

СОВРЕМЕННЫЙ РИТЕЙЛ(ЕР)

РАСШИФРОВКА

В современном розничном бизнесе бренды должны быть максимально релевантными.

Маркетинг должен служить интересам клиентов.

Иными словами, это должен быть «живой маркетинг».

Используйте каждый удобный случай.

Станьте частью повседневной жизни своих клиентов и в нужный момент помогайте им в достижении целей.

«Живой маркетинг» – необходимое условие роста при постоянно меняющемся рынке розничной торговли.

Пересмотрите свои подходы к клиентскому опыту, привлечению покупателей и взаимодействию с ними, используя принципы «живого маркетинга» в ритейле.