contribución a los ODS de Naciones Unidas

Han transcurrido ya cuatro años desde que los Estados Miembros de la Asamblea General de Naciones Unidas aprobaran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Se han dado importantes pasos desde entonces —la población mundial vive mejor y la mortalidad infantil en los menores de cinco años ha disminuido, por ejemplo —; sin embargo, aún queda mucho por hacer: 700 millones de personas en el mundo viven en la pobreza extrema y más de cuatro millones en España se encuentran en situación de vulnerabilidad ante el empleo.

En este contexto, el esfuerzo de las administraciones y de la sociedad es fundamental, pero las empresas debemos ejercer un liderazgo responsable como generadoras de riqueza, desarrollo económico y empleo. Así lo pensamos en Accenture, y actuamos en consecuencia a través de nuestro modelo de negocio responsable, apoyándonos en las últimas tecnologías y en la innovación.

El modelo de negocio responsable de Accenture en España aúna la sostenibilidad económica con la social y medioambiental. Está en el corazón de nuestro propósito (mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja), nuestro gobierno corporativo y nuestra estrategia empresarial y encuentra su inspiración en los ODS de Naciones Unidas.

Nuestra política de responsabilidad con la sostenibilidad nos ayuda a materializar nuestro modelo de negocio responsable. Nuestros compromisos responsables son los que nos mueven a trabajar junto a nuestros clientes en soluciones innovadoras, crear valor para nuestros accionistas cuando demandan resultados, buscar el desarrollo y bienestar de nuestros profesionales, involucrar en prácticas responsables a nuestros proveedores y trabajar a favor de la sociedad y el medioambiente.

## ODS estratégicos



### ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

#### Meta 8.1

Mantenimiento del crecimiento económico



#### Contribuimos al crecimiento económico per cápita y al PIB de España con:

##### Nuestros clientes

- En España, trabajamos con más de 340 clientes
- El 86% de empresas del Ibex-35 y 57 de las 100 mayores empresas del país son clientes
- En el mundo, 95 de nuestros 100 principales clientes trabajan con nosotros desde hace 10 años o más

##### Nuestra cifra de negocio: en 2019 ha alcanzado los 1.151M€

##### Por área de negocio:

- Technology: 706 M€
- Strategy&Consulting: 330 M€
- Operations: 115 M€

##### Por industrias:

- Servicios Financieros: 35,1%
- Products (bienes de consumo, retail, turismo, industria e industria farmacéutica): 33,1%
- Comunicación, Medios y Tecnología: 14,1%
- Resources (recursos naturales e industria química, energía y utilities): 13,3%
- Sanidad y Sector Público: 4,4%

##### Los resultados económicos ascienden a 122 M€

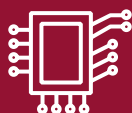
##### Los resultados de la acción:

- El beneficio por acción ha sido de 7,36 \$
- Se ha reembolsado a los accionistas 4.600 M \$
- El dividendo por acción ha alcanzado los 2,92 dólares, un 10% superior a los ejercicios anteriores
- 19% de revalorización total de la acción
- El valor en Bolsa superó los 120.000 M\$ (a 3 de octubre de 2019)

##### 445 M€ de tributos pagados, tributos recaudados de terceros y otras aportaciones

#### Meta 8.2

Productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación



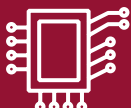
#### Contribuimos a lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la modernización tecnológica y la innovación de nuestros clientes.

##### Nuestra estrategia de negocio

Somos expertos en adelantarnos a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado; por eso, ponemos especial foco en los temas que consideramos estratégicos y prioritarios tanto para nuestro crecimiento como el de nuestros clientes. Nuestra estrategia de inversión refleja nuestro compromiso de impulsar las tecnologías existentes, al tiempo que exploramos el potencial de los avances en inteligencia artificial, blockchain, realidad ampliada, computación cuántica, ciberseguridad, cloud, plataformas inteligentes o ciberresiliencia, entre otros. Todo ello con el objetivo de crear valor para nuestros clientes.

**Meta 8.2**

Productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación

**Nuestra actividad innovadora**

- En 2019 más del 64% de nuestro trabajo en España se ha centrado en lo que denominamos “lo Nuevo”: digital, cloud y servicios de seguridad.
- Hemos realizado más de 2.800 proyectos y más de 1.200 nuevos proyectos.
- Tenemos casi 3.200 profesionales que dedican más de 3.700.000 horas a la innovación.

**Nuestra red de centros**

En España, contamos con diversos centros en los que nuestros clientes pueden acceder a las tecnologías más punteras para transformar no sólo su negocio sino también su sector. En este ejercicio hemos inaugurado dos centros nuevos: el Centro de Industria X.O, Industria Inteligente y Cibersegura de Bilbao y el Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme de Alicante.

**Meta 8.3**

Fomento de las microempresas y de las pymes



### **Promovemos políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas**

**Generamos empleo indirecto**

- A través de nuestra actividad con proveedores generamos más de 1.950 puestos de trabajo de forma indirecta.

**Hemos realizado compras a nuestros proveedores por valor de 179 M Euros**

- El 95% de las compras son a proveedores españoles.
- El 90% de nuestros proveedores son españoles.
- Aplicamos una metodología común para los procesos de homologación y contratación de proveedores que nos aseguran el cumplimiento por su parte de las obligaciones éticas, laborales y fiscales, etc.
- Durante el contrato, se imparten más de 3.700 horas de formación en seguridad de la información y ética y más de 1.800 horas en sostenibilidad.
- El 82% de nuestros proveedores homologados son autónomos y pymes.

**Hemos reforzado nuestro negocio con la adquisición de tres compañías**

Shackleton, Pragsis e Insitum nos permitirán complementar nuestras capacidades en áreas estratégicas y crecer en estos mercados.

**Sumamos nuestras capacidades a las de quienes innovan**

- Suscribiendo acuerdos de colaboración con 70 startups e IDEs.
- Contribuyendo al desarrollo económico y social en España con las instituciones académicas, empresariales y culturales más significativas de nuestro país a las que apoyamos económicamente (son 715.000€ en aportaciones monetarias directas).

**Contribuimos a la generación de empleo indirecto en la España despoblada apoyando a nuestros agricultores**

Hemos comprado para nuestra cesta de Navidad 9.000 botellas de aceite de un pueblo de Teruel casi despoblado asegurando con este gesto el empleo de tres personas durante el próximo año y la supervivencia de mil olivos centenarios.

## Meta 8.5

Pleno empleo  
y trabajo  
decente



## Contribuimos al empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

### Nuestro empleo es de calidad e inclusivo

- El 97,4% de nuestros profesionales mantienen una relación laboral de carácter indefinido.
- Convivimos 4 generaciones con 71 nacionalidades diferentes y 471 titulaciones.
- Integramos en nuestra empresa a personas con diferentes grados de discapacidad (siendo la media de discapacidad superior al 55%) y hemos obtenido el sello Bequal Plus en este ejercicio en base a nuestras políticas de inclusión para este colectivo. Además, les apoyamos económicamente a través de nuestro programa FlexAbility (65K€ en 2019) que mejora la calidad de su vida personal y profesional así como a sus familias.
- En todos los niveles de nuestra organización estamos comprometidos con la creación de un entorno integrador con el colectivo LGBT: más de 2.900 miembros del colectivo de aliados (el 53% de los managing director y el 22% del conjunto de los profesionales).
- Estamos reconocidos por algunos de los rankings más prestigiosos de mejores empresas para trabajar: Fortune, Great Place to Work, Merco Talento, Expansión y Universum, entre otras.

### Apostamos por la formación de calidad

- Hemos invertido en España más de 11,4 millones de euros en formación y nuestros profesionales han recibido más de 383.000 horas, lo que supone una media de 32 horas por persona.
- Incluimos contenidos tecnológicos vanguardistas y apostamos por las últimas tendencias formativas y por el desarrollo de técnicas que favorezcan el equilibrio personal de nuestros profesionales (por ejemplo, prácticas de mindfulness).
- Hemos realizado el primer taller sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible con los responsables de las áreas corporativas de Accenture en España, con el fin de sensibilizar y conseguir que formen parte de su día a día.

### Nos comprometemos con la formación y el empleo de las personas más vulnerables

- Nuestro programa "Juntos por el Empleo de los más vulnerables" es una iniciativa de Fundación Accenture de impacto colectivo en la que participan entidades sociales, empresas y AAPP que pretenden ayudar a las personas más alejadas del empleo a prosperar en la era digital. Para ello, combinando el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras hemos generado soluciones digitales de diagnóstico de empleabilidad, formación digital, etc. que están usando gratuitamente más de 10.900 técnicos de empleo de más de 1.000 entidades. Con ellas, desde el inicio del programa en 2013:
  - Se han realizado más de 550.000 diagnósticos de empleabilidad
  - Más de 515.000 beneficiarios han sido formados
  - Más de 99.000 han encontrado un empleo
- A través de nuestros programas formativos acercamos la tecnología a las personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables e incorporamos, como empleados con las mismas condiciones que el resto, a aquellos que superan el proceso de selección y la formación. A modo de ejemplo, nuestro Social Talent Campus 2019 en el que el 100% de las personas formadas han sido contratadas en Accenture en España.
- Nuestros profesionales realizan actividades de voluntariado a través de las cuales imparten cursos de formación a jóvenes vulnerables que les capacitan para la búsqueda de empleo. Igualmente, a través de la simulación de entrevistas de trabajo, pueden practicar aquellas conductas que se valorarán en procesos de selección reales.

**Meta 8.6**

Jóvenes con  
trabajo y  
estudios



## Contribuimos a promocionar la capacitación y el empleo de los jóvenes

### Nuestro compromiso con el empleo joven a través de la universidad

- Hemos contratado a 1.453 jóvenes (en 2019, el 12,09% de la plantilla; en el año 2018, fue el 8%).
- Nos hemos comprometido con la universidad impulsando nuestro programa “Accent on you” de prácticas, que ha alcanzado a 648 estudiantes (con un incremento del 73,16% en dos años).
- Colaboramos con diferentes universidades en cátedras de Economía y Gestión de la Innovación (U. Autónoma de Madrid), Inteligencia Analítica avanzada (U. de Oviedo), Big Data (U. Politécnica de Madrid), Industria Digital (U. de Deusto) e Innovación (Instituto Europeo di Design).
- Colaboramos con diferentes universidades y escuelas de negocios mediante la impartición de varios másteres. De los másteres concluidos, todos los alumnos han tenido la oportunidad de incorporarse a Accenture en España.

### Nuestro compromiso con el empleo joven mediante nuestro pleno apoyo a la Formación Profesional

- Colaboramos con 130 Centros de Formación Profesional para incrementar la empleabilidad de los jóvenes.
- Hemos firmado acuerdos con varias Comunidades Autónomas para la formación de profesorado y alumnos.
- Nos hemos comprometido con la Formación Profesional impulsando nuestro programa de prácticas y los programas de enseñanza dual por los que han pasado 441 estudiantes (con un incremento en dos años del 156%).
- Actualmente hay 2.478 profesionales con estudios de Formación Profesional, lo que supone el 20,6% de la plantilla.
- Este año hemos contratado a 559 personas con titulación en FP, con un incremento del 23,09%.

### Nuestro compromiso con el empleo joven y nuestro apoyo a los recién titulados

Apoyamos el programa “Rescatadores de Talento” de Fundación Princesa de Girona, a través del cual ofrecemos posibilidades formativas y de empleabilidad a jóvenes de entre 20 y 30 años de toda España fomentando su movilidad laboral entre comunidades autónomas. Fruto de esta colaboración ya hemos incorporado más de 20 jóvenes y, a través del *mentoring* realizado por nuestros managing directors, casi 60 jóvenes han sido mentorizados recibiendo consejos profesionales que les abrirán oportunidades laborales.

## Meta 8.8

Protección  
Derecho  
laboral  
seguro



## Protegemos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro, sin riesgo y saludable para todos nuestros profesionales

---

### Contamos con un Servicio Médico y de Prevención Propio

- Ponemos a disposición de nuestras personas un Servicio Médico propio compuesto por un equipo de 17 médicos y enfermeros en diferentes oficinas que cuidan y mejoran nuestra salud de forma personalizada y atendiendo a las necesidades de cada empleado.
  - Nuestro Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales cuenta con el certificado ISO 45001:2018.
  - El 100% de nuestros profesionales están cubiertos por el sistema de salud y seguridad laboral y asumimos el pago del 100% del salario durante todos los días de la baja médica de nuestros profesionales.
  - La práctica totalidad de nuestros profesionales disponen de cobertura por seguro médico privado y coberturas ventajosas para sus familiares.
  - El Instituto Nacional de buenas prácticas y salud (INSST) en colaboración con la Red europea para la promoción de la salud en el trabajo (ENVHP), nos ha otorgado el reconocimiento de buenas prácticas en promoción.
- 

### Programa de Salud Tu > Bienestar

Cuidamos la salud integral de nuestros profesionales a través de diferentes campañas:

- Nutrición y recomendaciones dietéticas
- Preparación y ejercicio físico
- Gestión emocional
- Campañas preventivas y promoción de la salud
- Apoyo a las personas con discapacidad y sus familiares



## ODS estratégicos



### ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

#### Meta 9.2

Industria  
inclusiva y  
sostenible



**Contribuimos a desarrollar negocios fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos**

#### **Ayudamos a nuestros clientes a crecer y mejorar sus resultados a través de la innovación y la transformación de sus organizaciones:**

- Aceleramos su agilidad competitiva y les apoyamos en el diseño y ejecución de estrategias que les permitan crecer en el actual entorno de transformación digital.
- Les ayudamos a reimaginar, rediseñar y reinventar sus negocios y descubrir nuevas oportunidades de crecimiento aplicando las últimas tecnologías.
- Con nuestras capacidades, ayudamos a nuestros clientes a reinventarse en empresas inteligentes e innovar a escala: Plataformas Inteligentes (SAP, Oracle, Microsoft, Salesforce, etc.), IES (sistemas inteligentes de ingeniería de *software*), servicios de infraestructura y en la nube, innovación y consultoría tecnológica.
- Gestionamos sus infraestructuras y procesos de negocio apoyándonos en los datos, la inteligencia artificial, la analítica y las tecnologías digitales a través de un modelo as-a-service para ayudarles a mejorar su productividad, experiencia y resultados.
- Ofrecemos dos líneas de servicio en consultoría: consultoría especializada en los distintos sectores económicos y en las distintas funciones de negocio y en tecnología.

#### **Nos adelantamos a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado:**

- Diseñamos soluciones inteligentes en la nube — pública, privada o híbrida — que maximicen el valor del negocio de nuestros clientes.
- Ofrecemos mejoras continuas a través de nuestras plataformas inteligentes basadas en datos y digitalmente integradas.
- Implementamos estrategias de ciberresiliencia que permiten responder de forma ágil a las amenazas, minimizar los daños y continuar operando ante un ciberataque.
- Transformamos el Call Center en Intelligence Experience Center incorporando alta tecnología y motores cognitivos, creando experiencias únicas que estrechan vínculos y aumentan la confianza.
- Desarrollamos soluciones diseñadas a la medida de nuestros clientes a través del IES basadas en nuevas tecnologías y arquitecturas.

## Meta 9.5

Investigación  
científica  
capacidad  
tecnológica



## Contribuimos a mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales y fomentamos la innovación

### Nuestra Arquitectura de la innovación posibilita la cadena de valor de la innovación, desde la ideación a la industrialización

- Nuestras capacidades de innovación están enmarcadas en lo que denominamos Arquitectura de Innovación con la que ayudamos a nuestros clientes a sacar partido de las disrupciones tecnológicas, para crecer, generar valor y mejorar sus resultados.
- Contamos con una red de centros en los que diseñamos y desarrollamos soluciones innovadoras. Destacamos algunos como el Accenture Digital Hub, focalizado en el negocio digital, o el Accenture Liquid Studio, focalizado en las plataformas digitales, en Madrid. Además, hemos inaugurado recientemente el Centro de Industria X.O, Industria Inteligente y Cibersegura, especializado en soluciones y nuevos negocios digitales para el entorno industrial, en Bilbao y, por último, el Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme, en Alicante.

### A ayudamos a las startups y a las IDEs co-innovando soluciones para fomentar su talento emprendedor

- Hemos firmado acuerdos de colaboración con 70 startups e IDEs.
- Analizamos anualmente unas 3.000 nuevas startups. Nuestra plataforma local cuenta con más de 600 startups que se integran con las más de 390.000 de la plataforma global APIX (Accenture Platform Innovation eXchange).

### Investigación científica y capacidad tecnológica

- Contamos con casi 3.200 profesionales con dedicación total a la innovación, con un total de +3.700.000 horas.
- Invertimos +9,5M€ en I+D+i, lo que supone un incremento de casi el 65% respecto al año anterior.
- Solicitamos + de 670 nuevas patentes en todo el mundo.
- Contamos con cátedras y programas de investigación con las principales universidades y escuelas de negocio para la generación, transferencia y divulgación de la innovación.
- Hemos creado el Centro Tecnológico AI.nnovation Space de Accenture y la Universidad Politécnica de Madrid, un espacio de colaboración en el que estudiantes, docentes, investigadores y profesionales trabajan juntos en incubar y desarrollar proyectos de inteligencia artificial. Se trata del primer centro mixto tecnológico europeo ubicado en una universidad española.
- Accenture Research es el centro de estudios de nuestra compañía en el que trabajan más de 250 profesionales distribuidos alrededor del mundo, que generan los informes de investigación relativos a tecnologías emergentes, tendencias del consumidor o innovaciones sectoriales, entre otros. Este equipo genera la “materia prima” que el resto de los profesionales de Accenture necesitan para definir nuestra propia estrategia de innovación y la de nuestros clientes.
- A nivel local, hemos desarrollado dos estudios sectoriales: ‘Digital Consumer Survey’ y ‘Retail a un nuevo ritmo’.

**Meta 9.5**

Investigación  
científica  
capacidad  
tecnológica

**Aplicamos las últimas tecnologías e innovamos para optimizar nuestros procesos internos**

- La innovación está presente desde la primera toma de contacto con nuestra compañía, a través de novedosos modelos de selección basados en neurociencia, inteligencia artificial, analytics y gamificación.
- Nuestro proyecto piloto Genoma del Empleado desarrolla un modelo predictivo basado en inteligencia artificial que nos va a permitir anticipar la formación que cada profesional necesita para que sus capacidades estén siempre actualizadas. Se trata de una herramienta de identificación que, como compañía, nos autocapacita para preparar a profesionales al más alto nivel.
- El programa Engagement Lab nos ayuda a descubrir, a través del uso de herramientas analítico-predictivas, los factores clave de permanencia de nuestros profesionales en la compañía con el fin de conocerlos.
- Nuestro programa de formación contempla los contenidos tecnológicos más vanguardistas y las últimas tendencias como hackatones, Project Based Learning o Comunidades de aprendizaje e interés.

## ODS estratégicos



## ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

### Meta 16.5

Reducir la corrupción y el soborno



### Contribuimos a reducir la corrupción y el soborno

#### Somos una empresa ética y estricta en el cumplimiento de la Ley y de los Derechos Humanos

- Las políticas anticorrupción que forman parte de nuestro programa global de Ética y Cumplimiento y nuestros esfuerzos en la protección de derechos humanos requieren que nuestros profesionales y proveedores cumplan con las leyes anticorrupción en todos los lugares donde hacemos negocios.
- Los programas y políticas de tolerancia cero a la corrupción implican la obligación de que todos nuestros profesionales actúen con integridad y de una manera honesta y ética. En Accenture aplicamos la legislación vigente más restrictiva de todos los países en los que operamos y contamos con el compromiso pleno de la Alta Dirección.
- Aplicamos el código ético, las normas de conducta y de anticorrupción para nuestra cadena de suministro.

#### Nos adherimos a los principales tratados y pactos internacionales en materia de derechos humanos, ética y cumplimiento

- Firmamos la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.
- Somos miembros de la Alianza contra la corrupción del Foro Económico Mundial (FEM), que reúne a empresas con políticas de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción.

#### Sensibilizamos, formamos y asesoramos a nuestros profesionales en materia de ética y cumplimiento

- Contamos con un portal anticorrupción en el que nuestros profesionales pueden obtener aprobación antes de dar regalos, invitar a comidas o a otras actividades a funcionarios y empleados de empresas públicas.
- Sensibilizamos y formamos a nuestros profesionales desde el momento en que entran a formar parte de nuestra compañía. Hemos impartido más de 21.000 horas de formación en ética a todos nuestros profesionales en España.
- Tenemos un chatbot con inteligencia artificial como mecanismo anónimo y accesible al que se le pueden formular consultas en materia ética.
- Formamos en materia de ética y cumplimiento a los agentes implicados en nuestra cadena de valor desde que comienzan a formar parte y durante todo el tiempo que dura la relación contractual.

**Meta 16.10**

Acceso a  
información  
y libertades  
fundamentales



## Garantizamos el acceso público a la información y la protegemos de conformidad con las leyes nacionales e internacionales

### La seguridad y privacidad de la información, una prioridad que integramos en todas nuestras políticas y procesos

- Todos nuestros procesos y sistemas han sido adaptados a la Normativa GDPR.
- Contamos con la certificación ISO 27001 de seguridad de la información.
- Contamos con la certificación ISO 27701, para la gestión de sistemas de privacidad y el tratamiento de datos personales
- Existen políticas internas que establecen obligaciones de todos los profesionales en relación con la privacidad de los datos.
- El equipo de respuesta a incidentes (CIRT) está formado por profesionales altamente cualificados que proporcionan cobertura 24X7 en cualquier parte del mundo.
- Ponemos a prueba de forma regular las defensas de Accenture simulando ataques contra la infraestructura digital de la empresa.
- El centro de operaciones de seguridad de Accenture (SOC) usa algunas de las tecnologías de seguridad más avanzadas para monitorizar y detectar amenazas en toda la organización. Accenture ocupa lugares destacados en las evaluaciones que realiza Security Scorecard, UpGuard y BitSight.
- Hemos impartido más de 32.400 horas de formación en privacidad de los datos y seguridad de la información. El 89% de nuestros profesionales han completado el Programa Advocate (rango máximo de seguridad) que incluye varias actividades de formación voluntarias que fomentan la adopción de las mejores prácticas de seguridad de la información entre nuestros profesionales para proteger no solo nuestros datos sino también los de nuestros clientes.

### Ayudamos a nuestros clientes a adoptar las nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial (IA), de forma responsable

- Hemos desarrollado un conjunto de principios operacionales, técnicos, organizativos y de reputación que pueden servir como modelo a aquellas empresas que deseen adoptar un modelo de IA responsable.
- Hemos desarrollado un código de ética y valores sobre inteligencia artificial (denominado T.R.U.S.T.) que nos sirve como guía para cualquier iniciativa interna o con nuestros clientes relacionada con la IA.

## ODS estratégicos



## ODS 5: Igualdad de género

### Meta 5.5

Participación Plena e Igualdad de Oportunidades



### Promovemos la participación plena y la igualdad de oportunidades en todos nuestros procesos y negocios

#### Tenemos una clara orientación hacia la igualdad que ponemos de manifiesto en nuestras políticas empresariales

- Contamos con un Plan de igualdad con compromisos, medidas y objetivos concretos. Su objetivo es garantizar una igualdad real y efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres dentro de la compañía.
- Tenemos un Comité de diversidad e inclusión en el que está representada toda la compañía y todos los niveles. Su objetivo, entre otros, es trabajar en pro de la igualdad total entre mujeres y hombres.
- En nuestros procesos de selección y políticas de retribución no existe diferencia salarial alguna entre hombres y mujeres.
- Nuestro código ético y los sistemas de cumplimiento tienen una tolerancia cero con cualquier forma de violencia en el entorno laboral que contemple los abusos verbales y físicos.
- Colaboramos con organizaciones sociales que ponen foco en el empoderamiento de la mujer a través del empleo y formación; Inspiring Girls, Fundación Integra, Fundación Mujeres, etc.
- Nuestras políticas en materia de igualdad nos han permitido ser reconocidos en 2019 por el Índice Bloomberg de igualdad de género.

#### Tenemos un claro objetivo: presencia de la mujer en plantilla y en los puestos directivos

- El porcentaje de mujeres en plantilla asciende al 40,2% en 2019 (objetivo global: alcanzar el 50% en 2025).
- El porcentaje de mujeres en puestos directivos a final del ejercicio alcanza:
  - En el caso de las managing director, el 24,3% (objetivo global: alcanzar el 35% en 2025)
  - En el caso de equipo ejecutivo, el 32,5% (objetivo global: alcanzar el 37,5% en 2025)
- Hemos desarrollado RADAR, un innovador programa de seguimiento que analiza el posicionamiento de nuestras profesionales en puestos ejecutivos, para trazar un plan de desarrollo que les ayude a alcanzar puestos directivos. Hemos logrado que el 43% de las promociones a managing director (máximo nivel de nuestra organización) en 2019 sean de mujeres.
- Tenemos un programa denominado INSIGHT de formación experiencial de nueve meses dirigido a mujeres senior manager para su promoción a managing director.

#### Sensibilizamos a nuestros profesionales y a nuestros proveedores en materia de igualdad

- Formamos a nuestros profesionales y proveedores, a través de los cursos obligatorios de ética y cumplimiento, en la igualdad de mujeres y hombres. En caso de no cumplimentarlos, afecta de forma directa al proceso de evaluación y promoción.
- Tenemos un curso en nuestro catálogo formativo denominado "Zero Tolerance for Sexual Harassment" que lo han seguido durante 2019 el 18,25% de los profesionales, de los cuales el 60,2% eran hombres.
- Realizamos acciones de comunicación y marketing que promuevan la igualdad de género y la sensibilización de nuestros profesionales y ecosistema. Algunos ejemplos: Women in power, Inspiring Women, Inspiring Girls, Agile Story told by agile women y Global Maphaton para minimizar la violencia de mujeres en Tanzania.

**Meta 5.5**

Participación  
Plena e  
Igualdad de  
Oportunidades



### Implantamos y promovemos internamente los instrumentos que fomentan la igualdad y la conciliación

- Contamos con el plan “Flex Place to Work” que ofrece diferentes posibilidades, muchas de ellas orientadas a la conciliación:
  - Horarios flexible
  - Compra de días extra de vacaciones
  - Permisos para el cuidado de familiares durante el periodo de hospitalización (Programa Flex care)
  - Soporte económico para empleados o hijos con discapacidad (Programa Flex Ability)
  - Ampliación de permiso de lactancia (por acumulación)
- Equiparación del permiso por matrimonio en el caso de las parejas de hecho.
- Teletrabajo: existen diferentes fórmulas que permiten teletrabajar entre 2 y 5 días a la semana (actualmente el 22,5% de nuestros profesionales teletrabajan).
- Horarios especiales para progenitores que favorecen el equilibrio de la vida profesional con el cuidado de hijos pequeños (Flexkid). El 42% de los profesionales que disfrutaron de este programa son hombres.

**Meta 5.B**

Mejorar el uso  
de tecnologías  
y TIC



### La tecnología al servicio de la igualdad

#### La ciencia y la tecnología nos ayudan en nuestros procesos

- Ponemos el foco en despertar vocaciones tempranas en las carreras STEAM (ciencias, tecnologías, ingeniería, arte y matemáticas) en las niñas. Organizamos encuentros en las ciudades donde tenemos nuestras oficinas principales acercando la tecnología a los colegios.
- Hemos desarrollado RADAR, un innovador programa de seguimiento que analiza el posicionamiento de nuestras profesionales en puestos ejecutivos, para trazar un plan de desarrollo que les ayude a alcanzar puestos directivos. Hemos logrado que el 43% de las promociones a managing director (máximo nivel de nuestra organización) en 2019 sean de mujeres.
- Utilizando plataformas colaborativas, participamos en el programa global y virtual de mentoring para apoyar a mujeres emprendedoras en países pobres y en vías de desarrollo (iniciativa Charlie Blair).

**Meta 5.C**

Políticas y Leyes  
para la Igualdad



### Apoyamos las políticas y leyes que promueven la igualdad

- Hemos suscrito los siete principios para el Empoderamiento de la Mujer (UNGC Women's Empowerment Principles) promovidos por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y cuyo objetivo es promover la igualdad de sexos en el trabajo, en el mercado y en la comunidad.
- Hemos firmado con la Secretaría de Estado e Igualdad, en octubre de 2019, el protocolo general para fomentar una participación equilibrada de mujeres y hombres en puestos predirectivos, directivos y Comités de Dirección en el marco de la iniciativa “Más mujeres, mejores empresas” (Ministerio de la Presidencia).

## ODS relevantes



### ODS 12: Producción y consumo responsables

#### Meta 12.2

Uso eficiente de recursos naturales



#### Gestionamos de forma responsable la energía que consumimos

- Consumimos energía que proviene de fuentes renovables en el 92% de nuestros centros, con previsión de alcanzar el 100% el próximo año. El compromiso de Accenture a nivel mundial es usar para 2023 el 100% de la energía procedente de fuentes renovables.
- Utilizamos sistemas de ahorro energético en todas nuestras oficinas.
- Aplicamos las últimas tecnologías para el control energético de la climatización de nuestras oficinas.
- Durante los tres últimos años hemos reducido un 23% el consumo de energía por empleado.

#### Reducimos nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>

- Hemos establecido nuestro objetivo global basado en la ciencia (Science Based Target) para reducir nuestras emisiones un 11% para 2025 en comparación con nuestra línea base de 2016.
- Gracias al teletrabajo, desde 2017 hemos reducido un 22% las emisiones por empleado que se derivan del desplazamiento a nuestras oficinas. Además, durante 2019, hemos evitado la emisión de casi 5.000 toneladas de CO<sub>2</sub> y el recorrido de más de 17 M de kilómetros.
- Trabajamos con tecnologías colaborativas que facilitan la conexión entre nuestros profesionales e incluso con nuestros clientes. En los últimos tres años, el uso de estas tecnologías se ha incrementado un 15% y hemos reducido un 36% las emisiones por empleado derivadas de los viajes.
- Hemos habilitado la carga de coches eléctricos en nuestras principales oficinas.
- Accenture ha alcanzado una destacada posición en su desempeño en cambio climático en el programa CDP Climate Change, logrando mantenerse en la categoría Leadership.



**Meta 12.5**Reducción,  
reciclado y  
reutilización**Promovemos la economía circular**

- Desde 2006 contamos con un sistema de gestión ambiental certificado en base a la ISO 14001.
- Hemos sustituido en todas nuestras oficinas los vasos y cucharillas de plástico por vasos de papel y paletinas de madera, evitando el consumo de 1,5 millones de vasos de plástico y 850.000 cucharillas, lo que equivale a casi 5 toneladas de plástico al año.
- Para reducir el desperdicio alimentario, realizamos los pedidos más ajustados a nuestro proveedor de catering, en base a nuestra experiencia de comida sobrante en los distintos eventos. Asimismo, nuestro proveedor de servicio de cafetería en tres de nuestras oficinas de Madrid ha comenzado a aplicar un descuento del 50% a los productos con fecha próxima de caducidad. El dinero recaudado se destinará a distintas organizaciones sin ánimo de lucro.
- Hemos implantado un piloto de “eco-corners” para que nuestros profesionales dispongan de un único punto para el reciclaje de residuos. Además, estamos trabajando para incorporar sensores dentro de los contenedores de reciclaje para que avisen en tiempo real del llenado, optimizando así el proceso de vaciado del contenedor.
- Durante los últimos tres años, hemos separado el 55% de los residuos para su reciclaje.
- Gestionamos de forma responsable nuestros móviles y ordenadores, así como los residuos peligrosos que se generan en nuestras oficinas. En 2019, se gestionaron de forma responsable 3.411 equipos informáticos y 1.253 móviles corporativos.
- Reciclamos las capsulas de café y los tapones de plástico (estos en colaboración con Fundación SEUR), contribuyendo también a alcanzar nuestros objetivos en acción social.

**Promovemos nuestro compromiso ambiental en nuestra cadena de suministro**

- En nuestro proceso de homologación de proveedores, se incluyen cláusulas de medio ambiente de obligado cumplimiento.
- Realizamos sesiones de formación a medida para aquellos proveedores que trabajan en nuestras oficinas con el objetivo de asegurar que cumplen la legislación que les aplica y explicar los procedimientos del Sistema de Gestión Ambiental.

## ODS relevantes



## ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

### Meta 17.17

Fomentar alianzas público-privadas



### Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, pública-privada y de la sociedad civil para contribuir al desarrollo sostenible

#### Fundación Accenture

- Impulsamos el programa “Juntos por el Empleo” liderado por Fundación Accenture y que cuenta con más de 1.500 organizaciones (empresas, ONG y Administraciones Públicas) aportando soluciones al problema del empleo en más de 35 países:
  - Más de 515.000 beneficiarios formados.
  - Más de 99.000 beneficiarios insertados.
  - Más de 10.900 técnicos de empleo de más de 1.000 entidades están usando nuestras soluciones.
  - Hemos elaborado el estudio sobre vulnerabilidad en el empleo con el objetivo de cuantificar y caracterizar a la población que se encuentra en una situación de especial vulnerabilidad ante el empleo.
- Programa de Voluntariado Internacional en países en desarrollo.
- Donaciones corporativas y donaciones de empleados a través de la nómina.
- Apoyamos económicamente al Comité de Emergencias y otras organizaciones sociales para abordar emergencias humanitarias que ocurren en los lugares más vulnerables. Este año los profesionales de Accenture y Fundación Accenture donaron casi 25 mil euros para prestar primeros auxilios humanitarios ante la catástrofe en Indonesia.
- Formamos parte de la Asociación Española de las Fundaciones junto con más de 800 Fundaciones españolas con diversos tamaños, objetivos y ámbitos de actuación que trabajan para favorecer y desarrollar el sector.
- Somos miembros de la Red “Talento que impacta” donde compartimos las mejores prácticas en voluntariado con otras empresas comprometidas con la acción social.

**Meta 17.17**

Fomentar alianzas público-privadas



## Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

**Mantenemos un ecosistema de más de 180 alianzas con empresas líderes en sus respectivos sectores** que complementan nuestra capacidad de ofrecer nuevos servicios y tecnologías.

Hemos desarrollado marcos de colaboración con Amazon, Google, IBM, Microsoft, Oracle, Salesforce o SAP entre otros, para cocrear soluciones tecnológicas para nuestros clientes.

**Apoyamos la educación, la cultura y el desarrollo económico de nuestro país** sumando nuestras capacidades a las de las instituciones académicas, empresariales y culturales.

### Alianzas con organizaciones que ponen foco en las “Nuevas Generaciones” y todo su ecosistema

- Nos unimos al movimiento global “Hora del código” para acercar las nuevas tecnologías a niños en edades de 7 a 12 años.
- Hemos creado dos Clubs de Programación (DOJOS) en Madrid y Bilbao dirigido a niños y niñas con edades entre 7 y 17 años donde aprenden a programar en un entorno abierto e informal, de acuerdo a sus propios intereses, y siguiendo su ritmo de aprendizaje.
- Apoyamos a Fundación Create en sus distintos proyectos en las aulas en los que nuestros profesionales participan como mentores.
- Colaboramos con Junior Achievement España a través de la iniciativa de “Socios por un día” para jóvenes y les inspiramos para encontrar sus motivaciones personales y profesionales.
- Impartimos talleres destinados a niños en los que compartimos la importancia de las nuevas tecnologías y la responsabilidad en su uso, MatemagIA y la Semana Marciana son algunos ejemplos.

### En el ámbito de la sostenibilidad:

- Somos miembros de la Red Española del Pacto Mundial.
- Suscribimos los principios de derechos humanos y empoderamiento de la mujer del Pacto Mundial y los de la Alianza contra la Corrupción del Foro Económico Mundial.
- Somos socios de Forética en España y miembros del World Business Council for Sustainable Development a nivel mundial.
- Formamos parte de la red de empresas de Fundación SERES y, juntos, colaboramos en impulsar la contribución social de las empresas, en la construcción de una sociedad más sana, más fuerte y con empresas competitivas y perdurables en el tiempo.

