

A large blue chevron graphic pointing to the right, with the text "High performance. Delivered." centered within it.

High performance. Delivered.

# On dit que chez Accenture, c'est la « World Company ».

## Video Transcript

Ceux qui disent ça n'imaginent pas les avantages de travailler dans une compagnie mondiale comme Accenture !

1ère personne :

Accenture est une grande entreprise de 240 000 collaborateurs, et il est vrai qu'on a tendance à penser qu'on est un peu noyé dans la masse, mais le réseau Accenture me permet d'être interconnecté.

Le fait d'être en contact avec une diversité culturelle au sein d'Accenture, de côtoyer plusieurs clients, ça m'apporte une grande ouverture d'esprit.

Accenture met à disposition un outil : Knowledge Exchange. C'est une base de données, une base de connaissance, qui permet à tout individu de bénéficier du retour d'expérience de nos collaborateurs et d'avoir quelqu'un, partout dans le monde, qui pourra répondre à mes questions.

2ème personne :

Accenture est un grand groupe international qui permet une très forte légitimité, et on profite de cette légitimité tous les jours sur les projets en étant mieux écoutés par nos clients et en étant tout de suite accepté comme un interlocuteur crédible.

Accenture met à la disposition de ses employés un nombre impressionnant d'outils collaboratifs. Ça passe par des salles de visioconférence à, notamment,

un site de partage de connaissances performant qui permet de diffuser des points de vue sur les sujets innovants, ou des retours d'expérience sur des projets qui se sont passés en France ou dans d'autres pays.

Au sein d'une « World Company » comme Accenture on peut exister. La preuve est que j'ai pu participer à une initiative entrepreneuriale : la création d'un département dédié à la gestion des risques chez Accenture. Ce que j'ai adoré dans cette expérience, c'est la grande liberté qui m'a été laissée pour prendre des initiatives, proposer des améliorations, et, finalement, dépasser le rôle qui m'a été donné initialement.