

BUSINESS AGILITY - LA NUEVA FRONTERA DEL LIDERAZGO

VIDEO TRANSCRIPT

Imagen: ¿Qué es business agility?

Vocero:

Business Agility representa las capacidades que los negocios deben tener para ser competitivos en el mercado actual.

Muchas veces las personas piensan que Agile y Business Agility es scrum o safe y si bien éstos son buenos, no son suficiente.

Necesitamos agilidad en la entrega o la habilidad de responder más rápido y responsablemente.

Necesitamos innovación de producto y la habilidad de producir el producto adecuado en el momento correcto en el mercado.

Todo esto con la capacidad de adaptabilidad organizacional y efectividad de liderazgo para soportar nuestras estrategias y objetivos de negocio.

Imagen: ¿Cómo se puede destrabar business agility?

Vocero:

Una de las partes más difíciles de lograr business Agility es darse cuenta de que requiere un cambio cultural real en la organización.

Entender cómo mover esas hojas del cambio requiere compromiso de los líderes y fortaleza para cambiar, y entender algunos de los hábitos institucionales que te retrasan y tener la fuerza

de voluntad para cambiar esos hábitos es crítico para alcanzar el éxito.

Imagen: ¿Cómo se ve el éxito?

Vocero:

El éxito de Business Agility se mide en el valor que creamos para nuestros clientes en el mercado.

Al final del día, esto realmente es sobre la habilidad de competir en el mercado y, más que tener el objetivo de negocio de superar a la competencia, queremos aprender más que nuestra competencia. Y por lo tanto superar a nuestra competencia de forma sistemática.