



High performance. Delivered.

Revolución "startup" en el mundo de la alimentación

Video Transcript

Capital - 1 de marzo de 2016

El autor:

Valentín Bustos redactor de Capital desde hace 16 años, profesión que compagina con la creación de libros infantiles.

Inició su andadura periodística en medios locales como Radio Egido, Radio Alcor o Zigzag. Más tarde se incorpora al grupo MAJ, donde pasa por varias revistas. Fue en "Ideas y negocios", dedicada a emprendedores, donde consiguió escalar hasta redactor jefe, cargo que repitió en la revista Contable,

desde donde dió el salto a Capital. Además, Valentín es escritor de los cuentos infantiles "La obrera y el zángano", "El camaleón multicolor", "Las batallitas del pirata Celedón" o el bilingüe "La princesa y la mariposa", títulos de Editorial Alfásur.

El Medio:

Capital, revista mensual con información económica de España.

Fundada en 2000, desde entonces ha salido al mercado con periodicidad mensual. En 2013 inició una nueva etapa al cambiar

de accionistas.

Los contenidos de la revista Capital sirven de referencia informativa en el mundo empresarial. Cuentan con distintas secciones, como por ejemplo: 'Gente', en la que realizan entrevistas, 'A fondo', 'Innovación', 'Emprendedores', 'Estilo de vida' y 'Firmas', donde cada mes colaboran distintos columnistas.

El Trabajo:

"Los agricultores están cambiando el azadón por la tablet". Con esta frase extraída del reportaje se puede resumir de la forma más fiable el tema que afronta el

periodista. Cómo el mundo de la agricultura está buscando nuevos medios para incrementar la producción, y cómo cubrir la demanda de un nuevo tipo de consumidor.

Pequeñas startup que se están comprometiendo con este campo poco atractivo para las grandes empresas de tecnología, pero con un gran espacio de oportunidades, aunque con un largo camino por recorrer en España.