

News Release

アクセンチュア、SI能力を強化

システム・エンジニア及びプログラマー100名の新規採用により、 勝どきソリューション・デリバリーセンターを拡充

先進的な経営コンサルティングとテクノロジー・ソリューションを提供するグローバル企業、アクセンチュア株式会社（東京都港区赤坂、代表取締役社長：森 正勝、以下アクセンチュア）はこの度、日本における SI（システム設計、開発、構築）能力強化の為に、システム・エンジニア及びプログラマー100名を新たに採用し、勝どきソリューション・デリバリーセンター（旧称：勝どきソリューションセンター、東京都中央区勝どき）の能力を強化、海外のデリバリーセンターの活用も含めて、高品質、高生産性かつ低コストのシステム構築、及びアプリケーション管理を、業務改革コンサルティング、「ビジネス・トランスフォーメーション・アウトソーシング」、その他のサービスと共に、国内企業に提供します。

アクセンチュアの勝どきソリューション・デリバリーセンターは「勝どきソリューションセンター（旧称）」として 1996 年に設立、アクセンチュアが現在全世界に 40 拠点以上持つ同様のセンターのうち、日本における唯一の拠点となっています。現在も、約 100 名の IT コンサルタントが複数のプロジェクト向けのシステム設計、デモ（パイロット）システム構築、テストなどを実施しています。

今回の名称変更は、勝どきをムンバイ（インド）、マニラ（フィリピン）、ジャカルタ（インドネシア）及びメルボルン（オーストラリア）など、オフショア（海外）のデリバリーセンターと有機的に連携させ、高品質、高生産性、かつ低コストのシステム構築、及びアプリケーション管理を可能にし、アクセンチュアがグローバルに展開する 'Strategic Delivery Model'（戦略的システム構築・運用モデル）の完成を目指すことを意味しています。通常、アクセンチュアはシステム構築のうち、日本語に基づく業務関連部分の構築を顧客サイト、及び勝どきデリバリーセンターで行います。また、日本語に直接関係しない開発部分は、海外のセンターに外注することで、開発コストのいっそうの低減が可能になります。

アクセンチュアが今回 2003 年 8 月までに新たに採用する 100 名のシステム・エンジニア及びプログラマーは、勝どきソリューション・デリバリーセンターにおいてシステム設計、開発、デモ（パイロット）システム構築などに従事する他、顧客企業サイトに常駐し、個別プロジェクトを支援する形で、各種アプリケーションベースのソリューション開発、及び導入に特化した業務を行います。具体的には、国内 IT 市場にはまだ専門家が少なくとされる Retek（流通業向け ERP）などの業種別アプリケーションを始め、SAP、Oracle、 Peoplesoft 等の ERP、 及び Siebel、Microsoft、その他 Java ベースのソリューションの設計、プログラミング、テストなどを行います。

アクセンチュアでは、ソリューション・エンジニアリンググループ（システム設計、構築を主に行う）、及びソリューション・オペレーションズグループ（アウトソーシング実施、管理を主に行う）のITコンサルタントを含め、2003年には約1000人がSI、及びアウトソーシングを提供できる体制を確立します。

この体制により、アクセンチュアがこれまで培ってきた業務改革コンサルティングノウハウ、及び実績を核とし、実際のシステム設計、開発、構築、運用、維持までを一貫して行える、アクセンチュア独自のビジネスモデルを強化、国内顧客企業により高品質のサービスを提供いたします。また、各ソフトウェアベンダ、ハードウェアベンダ、ビジネスパートナーとの更なる提携により、他に真似の出来ない独自性のある先進的ソリューションの提供、市場開拓に尽力します。

【勝どきソリューション・デリバリーセンターの概要】

名称： 勝どきソリューション・デリバリーセンター（旧勝どきソリューションセンター）
場所： 東京都中央区勝どき3-12-1 フォアフロントタワー17F
人員： 約100名
業務内容： システム開発、及び構築拠点として、プロジェクトによっては海外拠点と連携しつつ、顧客企業に高品質、高生産性、及び低コストのシステム構築、及びアプリケーション維持サービスを提供。
今後の拡張予定： 2003年8月までに現在の100名を200名に拡張

【アクセンチュアのグローバルソリューション・デリバリーセンター概要】

拠点数： 40以上
国数： 21
人員： 2,000名
業務内容： 勝どきソリューション・デリバリーセンターと同様。

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営とテクノロジー・サービスにおける世界的な先進企業です。アライアンスや関連会社設立、その他の手法を通じ、コンサルティングやアウトソーシングに関するノウハウを蓄積、独自のビジネスアプローチとそのネットワークにより、あらゆる業界の顧客企業が自身のビジョンを迅速に実現できるよう、「革新」を顧客に提供します。アクセントチュアは世界 47 カ国に 7 万 5 千人以上の社員を擁し、2001 年 8 月 31 日を期末とする 2001 会計年度の売上高は 114 億 4 千万ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。