



# ACCENTURE LIFT OFF UNPLUGGED

## VIDEO TRANSCRIPT

48 Stunden Accenture deep dive mit einem inspirierenden real-life Business Case, gelöst anhand interaktiver Design Thinking Methodiken. 50 Talente erleben Produktinnovation hautnah – vom Personas definieren im Accenture Future Camp in Zürich, über die Ideation-Phase in den eigenen #SBB Eisenbahnwagen, bis hin zur Präsentation vor unseren Accenture Experten auf dem Matterhorn, 3883 Meter über Meer. Abschalten, loslassen und Energie tanken beim Sammy Deluxe Konzert auf dem Zermatt Unplugged Festival.