

En tiempos de transformación digital, emerge una **nueva ola tecnológica** y las empresas de **servicios financieros** más ambiciosas, están preparándose para la era post digital.

A close-up, artistic photograph of a human eye with a vibrant, multi-colored iris (green, blue, and yellow) and long, dark eyelashes. The background is dark and out of focus.

TECHNOLOGY VISION 2019

**SERVICIOS FINANCIEROS
SUDAMÉRICA HISPANA**

TECHNOLOGY VISION 2019, señala cinco tendencias que darán forma a los negocios en los próximos tres a cinco años y entrega detalles sobre la visión tecnológica de las empresas líderes.

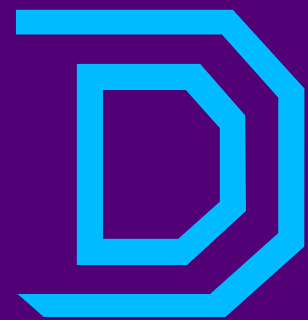
Para este estudio, se recabó información de 68 ejecutivos de negocio y TI del sector bancario y de seguros en Sudamérica Hispana.

TENDENCIA 1

PODER DARQ : COMPRENDER EL ADN DE DARQ

Las nuevas tecnologías son catalizadores para el cambio, ofreciendo nuevas y extraordinarias capacidades.

DARQ es el nuevo paradigma que traerá aparejado una transformación a gran escala.



REGISTRO DISTRIBUIDO (DLT)

Tecnologías de registro distribuido expandirán las redes eliminando la utilización de un tercero de confianza




INTELIGENCIA ARTIFICIAL (AI)

La Inteligencia Artificial ya juega un rol en la optimización de procesos y la toma de decisiones estratégica



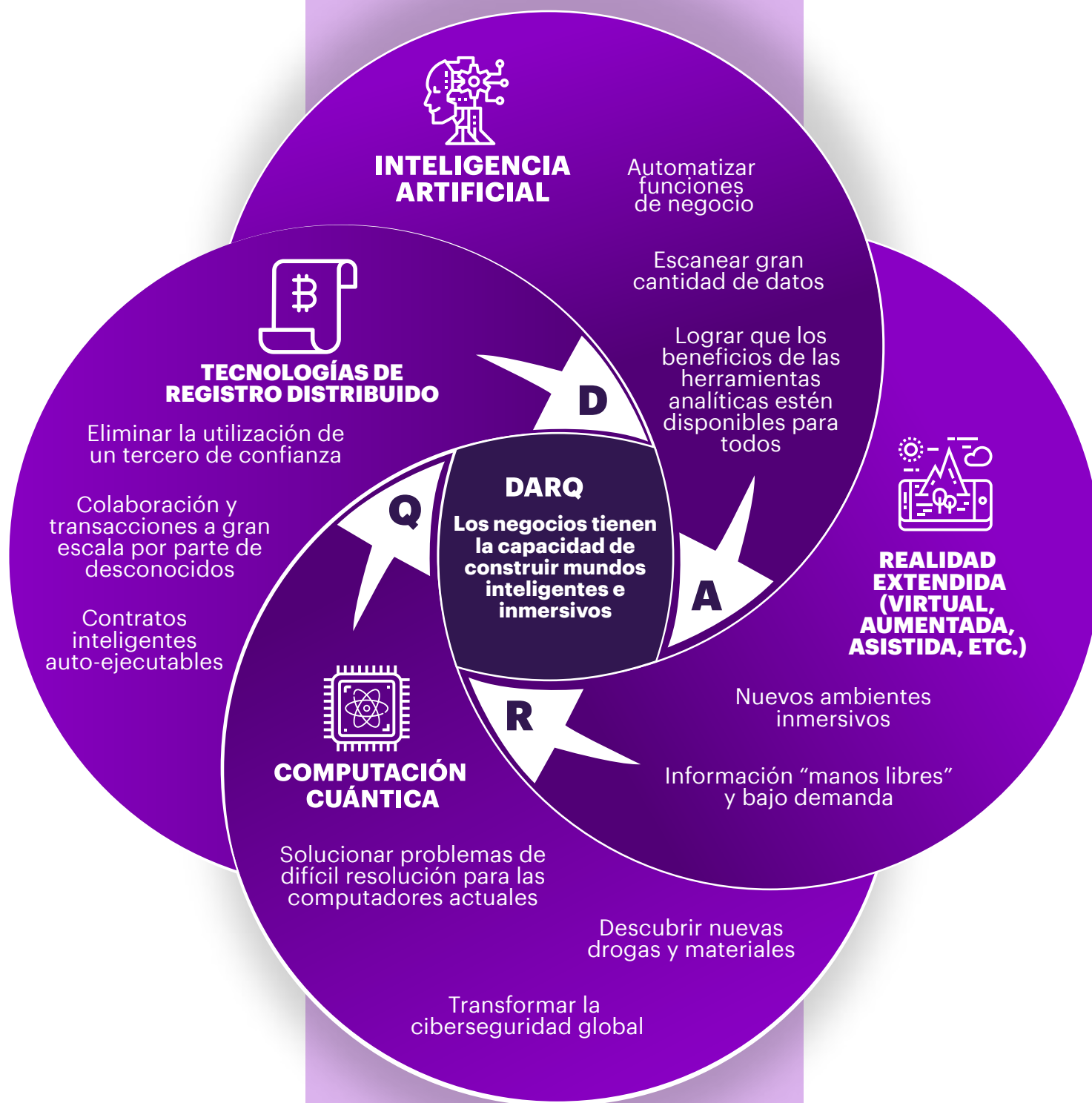
REALIDAD EXTENDIDA (XR)

La realidad extendida, una tecnología inmersiva, crea nuevos modos de experimentar e involucrarse con el mundo que nos rodea



QUANTUM

La tecnología cuántica dará lugar a métodos novedosos para resolver los problemas computacionales más complejos



PARA EL 79% DE LOS EJECUTIVOS

las tecnologías SMAC (Social, Mobility, Analytics, Cloud) han pasado de ser adoptadas en silos funcionales a ser centrales en la organización.

8 DE CADA 10 EJECUTIVOS

opinan que el efecto combinatorio de las tecnologías DARQ tendrá un impacto igual o mayor que el de SMAC.

EL 31% DE LOS EJECUTIVOS EN EMPRESAS DE SEGUROS Y 42% DE INSTITUCIONES BANCARIAS

consideran que la Inteligencia Artificial (IA) es la tecnología DARQ que tendrá mayor impacto en sus organizaciones en los próximos 3 años.

Aún antes de que las tecnologías DARQ hayan alcanzado plena madurez, los negocios ya pueden percibir el valor futuro. Los bancos líderes ya están utilizando la realidad virtual para reducir el tiempo medio de la venta de un inmueble con hipoteca, tecnología blockchain para la prevención del fraude y sofisticados algoritmos de machine learning para la optimización financiera de portafolios de inversión.

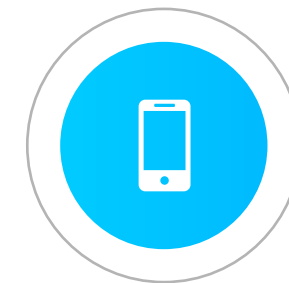
TENDENCIA 2

DEMOGRAFÍA DIGITAL: LIBERAR OPORTUNIDADES Y CONSUMIDORES ÚNICOS

Las interacciones impulsadas por la tecnología están creando y expandiendo la identidad tecnológica de cada consumidor. Esta base viva de conocimiento permitirá entender a la próxima generación de consumidores, y lograr que las relaciones en la era post digital sean más ricas, personalizadas y basadas en la experiencia.

EL 83% DE LOS EJECUTIVOS

creo que la demografía digital le brinda a sus empresas una nueva forma de identificar oportunidades de mercado relativas a necesidades insatisfechas del cliente.

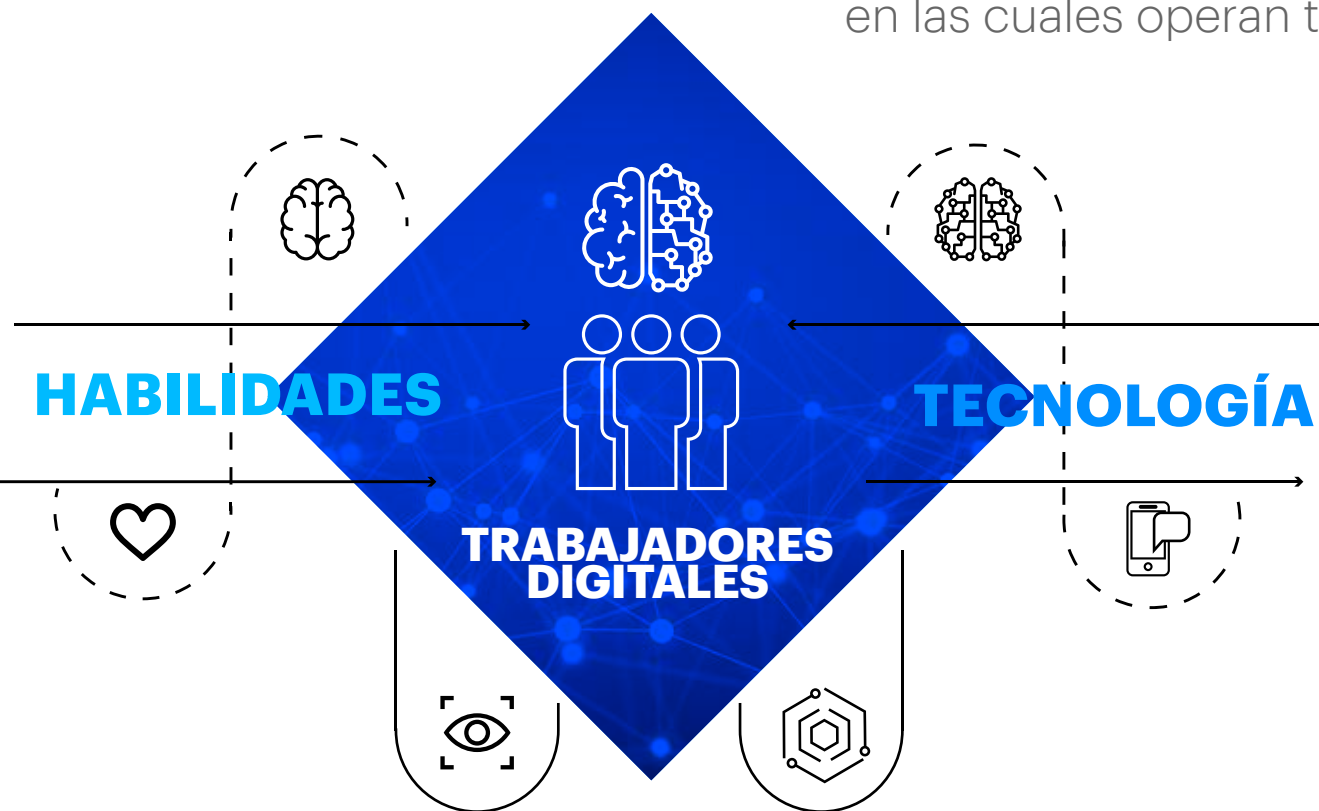


En el caso de las entidades bancarias, los consumidores finales subieron la vara de las experiencias que buscan, no sólo esperan respuestas en tiempo real, sino que las experiencias sean cada vez más ricas respetando a su vez sus preferencias en cuanto a la privacidad.

TENDENCIA 3

TRABAJADORES DIGITALES: CAMBIAR EL ENTORNO LABORAL PARA NO ENTORPECER A LA FUERZA DE TRABAJO

A medida que la línea entre talento y tecnología se diluye, una nueva brecha emerge: la fuerza de trabajo evoluciona a paso rápido, incorporando habilidades tecnológicas para generar mayor valor en la empresa mientras que las empresas en las cuales operan todavía están diagramadas para la fuerza laboral del pasado.



En nuestra región,
**EL 69% DE LOS
EJECUTIVOS**

encuestados está de acuerdo en que sus empleados son más maduros digitalmente que su organización, lo que implica una fuerza laboral que “espera” que su organización se ponga al día.

**EL 82% DE LOS
EJECUTIVOS**

estima que debido al impacto de las nuevas tecnologías su fuerza laboral se ha movido o se moverá hacia nuevos roles que requieran recalificación.

En un futuro no tan lejano, ¿cuál será el rol de un analista financiero cuando muchas de sus tareas más básicas sean realizadas por un robo-advisor? Para liderar en la era post digital, las entidades financieras deberán invertir en su fuerza laboral para preparar a sus empleados para roles cambiantes.

TENDENCIA 4

ECOSISTEMAS SEGUROS: LAS ORGANIZACIONES NO SON VÍCTIMAS, SON VECTORES

Así como los bancos ya colaboran e intercambian información en tiempo real con sus socios en el ecosistema, ya sean empresas administradoras de las redes de cajeros automáticos o emisoras de tarjetas de crédito, también reconocen que la seguridad debería sumarse a estos esfuerzos. Los hackers ven en el ecosistema un radio de acción cada vez más amplio, pero la mayor parte de los negocios todavía piensa en la seguridad informática como si fuese un esfuerzo individual. Ser parte de un ecosistema implica que las empresas necesitarán comprender los desafíos que enfrenta cada uno de sus miembros.

SOLO EL 47% DE LOS EJECUTIVOS

encuestados sabe con certeza que sus socios del ecosistema están trabajando diligentemente para cumplir con las normas y ser resilientes con respecto a la seguridad, mientras que el resto confía o espera que así sea, pero no cuenta con evidencia cierta.

Para empezar a crear estándares y gobierno a nivel del ecosistema, las organizaciones deben mirar no sólo a sus socios, sino también a la industria en su conjunto. Otros bancos, incluso los mismos competidores, seguramente enfrenten las mismas vulnerabilidades, y existan oportunidades de construir soluciones seguras para que cada operador lleve a cabo sus negocios.

MERCADO INDIVIDUAL SATISFACER LA DEMANDA DE LOS CONSUMIDORES EN TIEMPO REAL

En el pasado, solía decirse que un empleado bancario tenía la suerte de trabajar de 9 a.m. a 4 p.m., incluyendo un par de horas para el almuerzo. Eran los tiempos en que la hora de corte para transacciones era a media tarde, los datos se procesaban en modo batch y el clearing entre entidades llevaba días.

Sin embargo, hoy la tecnología está creando un mundo donde los bancos deben responder 24/7 y en tiempo real. Brindar productos y servicios a medida y en tiempo real empujará los mercados “momentáneos” a su máximo potencial.

**EL 72%
DE LOS EJECUTIVOS**

cree que la red 5G tendrá un impacto significativo en su industria en los próximos tres años.

**SE TRATA DE ENCONTRAR ESOS MERCADOS
MOMENTÁNEOS EN EL INSTANTE EXACTO.
¿CÓMO LOS ELEGIRÁ SU EMPRESA?**

Hoy en día, por ejemplo, ya existen seguros de autos a medida que pueden contratarse por kilómetro o por hora. Más y más compañías financieras tienen la capacidad de aprobar microcréditos personales en tan sólo pocos minutos.

Una vez que la red 5G tenga un alto nivel de penetración y la inteligencia en tiempo real sea posible en todas partes, los bancos tendrán la capacidad de predecir esas oportunidades “momentáneas” y capturarlas antes de que desaparezcan.

A close-up photograph of a human eye with a vibrant, multi-colored iris showing shades of green, blue, and yellow. The eye is looking slightly to the right. The background is dark and out of focus.

TECHNOLOGY VISION 2019

**¿ESTÁS LISTO
PARA LO NUEVO?**

Consultar el informe completo
www.accenture.com