

News Release

アクセンチュアと KLM オランダ航空、 KLM の Web ベースシステム強化に向け、 6 年間に渡るコ・ソーシング*契約を締結 プロジェクト推進に向け新部門、UnIT を共同で設立

*コ・ソーシング：アウトソーシングを発展させた概念。企業同士が経営資源を提供し合い、アウトソーシング機能を相互補完的に活用する提携形態を指す。

*このリリースは 2002 年 11 月 26 日にオランダ アムステルダムにて発表された資料を和訳したものです。

【アムステルダム発、2002 年 11 月 26 日】

アクセンチュア(NYSE:ACN)と KLM オランダ航空(NYSE:KLM、以下 KLM)は本日、長期的な「コ・ソーシング(co-sourcing、協業アウトソーシング)」契約を締結する運びになったことを発表しました。両社は 2002 年初めに同契約締結の意向を表明して以来、「コ・ソーシング」の試験運用を進めていました。今回の契約締結は、試験運用の成功を受けたものです。同契約により、アクセンチュアは KLM の Web ベースのインターネットおよびイントラネットのシステム強化を支援します。

今回の契約は 6 年契約であり、KLM におけるシステム開発コスト削減および質の向上、さらには情報通信技術のプロジェクト期間短縮を実現することを目指しています。

両社は契約内容に含まれている 20 以上の関連プロジェクトの推進を目的に、それぞれの業務経験と知識を持ち寄り、UnIT と呼ばれる新たな事業部門を発足させる予定です。KLM とアクセンチュア両社の社員 60 人で構成される UnIT は、Java J2EE アーキテクチャをベースとする技術を活用し、KLM の新たなインターネットおよびイントラネットのシステム設計から、構築、運用までを行う予定です。アクセンチュアは、情報技術、システム開発、およびプロジェクト管理における経験と航空業界に関する造詣をもって、UnIT の日々の運営に当たります。

KLM の最高情報責任者 (CIO) であるセース・コスター (Cees Koster) 氏は、「アクセンチュアと共に我々は新たな境地を切り拓き、情報通信技術の分野や航空業界全体に旋風を巻き起こすべく変革に着手します。今回の革新的アプローチは、顧客対応力を高め、可能な分野においてはパートナー企業との協業を通じサービスの向上に努めるといふ、当社の企業目標の一環を成すものです。当社では、契約の初年度から生産性を大きく改善できるものと期待しています。9 ヶ月に渡る試験運用をこれまで実施してきましたが、その結果は非常に満足の行くものでした」と述べています。

アクセントの輸送・旅行サービス部門パートナー、ジャン-コーエン・シュミット (Jan-Coen Smit) は、「今回のコ・ソーシング契約においては、両社の緊密な協業関係が明確に打ち出されています。顧客と協力会社という古い関係は、両社の最も優れた部分に基づく、実りある協業体に置き換わりました。この契約は、KLM とアクセントの従業員双方に対し、UniT における、自己啓発、最新技術の活用、研修、さらには知識の交換などの類稀なる機会と、やりがいのある職場環境を与えることになるでしょう」と述べています。

###

KLM オランダ航空について

1919 年 10 月 7 日に創設された KLM オランダ航空は、同じ社名で現在も定期運航を続ける航空会社としては、最も長い歴史を誇る企業です。2001-2002 年度には、1,594 万 9 千人の乗客を運ぶとともに、49 万トンの貨物と郵便を輸送しました。トン・キロ単位の国際輸送量では、同社は 260 社以上が加盟する IATA (International Air Transport Association) で第 5 位にランクされています。KLM とそのパートナー企業は世界 6 大陸 78 カ国の 360 以上の都市を結んでいます。2002 年 3 月 31 日現在、KLM の全世界の従業員数は 30,381 人であり、そのうちオランダ国内には 26,728 人が、海外には 3,653 人が勤務しています。同社は KLM グループの中核的な存在ですが、その他のグループ企業としては KLM Cityhopper、KLM UK、Transavia などが挙げられます。KLM グループは最新の航空機を 186 機所有しています。詳細は、ホームページ www.klm.com をご参照ください。

アクセンチュアについて

アクセンチュアは、経営コンサルティングとテクノロジー・サービスにおける世界的な先進企業です。アライアンスや関連会社設立、その他の手法を通じ、コンサルティングやアウトソーシングに関するノウハウを蓄積、独自のビジネスアプローチとそのネットワークにより、あらゆる業界の顧客企業が自社のビジョンを迅速に実現できるよう、「革新」を提供します。アクセンチュアは世界47カ国に7万5千人以上の社員を擁し、2002年8月31日を期末とする2002会計年度の売上高は115億7千万ドルでした(2001年7月19日NYSE上場、略号:ACN)。

アクセンチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセンチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。