

## News Release

# アクセンチュアが新たな広告キャンペーン「I am your idea (私は、あなたのアイデアです)」を全世界で展開

## 企業戦略「革新を実現へ」の一環

先進的な経営コンサルティングとテクノロジー・ソリューションを提供するグローバル企業、アクセンチュア株式会社（東京都港区赤坂、代表取締役社長：森 正勝、以下アクセンチュア）はこの度、「I am your idea (私は、あなたのアイデアです)」をキャッチフレーズとした広告キャンペーンを全世界において展開いたします。

2月20日から24日まで米国で開催された、PGA公認世界ゴルフ選手権の開幕戦、「アクセンチュア・マッチプレー選手権」でのTVコマーシャル放映を皮切りに、日本では、2月24日からテレビ・コマーシャルを開始、今後成田空港看板\*、東京駅構内看板\*\*を含め多くの媒体でキャンペーンを展開いたします。

\* 成田空港第2ターミナル出発ロビー（4月1日から）及びB71-72ゲート間（3月4日から）

\*\* 東京駅第2ホーム3番線前（3月11日から）、新幹線ホーム第9ホーム（3月21日から）

この広告は、アクセンチュアが企業戦略の一環として推し進める、「Innovation Delivered (革新を実現へ)」を視覚的に具現化する為に行うものです。2001年1月の社名変更以来促進してきた、アクセンチュアとしてのブランド戦略に基づき、全世界で約7000万ドル（1ドル134円換算で約94億円）を投じ、日本を含む31カ国において、テレビ、印刷媒体、空港、及びイベント協賛などを通じて展開いたします。

このキャンペーンでは、企業経営者が抱えている「アイデアの具現化」という課題を通し、「企業はアイデアを実現させてこそ競争優位を獲得できる」というメッセージを訴えています。また、アクセンチュアが顧客企業のアイデアを尊重し、独自の革新的なソリューションを加味することで、革新を実現へと導くことが出来るビジネスパートナーであることも示唆しています。

「I am your idea (私は、あなたのアイデアです)」キャンペーンの全体の基調は、これまでのアクセンチュアの広告展開に通じるものであり、過去の広告と同様に独特のユーモアを含む仕上がりとなっています。昨年アクセンチュアが展開した「Now it gets interesting (未来は、ますます面白くなってきます)」キャンペーンは、アクセンチュア・ブランドの紹介によって企業認知度を高めると同時に、同社の幅広く多岐に渡る事業内容を伝えることに成功しました。今回のキャンペーンでは、広告と「Innovation Delivered - 革新を実現へ」戦略を結びつけ、顧客企業との協力関係を通じ

て革新をもたらし、結果を引き出すための「触媒」として機能できるという、アクセントの最も重要な能力についての認知を高めるねらいがあります。

アクセントのブランド戦略である「Innovation Delivered - 革新を実現へ」の考え方は、広告展開に加え、社内外のコミュニケーション活動、顧客企業向けの各種イベント、スポンサーシップ、顧客企業への支援業務をはじめとするアクセントの全マーケティングミックスに浸透しています。アクセントのホームページ ([www.accenture.com](http://www.accenture.com)) では、すでにコンテンツとデザインを刷新し、顧客企業の事例や、サービス業務の概要を掲載することにより、アクセントがどのように革新を実現するかをより良くご理解いただけるようにしています。1989年の分離独立以来、アクセントは、社員、新入社員、顧客企業を横断する統合化されたコミュニケーション活動を実施、コンサルティング・サービス業界で先駆的な試みを推進しています。

尚、今回の広告制作、及び展開は、米国の大手広告代理店であるヤング・アンド・ルビカム（日本国内の代理店は電通ヤング・アンド・ルビカム）が担当しています。

キャンペーンに関する詳細や一部の映像は、アクセント株式会社のホームページ (<http://www.accenture.com/jp>) の「広告キャンペーン」ページに掲載しておりますのでご参照ください。

## アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営とテクノロジー・サービスにおける世界的な先進企業です。アライアンスや関連会社設立、その他の手法を通じ、コンサルティングやアウトソーシングに関するノウハウを蓄積、独自のビジネスアプローチとそのネットワークにより、あらゆる業界の顧客企業が自身のビジョンを迅速に実現できるよう、「革新」を顧客に提供します。アクセントチュアは世界 47 カ国に 7 万 5 千人以上の社員を擁し、2001 年 8 月 31 日を期末とする 2001 会計年度の売上高は 114 億 4 千万ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

[www.accenture.com](http://www.accenture.com) を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

[www.accenture.com/jp](http://www.accenture.com/jp) をご覧ください。