



XX PREMIO PERIODISMO

VIDEO TRANSCRIPT

Buenos días. Esta es la XX edición del Premio de Periodismo. El espíritu con el que nació o lo que nos inspiró este premio tiene que ver fundamentalmente con (lo que es) el reconocimiento a los profesionales de la información, la transparencia y la función social que los medios de comunicación realizan a lo largo de estos años.

Nosotros cada día lo que intentamos es explicarle a la gente las cosas relevantes que han pasado en el mundo económico y que seamos capaces de transmitirle por qué son importantes para sus vidas. (...) La tecnología nos ha permitido ser muchísimo más rápidos.

Nos ha ayudado a acercarnos más a las historias. Tenemos mucho más feedback en los entornos digitales.

La sociedad somos los que estamos utilizando esa tecnología y la tecnología tiene que estar siempre al servicio de nosotros (¿no?), de las personas, y se hace por y para las personas.

Cuando se habla de la tecnología pensaría un poco más en nosotros y en cómo, como sociedad, afrontamos el cambio tecnológico y en qué es lo que queremos y qué valores tenemos.

Estamos empeñados en que esta revolución que vivimos no es una revolución digital. Es una revolución que realmente está afectando a la sociedad. Yo reclamo el poder del periodismo desarrollando mentes, siendo capaz de educar y divulgar y haciendo, no prescripción de la solución, sino una buena descripción del problema.

(Daniel Vidal – La Verdad. Categoría: Industria X.0): Haber ganado el Premio de periodismo Accenture es una alegría y una satisfacción inmensa. Un reconocimiento también al trabajo de los compañeros que participaron en ese reportaje y también a las fuentes, a los empresarios que tienen cabida en ese reportaje.

(Esther Paniagua – Xataka. Categoría: Inteligencia Artificial): El hecho de que se premien en esta era de la desinformación cosas como periodismo de innovación y economía, de industria X.0, de inteligencia artificial... me parece muy relevante porque realmente es algo que está marcando nuestras vidas y en nosotros está que las usemos para el bien y para dar valor a todos.

(Cristina Sáez – Magazine de la Vanguardia. Categoría: Economía e Innovación): Economía e innovación): En una época en la que cada vez más lo que se busca en los medios (...) que se prima quizá más la rapidez que no un trabajo reposado, con muchísimas fuentes, trabajado durante muchísimo tiempo, que Accenture premie eso para mí es un reconocimiento al trabajo (pues) elaborado.

Copyright © 2019 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.