

En tiempos de transformación digital, emerge una **nueva ola tecnológica** y las empresas de comunicaciones, medios y tecnología más ambiciosas, están preparándose para la era post digital.

A close-up, artistic photograph of a human eye with a vibrant, multi-colored iris (green, blue, and yellow) and long, dark eyelashes. The eye is looking towards the right side of the frame.

# TECHNOLOGY VISION 2019

**COMUNICACIONES, MEDIOS Y TECNOLOGÍA  
SUDAMÉRICA HISPANA**

**TECHNOLOGY VISION 2019**, señala cinco tendencias que darán forma a los negocios en los próximos tres a cinco años y entrega detalles sobre la visión tecnológica de las empresas líderes.

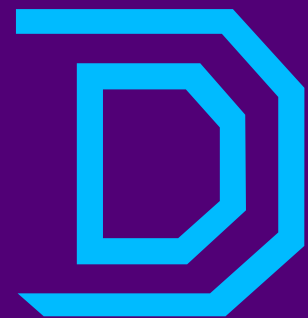
Para este estudio, se recabó información de 74 ejecutivos de negocio y TI de las industrias de comunicaciones, medios y tecnología en Sudamérica Hispana.

## TENDENCIA 1

# PODER DARQ : COMPRENDER EL ADN DE DARQ

Las nuevas tecnologías son catalizadores para el cambio, ofreciendo nuevas y extraordinarias capacidades.

**DARQ** es el nuevo paradigma que traerá aparejado una transformación a gran escala.



### REGISTRO DISTRIBUIDO (DLT)

Tecnologías de registro distribuido expandirán las redes eliminando la utilización de un tercero de confianza



### INTELIGENCIA ARTIFICIAL (AI)

La Inteligencia Artificial ya juega un rol en la optimización de procesos y la toma de decisiones estratégica



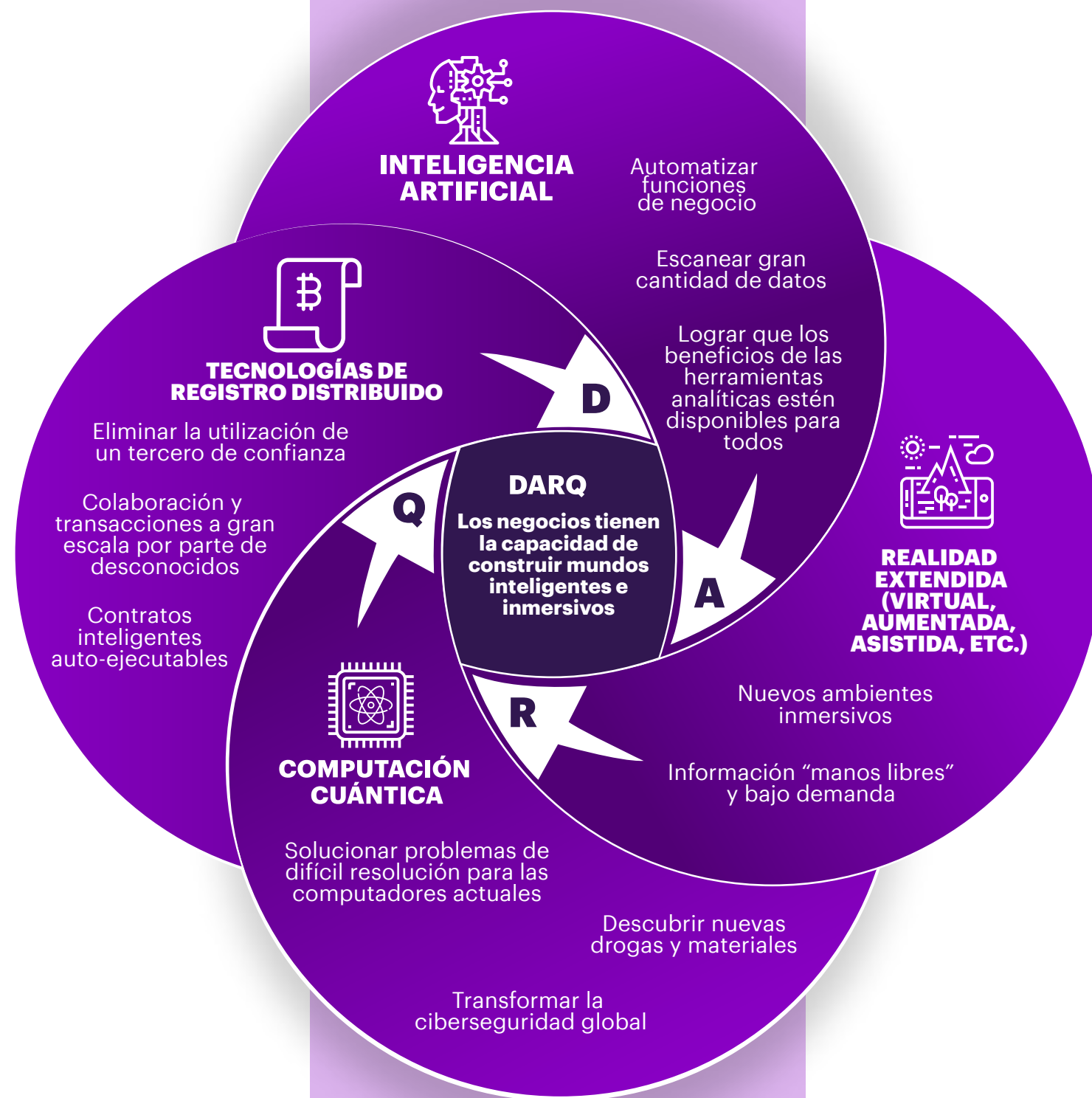
### REALIDAD EXTENDIDA (XR)

La realidad extendida, una tecnología inmersiva, crea nuevos modos de experimentar e involucrarse con el mundo que nos rodea



### QUANTUM

La tecnología cuántica dará lugar a métodos novedosos para resolver los problemas computacionales más complejos



## PARA EL 72% DE LOS EJECUTIVOS

las tecnologías SMAC (Social, Mobility, Analytics, Cloud) han pasado de ser adoptadas en silos funcionales a ser centrales en la organización.

## 8 DE CADA 10 EJECUTIVOS

opinan que el efecto combinatorio de las tecnologías DARQ tendrá un impacto igual o mayor que el de SMAC.

## EL 34% DE LOS EJECUTIVOS EN EMPRESAS DE MEDIOS Y 46% DE TELCOS

consideran que la Inteligencia Artificial (IA) es la tecnología DARQ que tendrá mayor impacto en sus organizaciones en los próximos 3 años.

Aún antes de que las tecnologías DARQ hayan alcanzado plena madurez, los negocios ya pueden percibir el valor futuro. Las telcos líderes ya están explorando blockchain y sistemas biométricos para proveer soluciones de seguridad en hogares inteligentes.

La realidad virtual, la realidad aumentada y la inteligencia artificial son también una oportunidad para que los operadores aumenten sus servicios digitales y obtengan nuevas fuentes de ingresos. Algunas telcos, por ejemplo, ya utilizan algoritmos de machine learning para mejorar la eficiencia de los procesos de servicio al cliente.

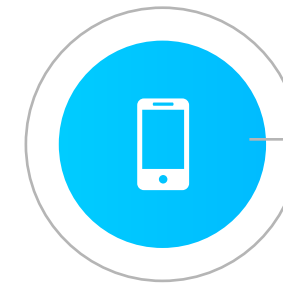
## TENDENCIA 2

# DEMOGRAFÍA DIGITAL: LIBERAR OPORTUNIDADES Y CONSUMIDORES ÚNICOS

Las interacciones impulsadas por la tecnología están creando y expandiendo la identidad tecnológica de cada consumidor. Esta base viva de conocimiento permitirá entender a la próxima generación de consumidores, y lograr que las relaciones en la era post digital sean más ricas, personalizadas y basadas en la experiencia.

### EL 84% DE LOS EJECUTIVOS

creen que la demografía digital le brinda a sus empresas una nueva forma de identificar oportunidades de mercado relativas a necesidades insatisfechas del cliente.



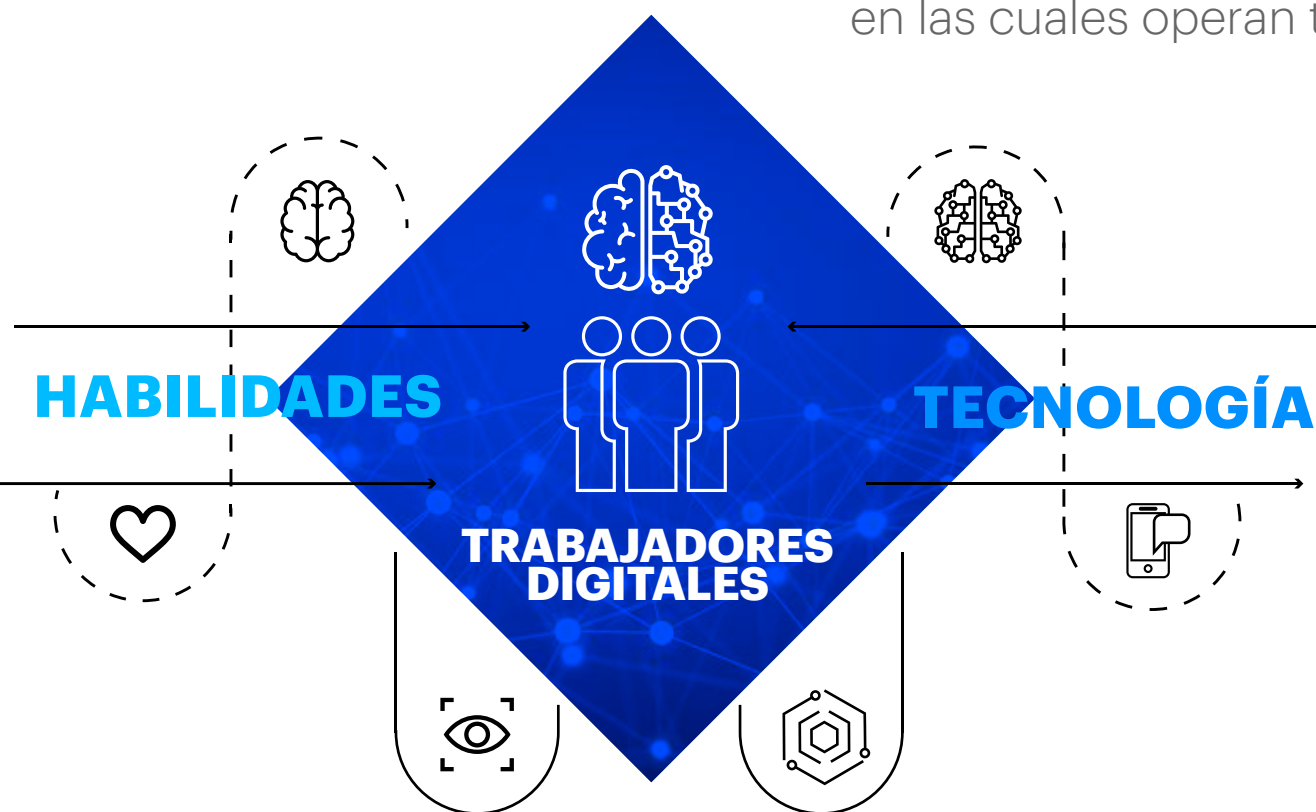
Los usuarios finales de los servicios de voz y datos, por ejemplo, subieron la vara de las experiencias que buscan, no sólo esperan respuestas en tiempo real, sino que las experiencias sean cada vez más ricas respetando a su vez sus preferencias en cuanto a la privacidad.

La transparencia sobre el uso posterior de los datos es fundamental para que los operadores puedan utilizar este conocimiento para construir y afianzar la confianza de los consumidores a medida que la oferta se vuelva cada vez más personalizada

## TENDENCIA 3

# TRABAJADORES DIGITALES: CAMBIAR EL ENTORNO LABORAL PARA NO ENTORPECER A LA FUERZA DE TRABAJO

A medida que la línea entre talento y tecnología se diluye, una nueva brecha emerge: la fuerza de trabajo evoluciona a paso rápido, incorporando habilidades tecnológicas para generar mayor valor en la empresa mientras que las empresas en las cuales operan todavía están diagramadas para la fuerza laboral del pasado.



En nuestra región,  
**EL 68% DE LOS  
EJECUTIVOS**

encuestados está de acuerdo en que sus empleados son más maduros digitalmente que su organización, lo que implica una fuerza laboral que “espera” que su organización se ponga al día.

**EL 80% DE LOS  
EJECUTIVOS**

creo que el aumento en la velocidad a la cual el personal de su empresa se mueve hacia otros roles, ha incrementado la necesidad de recalificación dentro de la organización.

En un futuro no tan lejano, ¿cuál será el rol de un periodista en una agencia de comunicación cuando parte de sus tareas más rutinarias sean realizadas por la Inteligencia Artificial (IA)? Para liderar en la era post digital, las empresas de medios deberán invertir en su fuerza laboral para preparar a sus empleados para roles cambiantes.

## TENDENCIA 4

# ECOSISTEMAS SEGUROS: LAS ORGANIZACIONES NO SON VÍCTIMAS, SON VECTORES

Hoy los operadores líderes en el sector de telecomunicaciones colaboran e intercambian información en tiempo real con sus socios tecnológicos, y reconocen que la seguridad debería sumarse a estos esfuerzos.

Los hackers ven en el ecosistema un radio de acción cada vez más amplio, pero la mayor parte de los negocios todavía piensa en la seguridad informática como si fuese un esfuerzo individual. Ser parte de un ecosistema implica que las empresas necesitarán comprender los desafíos que enfrenta cada uno de sus miembros.

### SOLO EL 45% DE LOS EJECUTIVOS

encuestados sabe con certeza que sus socios del ecosistema están trabajando diligentemente para cumplir con las normas y ser resilientes con respecto a la seguridad, mientras que el resto confía o espera que así sea, pero no cuenta con evidencia cierta.

Para empezar a crear estándares y gobierno a nivel del ecosistema, las organizaciones deben mirar no sólo a sus socios, sino también a la industria en su conjunto (por ej. el consorcio GSMA). Otras empresas, incluso los mismos competidores, seguramente enfrenten las mismas vulnerabilidades, y existan oportunidades de construir soluciones seguras para que cada operador lleve a cabo sus negocios.

# MERCADO INDIVIDUAL SATISFACER LA DEMANDA DE LOS CONSUMIDORES EN TIEMPO REAL

En un mundo donde las empresas están cada vez más conectadas, ser digital ya no es una ventaja competitiva. Pero gracias a esta conectividad creciente, los negocios tienen ahora la posibilidad de poner un pie en la próxima gran oportunidad: el mercado individual. Brindar productos y servicios a medida y en tiempo real empujará los mercados momentáneos a su máximo potencial. Una vez que la red 5G tenga un alto nivel de penetración y la inteligencia en tiempo real sea posible en todas partes, las empresas tendrán la capacidad de predecir esas oportunidades “momentáneas” y capturarlas antes de que desaparezcan.

**EL 69%  
DE LOS EJECUTIVOS**

cree que la red 5G tendrá un impacto significativo en su industria en los próximos tres años.

**SE TRATA DE ENCONTRAR ESOS MERCADOS  
MOMENTÁNEOS EN EL INSTANTE EXACTO.  
¿CÓMO LOS ELEGIRÁ SU EMPRESA?**

En Sudamérica Hispana, se espera que los operadores de telecomunicaciones expandan la red rápidamente entre el 2021 y 2022. La velocidad, alcance y baja latencia del 5G derribará las barreras que existían hasta hoy en cuanto a problemas de conectividad y ancho de banda.

Más allá de que hoy en día ya existen ambientes controlados por dispositivos IoT tanto en empresas como en hogares, la tecnología 5G será la base de una red inteligente donde cada dispositivo se convertirá en un nuevo canal, una nueva fuente de datos, y un nuevo modo de identificar y alcanzar un mercado individual.

A close-up photograph of a human eye, showing the iris and eyelashes. The eye is looking towards the right. The background is dark and out of focus.

# TECHNOLOGY VISION 2019

**¿ESTÁS LISTO  
PARA LO NUEVO?**

Consultar el informe completo  
[www.accenture.com](http://www.accenture.com)