



埃森哲全球副总裁
大中华区主席

朱伟

使命： 让创新落地

2019年的仲春到初夏，埃森哲中国团队格外忙碌而兴奋：深圳和上海相继迎来我们全球创新架构的新成员，分别领衔人工智能技术研发和工业数字化变革的客户使命。使命的核心，就是让创新落地，赋予中国企业世界级的创新旅程。

从此，我们的中国客户可以同时置身于本土和全球的创新生态系统，不出国门，就能与埃森哲设在波士顿、旧金山、东京、慕尼黑、新加坡以及其他400多个地理节点的创新中心同步，共享技术资产与专业资源。我们是“第四次工业革命”和经济全球化的深度倡导者，对于跨国协作可促进数字化变革并提升人类福祉的主张深信不疑。

但回到微观层面，面对创新的复杂性，客户提出的问题往往超越技术本身，例如：创新部门发现企业领导层对“顾客体验”不重视怎么办？反过来，锐意进取的领导层遇到反应迟缓的中层怎么办？现有人才结构不能满足创新项目需求怎么办？外部技术方案对企业具体业务、特定部门的针对性不强怎么办？根据埃森哲调研，过半数的受访高管认为企业创新依赖灵感，与核心业务的关联度不大。多数企业面临“创新难”或“创新慢”的窘境，乃至任由创新沦为并不创收的“面子工程”。

企业创新的质量与成败，在于从顶层设计到落地执行的能力与水平，而处于中间阶段的洞察发现、原型研发、概念验证与规模交付，甚至合作生态与股权投资等环节完善与否，也会成为杰出与平庸的分水岭。因此，关键不在技术而在于人。我们在深圳和上海设立的两家“热店”，就是邀请中国企业与埃森哲的专家并肩进入整个创新链条，组成柔性团队，沉浸在具体业务场景里，融合工程经验与设计思维，体验每一步的掌控力、领导力与影响力——这就是共创 (co-create)，让数字化企业发挥创新威力的正确姿势。

您可能已经或计划到访这两个中心。而在本辑《展望》中，我们策划了两篇特别专访，方便您更加深入了解深圳的“全球创新研发中心”和上海的“中国数字创新中心”如何根植本土，应用人工智能、工业X.O等全球前沿技术，为企业个性化定制总体创新方案，迅速实现数字化转型成果。

与此同时，我还想特别强调管理实践对于数字转型的重要性，它有助于企业有条不紊、持续不断地开展创新。只有稳健地站在管理和技术的交叉点上，企业才能实现持续增长，面对市场颠覆保持强大的组织韧性。这就是我在《创新必修课：数字转型的管理之道》一文中的主张。

创新方案由管理模式、业务流程和使能技术构成。因而本辑《展望》不仅继续探讨如何驾驭企业级人工智能，还介绍了一些在应用初期的技术趋势。我尤其推荐读者了解数字孪生（digital twin），它能覆盖数字化产品的全生命周期管理，打通研发、供应链、制造、营销等不同职能部门和数据孤岛，乃至重塑企业的创新生态。目前它主要用于飞机、汽车等离散型制造，但对更多产业渗透的潜力巨大。

企业创新的初心是什么？什么时候企业是在困扰顾客，而非为他们真诚服务？在数字营销议题上，《别让亲密成为品牌枷锁》是对2019年Fjord趋势之《沉默是金》的延展解读；《品牌使命驱动竞争力》则基于我们最新的全球消费者调研结果，发现企业须树立社会责任与使命感，践行正确“三观”并善于表达，它们的品牌才不会被新一代顾客嫌弃。在“后真相”时代，每个人都会感同身受。

不忘初心，方得始终。埃森哲在帮助客户创新的同时，也不断自我颠覆和革新服务能力，与客户共创崭新未来，同时为员工和社会带来更美好的生活。希望这辑《展望》不仅对埃森哲，也对中国企业的自我突破产生启发意义。

A handwritten signature in black ink, consisting of the Chinese characters '朱伟' (Zhu Wei) in a cursive style.