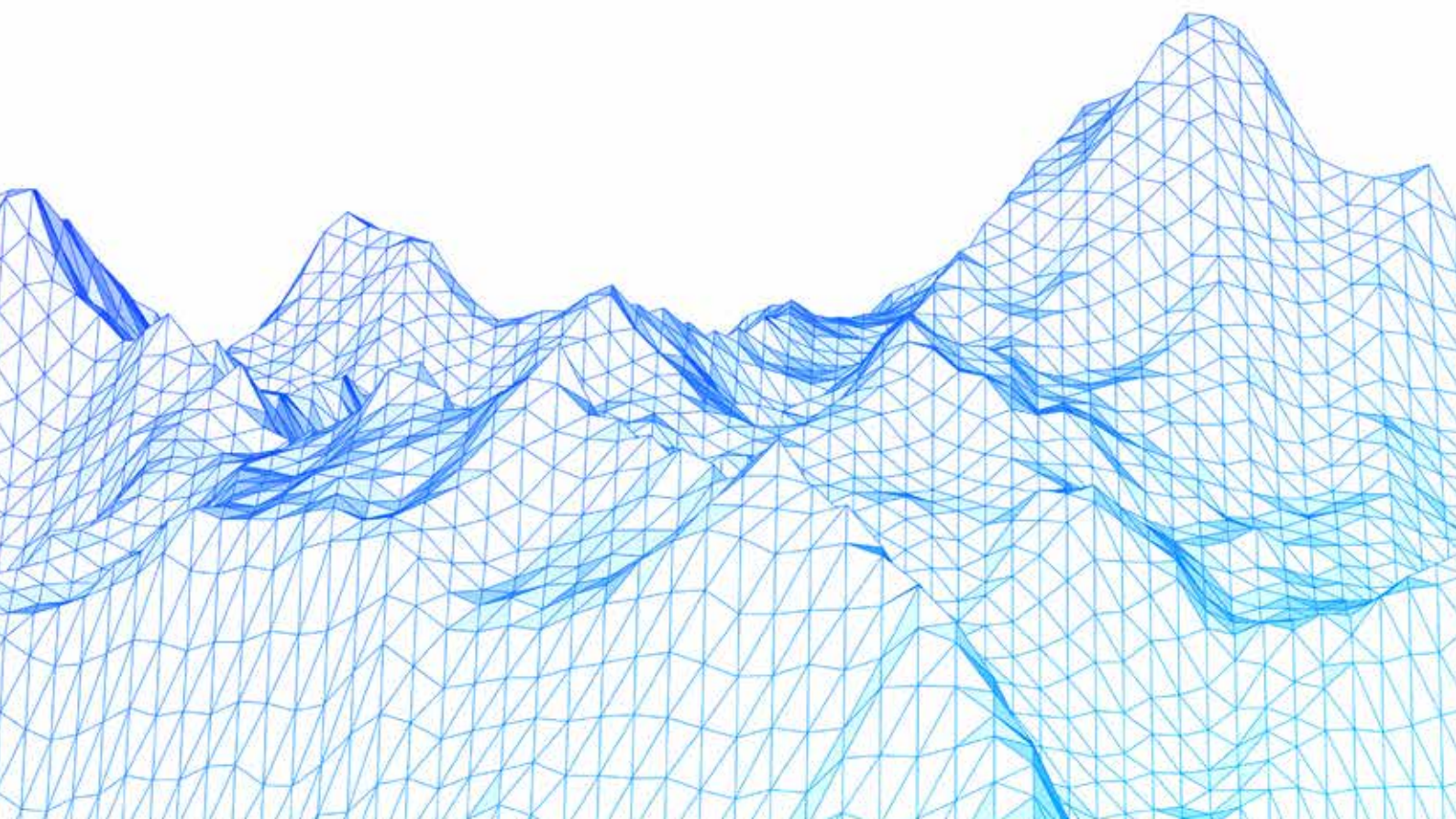




# 打造 差异化品牌

赢得中国开发者



**开发者已经成为当今企业（尤其是平台类企业）最宝贵的资源和财富。云技术和开源技术的涌现、存储和处理成本的降低、以及微服务架构和可编程基础设施等领域的新发展，都使得开发者如虎添翼，在广阔空间更加大有作为。**

开发者是编程创新的践行者，也是探索未知领域的先锋队。他们的作品，助力平台吸纳更多新用户，为企业创收，推动企业市值增长，并帮助企业在变幻莫测的商业环境中紧跟市场形势和节奏。过去六年间，在开发者的努力下，亚马逊（Amazon）从一家线上零售企业成功转型，并有望成为全球首家市值突破万亿美元的巨头企业。与之形成鲜明对比的是诺基亚（Nokia）、Research in Motion（黑莓）及许多曾经的业界巨擎，由于未能充分凝聚开发者的力量，现在已失去竞争力。

如今，行业竞争愈演愈烈，开发者能够轻易地转换阵地、在各平台间自在切换。因此，没有哪家平台企业可以仅凭自身技术优势就能吸引并留住开发者。埃森哲与多家美国平台企业合作的经验表明，包括亚马逊网络服务（AWS）

和Microsoft Azure在内的成绩卓然的平台，均充分认识到开发者对企业未来发展的重要意义，并积极学习和了解如何满足开发者的多样化需求。

然而，中国开发者对其工作的平台有何期待，这方面的信息却寥寥无几。为此，埃森哲针对1000余名中国开发者展开了一项自主调研。通过埃森哲中国开发者生态系统问卷调查，我们总结出了中国开发者看重的因素、获取资源的方式、对开发者生态系统的不满之处，以及哪些生态系统为整个行业设立了标杆。尽管在全球范围内，开发者在文档编制、问题解决支持、培训和教育等方面有共同的需求，但中国开发者最为重视的领域还是与其他国家有着微妙的差别。

---

## 5 大调查发现：

---

- 1 中国开发者对**开发者生态系统**有着多样化需求
- 2 **与时俱进的内容**是关键所在
- 3 获得**有效支持**亦干系重大
- 4 **思想前沿和大型活动的力量**不容小觑
- 5 中国平台企业的**改进和差异化**空间巨大

# 中国开发者对开发者生态系统有着多样化需求

近80%的受访者认为，他们非常在意企业的开发者生态系统情况。中国开发者对平台抱有多种不同的期望，这意味着企业必须能够满足各类需求。69%-79%的受访者认为，调查中提及的每一项需求都不容忽视，尤其是帮助开发者以创新的方式解决具有挑战性的问题，这可以有效的帮助开发者为他们自己的客户创造更多价值，使开发者在生态系统中能够学习新的技能或提高现有技能。

“We need Chinese”，这可不是Steam上玩家对游戏公司的深切呼唤，而是开发者对开发平台的共同要求。埃森哲调研发现，69%的受访者表示，各大平台应当提供中文版开发者笔记。由此可见，即使时刻面对英文字符编程，但“程序员都精通英文”的印象可能是一个误会。

69%

69%的受访者表示，各大平台应当提供中文版的开发者笔记

## 与时俱进的内容是关键所在

与平台所能提供的支持相比，中国开发者更加看重生态系统的内容。81%的受访者表示与时俱进的内容十分重要；而80%的受访者则认为，精准的内容，不夹杂术语的简明技术语言，也非常重要。这点百度颇为值得赞誉，该公司在查找问题的便捷程度、技术文档准确性和可读性上都表现出色。腾讯紧随其后，在这方面表现亦颇佳。而老牌软件公司微软也受到开发者肯定。

80%

80%的受访者则认为，精准的内容，不夹杂术语的简明技术语言，也非常重要

## 获得有效支持亦干系重大

中国开发者不仅期望获得及时而专业的支持，更加希望能得到技术大咖们的指点。不仅如此，他们还对快速解决问题有较高的要求。79%的受访者认为应变能力和第一时间解决问题的能力非常重要。与美国相比，在中国，开发者更在乎平台企业的解决方案而非量化指标，以及企业是否能从开发者的角度看待问题。在这一方面，谷歌和微软最为开发者津津乐道，而百度的表现也可圈可点，尤其是在及时性和个性化支持等方面都获得了广泛认可。

79%

79%的受访者认为应变能力和第一时间解决问题的能力非常重要

## 思想前沿和大型活动的力量不容小觑

在平台企业的生态系统营销手段中，中国开发者最关注的是思想前沿，即企业率先在新兴技术领域发声（79%的受访者持此观点）。开发者对于谷歌在此方面的表现最为满意，而在中国平台企业中，百度和阿里巴巴则高居榜首。

对于74%的中国开发者而言，频繁而有效的大型活动也不可或缺，这一比例明显高于美国。在组织大型活动，与开发者保持互动方面，谷歌的表现最受肯定，而阿里巴巴在中国平台中的表现则最为出色。不仅如此，谷歌在赞助会议和网络研讨会，帮助开发者学习新技能和新知识方面，也拔得头筹，华为则紧追其后，位列第二。当企业在制定全球开发者生态系统战略时，应当充分考虑到中国开发者对于思想前沿和大型活动的浓厚兴趣。

74% 79%

79%的受访者最关注思想前沿，74%的开发者认为频繁而有效的大型活动不可或缺

# 中国平台企业的改进和差异化空间巨大

在中国开发者的心目中，不同的平台拥有不同的优势。例如，他们认为苹果的iOS最酷；而亚马逊AWS背后的云计算，代表了未来；微软旗下产品老牌、应用多，看上去适合经验丰富者；阿里巴巴体系离变现更近一些；腾讯是紧随其后的中国企业。尽管这些品牌的形象已经十分丰满，但它们仍有进一步改善的空间。

在中国平台企业中，百度的开发者整体满意度最高，其满意度评分可与美国平台相媲美，甚至高于许多美国平台。然而，超过半数（53%）的中国开发者认为，所有开发者生态系统的用途几乎相同，这一比例高于美国（47%）。这意味着，如果平台企业着重打造自身差异化优势，将很有机会在竞争中大放异彩。

## 53%

53%的中国开发者认为，所有开发者生态系统没有差异

## 如何打造蓬勃发展的开发者生态系统

企业要想在竞争中脱颖而出，必须打造蓬勃发展的开发者生态系统，充分利用开发者的力量，以助力自己的平台持续取得成功。为此，平台企业需要从独特的角度，审视自身向开发者传递的价值主张。平台企业所推出的开发者项目，必须能够清晰地了解开发者对其生态系统的印象，识别出自身可以优于其他平台的能力，然后据此确定差异化战略和措施，从而打造卓越平台。具体措施包括：



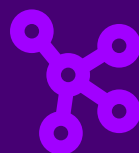
**制定愿景。** 您是否完全了解开发者的要求？基于开发者的反馈、市场研究和竞争力基准测试，平台企业能够分析出面向开发者的项目必须满足的要求。然后，按照这些要求，对路线图、组织结构和进行定义。



**吸引和互动。** 您是否创建了相应机制，识别和吸引您最想合作的开发者？通过分群，平台企业可以识别其拥趸，推出有针对性的营销策略，充分利用他们的热情，帮助自己进行推广和宣传。具体的做法可以包括展会、专题小组座谈、会面和编程马拉松等，使开发者之间以及开发者与企业之间建立联系。



**评估和改进。** 您是否一直在寻找改进和优化项目的方法？定期向开发者了解其需求以及所获得的支持，并开展竞争力基准测试，将有助于平台企业制定持续改进的战略。



**规模化运营。** 您是否能够大规模实施开发者项目？全球化的平台需要实现全天候、多区域、多语言运行，并能够在平台使用旺季，或新产品发布等需求高峰时强化运行能力。

# 从竞争对手中脱颖而出的平台企业，能够帮助开发者以极具创新的方式解决问题和应对各种挑战。具体包括：



**激发开发者的创新灵感**，不断突破现有技术壁垒，向未知领域进行探索。



**信任开发者**，实现代码开源，并允许开发者对资料库和存储库进行访问。



**培训开发者**，持续提供全面的最新培训课程及认证项目。



**为开发者提供必要信息**，按照开发者的需求，提供最新相关信息。



**支持开发者**，急开发者之所急，向其提供必要帮助。



**与开发者互动**，了解开发者所需，打造互利的合作关系。



**尊重开发者**，认可开发者创造的价值、拥有的知识、以及他们共同取得的成就。

作为回报，平台开发者能够助力平台吸纳更多用户，提高产品使用率，从而推动平台效益增加和平台市场价值增长。

# 中国市场蕴含巨大机遇

开发者十分青睐那些能够助其解决问题、使其快速有效地完成工作的平台。我们的研究表明，中国的平台在很多领域仍然有待改进。只有那些积极了解开发者需求，并投其所好，提供相应服务和程序的平台才能脱颖而出，在竞争日益激烈的市场中吸引并留住开发者，提高他们的忠诚度和用户相关度，从而实现增长。

欲进一步了解埃森哲中国开发者生态系统研究，请联系：

**CHARLES HE**

埃森哲大中华区软件与平台行业董事总经理

[charles.he@accenture.com](mailto:charles.he@accenture.com)

## 关于埃森哲

埃森哲公司注册成立于爱尔兰，是一家全球领先的专业服务公司，为客户提供战略、咨询、数字、技术和运营服务及解决方案。我们立足商业与技术的前沿，业务涵盖40多个行业，以及企业日常运营部门的各个职能。凭借独特的业内经验与专业技能，以及翘楚全球的交付网络，我们帮助客户提升绩效，并为利益相关方持续创造价值。埃森哲是《财富》全球500强企业之一，目前拥有约48.2万名员工，服务于120多个国家的客户。我们致力驱动创新，从而改善人们工作和生活的方式。

埃森哲在大中华区开展业务30年，拥有一支1.5万人的员工队伍，分布于多个城市，包括北京、上海、大连、成都、广州、深圳、香港和台北。作为可信赖的数字化转型卓越伙伴，我们正在更创新地参与商业和技术生态圈的建设，帮助中国企业和政府把握数字化力量，通过制定战略、优化流程、集成系统、部署云计算等实现转型，提升全球竞争力，从而立足中国、赢在全球。

详细信息，敬请访问埃森哲公司主页 [www.accenture.com](http://www.accenture.com) 以及埃森哲大中华区主页 [www.accenture.cn](http://www.accenture.cn)

## 关于埃森哲中国开发者生态系统研究

埃森哲中国开发者生态系统研究基于2018年5月对1000名软件开发者进行的在线调查。样本包括专业开发者，其中部分是出于个人兴趣进行开发，部分是专注开源项目。所有受访者均拥有至少一年编程经验，每周编程时间超过10小时。受访者来自不同规模的上市和民营企业及组织。