



**DIRECTION** AU  
**SERVICE** DE  
**L'INNOVATION**

**Baromètre 2018 des investissements numériques en France**

Une étude réalisée par Accenture en partenariat avec IT for BUSINESS auprès de 100 DSI et directeurs de l'innovation.

**TENDANCE 1**

**L'INNOVATION,  
UNE CONVICTION**



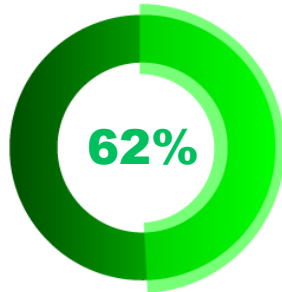
# L'INNOVATION, UNE CONVICTIION

L'INNOVATION EST AU CŒUR DES INVESTISSEMENTS IT. ELLE PERMET AUX DSI, AUX DIRECTIONS MÉTIERS ET DONC À L'ENTREPRISE DE SE DIFFÉRENCIER SUR LE MARCHÉ.

PARMI CES INNOVATIONS, LE NOMBRE DE PROJETS EN COURS EN MATIÈRE D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DE RÉALITÉ AMPLIFIÉE A DOUBLÉ DEPUIS 2017.

LES ENTREPRISES LES PLUS À LA POINTE RÉUSSISSENT À METTRE EN PLACE DES DÉMARCHES D'INNOVATION, ALLANT DE L'IDÉATION À L'INDUSTRIALISATION À L'ÉCHELLE

# LA PRESSION SE MAINTIENT SUR LES INVESTISSEMENTS MAIS LES MARGES DE MANŒUVRE DES DSI SE FOCALISENT SUR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

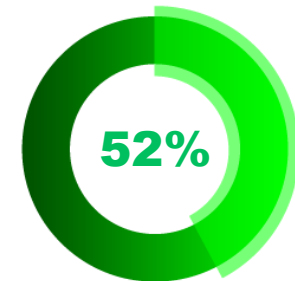


des DSI prévoient une stabilisation des investissements IT contre 47% en 2017.



+44%

La part du budget IT consacré à l'innovation technologique a augmenté de 44%



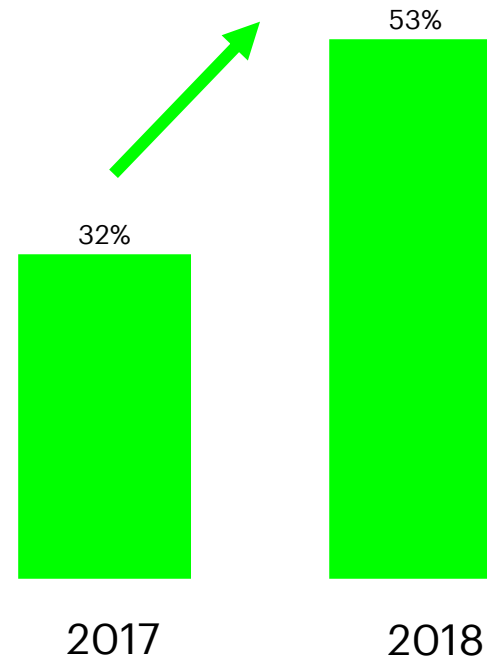
c'est la proportion d'entreprises pour lesquelles le budget dédié à l'innovation va augmenter dans les 2-3 ans.

# LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES SE POURSUIT: LA DIGITALISATION DES PROCESSUS INTERNES EST DÉSORMAIS PRIORITAIRE POUR LA MOITIÉ DES ENTREPRISES DEVANT LA DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT



# LA DSI SE POSITIONNE COMME PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE POUR ACCOMPAGNER LES SERVICES DANS LA MISE EN ŒUVRE DES SUJETS D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

La DSI portera les sujets d'innovation technologique ou sera le partenaire de référence pour accompagner les services dans la mise en œuvre des sujets d'innovation technologique



Base: tous les DSI (N= 63)

# ET REPREND LA MAIN SUR LES BUDGETS RELATIFS À L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

**Part des budgets  
relatifs à  
l'innovation  
technologique  
gérée par la DSI  
en 2018**

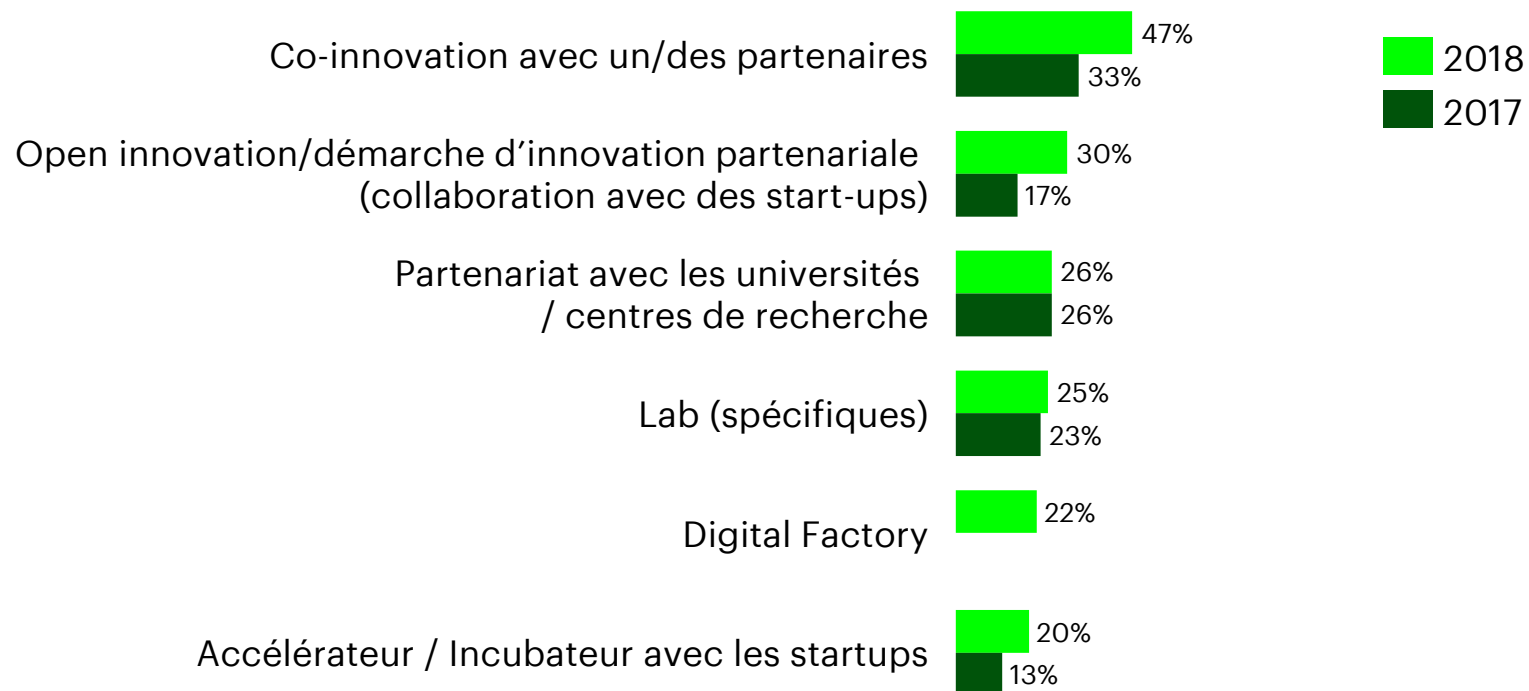
**83%**

Base: tous les répondants (N= 100), en excluant « ne sais pas »

Copyright © 2018 Accenture. All rights reserved.

Source: Baromètre des investissements numériques en France 2018

# 65% ONT MIS EN PLACE UNE STRATÉGIE D'INNOVATION, NOTAMMENT LA CO-INNOVATION AVEC UN PARTENAIRE



Base: tous les répondants (N=100)

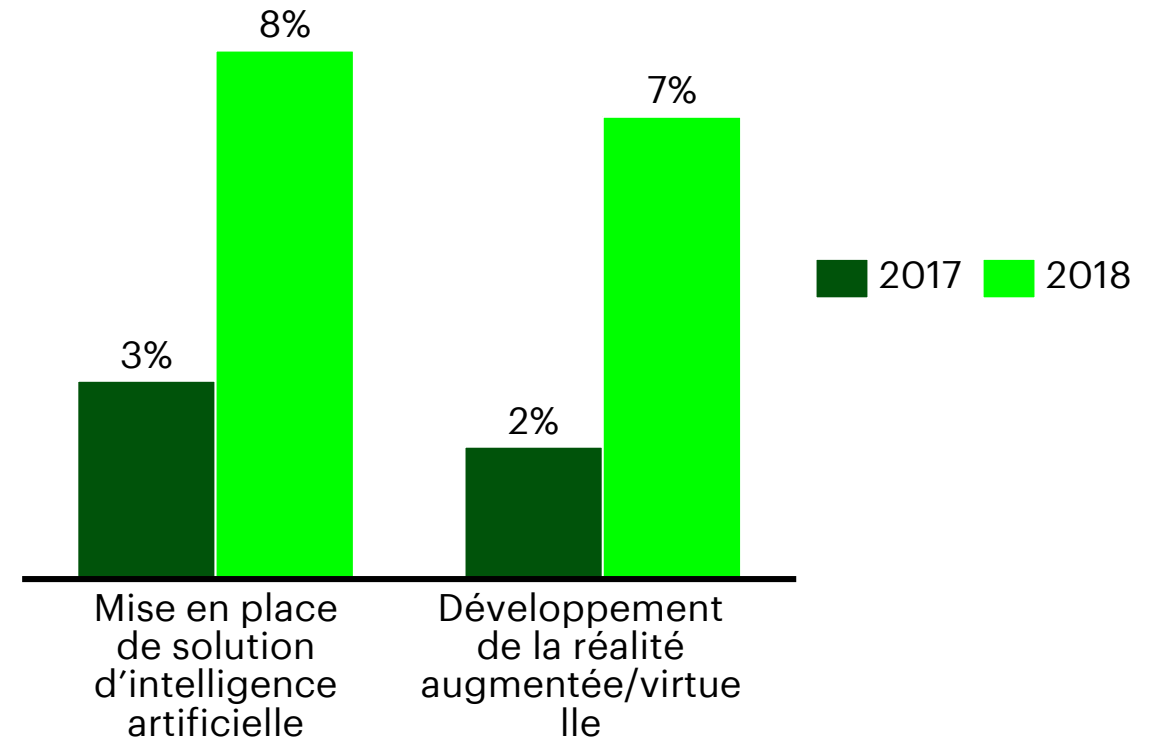
Copyright © 2018 Accenture. All rights reserved.

Source: Baromètre des investissements numériques en France 2018



# LES INVESTISSEMENTS IT CONSACRÉS AUX TECHNOLOGIES ÉMERGENTES AUGMENTENT

**Le nombre de projets lancés en matière d'intelligence artificielle ou réalité amplifiée a doublé/triplé par rapport à 2017**



Base: tous les DSI (N=63), en excluant « ne sais pas »

**TENDANCE 2**

**PRIORITÉ À LA  
CYBERSÉCURITÉ**



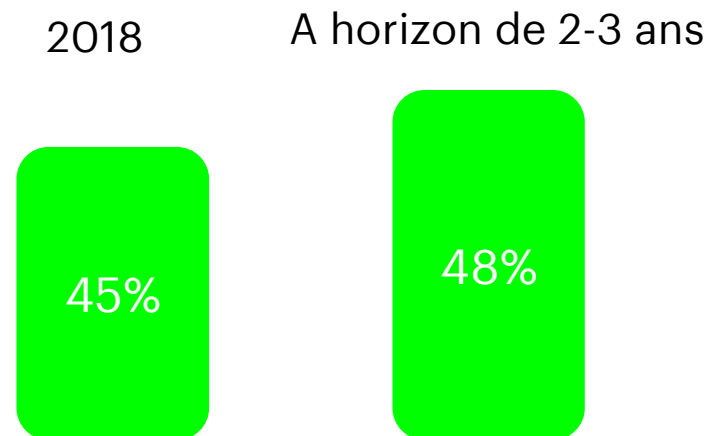
# PRIORITÉ A LA CYBERSÉCURITÉ

EN PROTÉGEANT LES DONNÉES DE LEURS CLIENTS ET LEURS INFORMATIONS CONFIDENTIELLES, LES ENTREPRISES PROTÈGENT ÉGALEMENT LEUR PROPRE RÉPUTATION.

EN ANTICIPANT LES ATTAQUES EN AMONT AVEC DES SOLUTIONS D'INTELLIGENCE APPLIQUÉE, LA CONFIANCE EST D'AUTANT PLUS RENFORCÉE : LES CLIENTS ACCEPTENT DE LAISSER ACCÈS À LEUR DONNÉES EN TOUTE CONFIANCE, ET L'ENTREPRISE GÉNÈRE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS.

# LA **SÉCURITÉ** EST LE PRINCIPAL DÉFI LIÉ À LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES A COURT ET MOYEN TERME POUR UN DSI SUR DEUX

Défi N°1 de la transformation digitale:  
Evaluer les risques en matière de **sécurité**



Base: tous les répondants (N= 100)

Copyright © 2018 Accenture. All rights reserved.

Source: Baromètre des investissements numériques en France 2018

# LA **CYBERSÉCURITÉ** EST UN POSTE D'INVESTISSEMENTS PRIORITAIRE POUR LES DSI:

**16%**

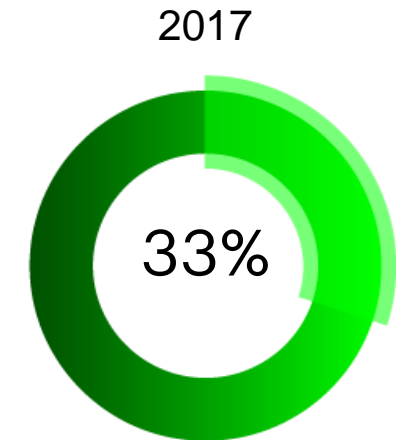
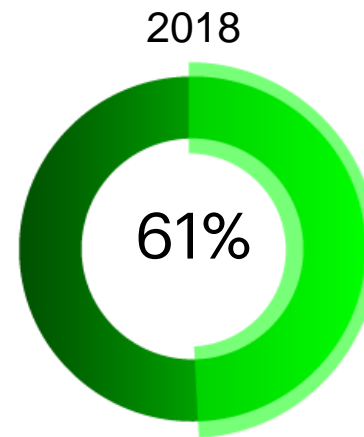
C'est la part des investissements IT consacrée à la cyber sécurité en 2018

**86%**

c'est la proportion d'entreprises pour lesquelles Les investissements IT dédiés à la sécurité va augmenter dans les 2-3 ans.

# LES PROJETS EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ S'ACCELÈRENT: LA PART DES ENTREPRISES AYANT DES PROJETS/INITIATIVES EN PLACE A AUGMENTÉ DE 85% EN UN AN

Mise en place de sécurité active (cyber défense)  
*Initiatives/projets déjà lancé(e)s*



**TENDANCE 3**

# **LA COURSE AUX TALENTS**



# LA COURSE AUX TALENTS

LES BESOINS EN RECRUTEMENT SONT EN ADÉQUATION AVEC LES PROJETS D'INNOVATION QUE LANCENT LES DSI.

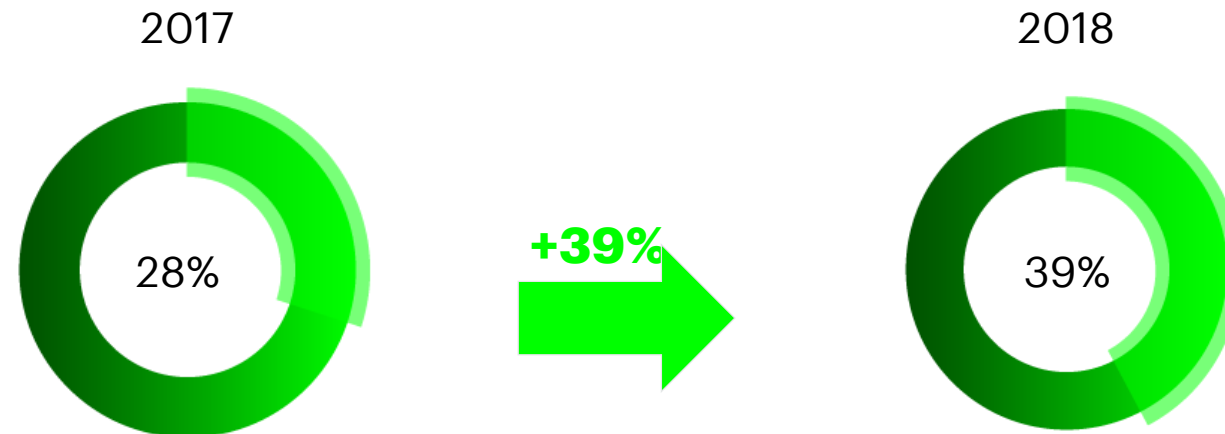
EN EFFET, ELLES PRÉVOIENT DE RECRUTER DES PROFILS EN MESURE D'ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DIGITALE DE LEUR ENTREPRISE.

DANS CETTE COURSE AUX TALENTS, LE FAIT D'ATTIRER LES MEILLEURS PASSERA PAR UNE NOUVELLE PROMESSE EMPLOYEUR LIÉE À L'INNOVATION ET PAR UNE ADAPTATION DE LA CULTURE D'ENTREPRISE.



# LES DSI RECRUTENT AFIN D'ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DIGITALE DE LEUR ENTREPRISE

Part des entreprises **prévoyant de recruter** au sein de la Direction des Services Informatiques



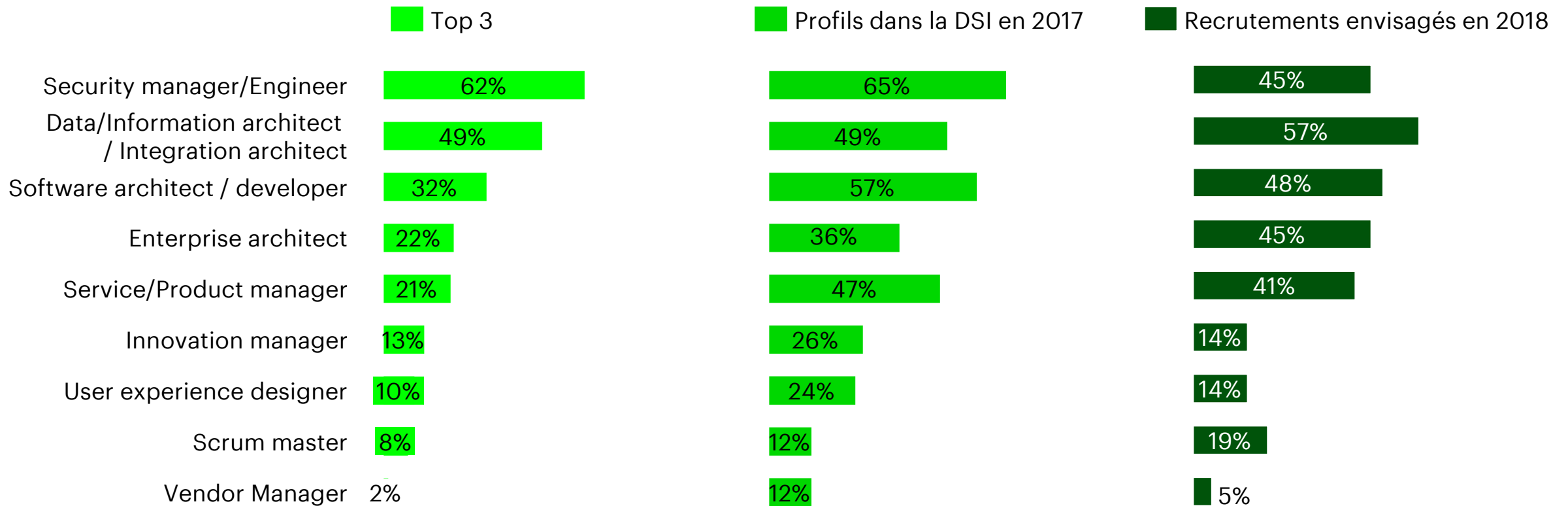
Base: tous les DSI (N= 63), en excluant « ne sais pas »

Copyright © 2018 Accenture. All rights reserved.

Source: Baromètre des investissements numériques en France 2018

# DES PROFILS SUR MESURE TELS QUE DES SECURITY MANAGERS, DATA ARCHITECTS ET SOFTWARE ARCHITECTS

**Top 3 des profils à même de renforcer le positionnement de la DSI comme partenaire du développement des affaires de l'entreprise**



Base: tous les DSI (N= 63), en excluant « ne sais pas »

# DES RECRUTEMENTS EN TENSION: LES TROIS QUARTS DES DSI SOUHAITANT RECRUTER EN 2018 ANTICIPENT DES **DIFFICULTÉS À RECRUTER** LES PROFILS RECHERCHÉS

# 74%

des DSI souhaitant recruter anticipent des **difficultés à embaucher ces profils...**

...les DSI identifient **deux obstacles principaux** au recrutement de ces profils:

## - La rareté des profils

« Ce sont des profils rares »

« Plus d'offre que de demande »

« Les niveaux de salaires »

« Les difficultés à les trouver en province »

« La disponibilité de ces profils en France »

## - Les difficultés d'adaptation à la culture d'entreprise

« Le manque de fidélité aux entreprises dans la durée »

« La façon dont ils appréhendent la hiérarchie, très horizontale »

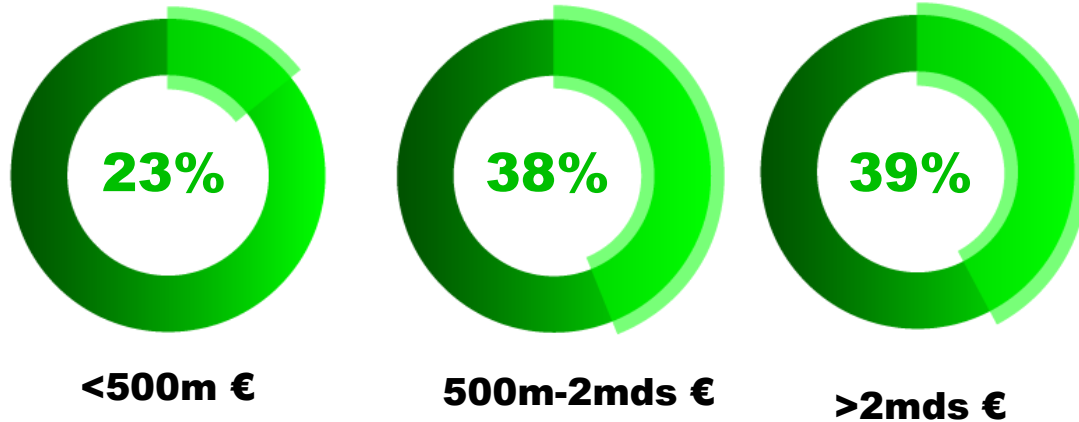
« Leur manque de mobilité géographique »

# MÉTHODOLOGIE

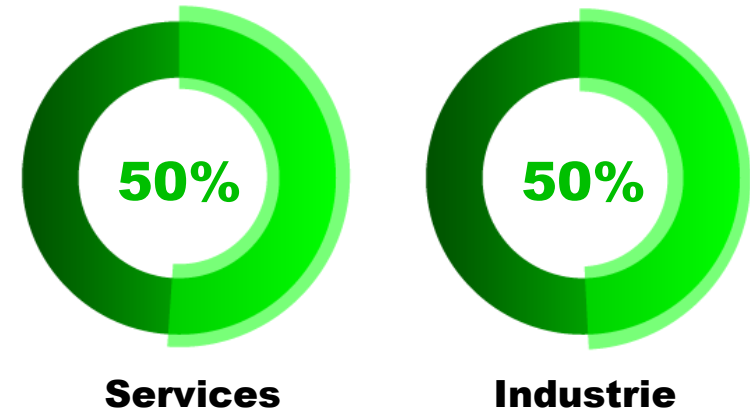
Accenture publie la 9<sup>e</sup> édition de son baromètre des investissements numériques réalisé en partenariat avec le magazine IT for BUSINESS.

100 entretiens téléphoniques ont été réalisés auprès de directeurs informatiques (70) et de directeurs de l'innovation, marketing et digital (30) parmi les 1000 premiers groupes français en termes de chiffre d'affaires afin de suivre l'évolution de l'opinion des responsables informatique en matière d'investissement et d'innovation technologique.

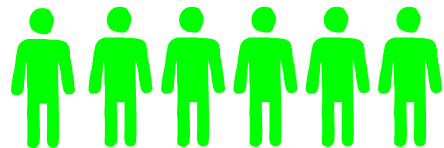
## CHIFFRES D'AFFAIRES



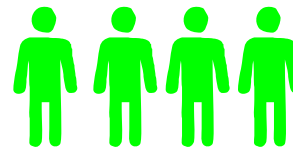
## SECTEUR



## FONCTIONS



63 DSI



37 Directeur de l'innovation,  
Marketing, Digital

## À PROPOS D'ACCENTURE

Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations. Combinant son expérience et son expertise dans plus de 40 secteurs d'activité et pour toutes les fonctions de l'entreprise - en s'appuyant sur le plus grand réseau international de centres de services - Accenture intervient à l'intersection de l'activité de ses clients et de la technologie pour les aider à renforcer leur performance et créer de la valeur sur le long terme pour leurs parties prenantes. Avec environ 442 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture favorise l'innovation pour améliorer notre environnement de demain. Site Internet : [www.accenture.com/fr](http://www.accenture.com/fr).

## À PROPOS D'ACCENTURE RESEARCH

Accenture Research est une équipe mondiale constituée d'analystes du digital et de l'industrie qui exploitent les données pour identifier les disrupteurs, les opportunités et les risques pour Accenture et ses clients. Ils s'appuient sur des moyens de recherche innovants dans le monde de l'entreprise tels que la modélisation de valeur économique, l'analytique, la production participative, les réseaux d'experts, les enquêtes, la visualisation des données et la recherche avec des partenaires des milieux académiques et de l'entreprise. Ils élaborent ainsi des centaines de points de vue publiés chaque année par Accenture.

## CONTACTS



**Yves Bernaert**  
Directeur exécutif d'Accenture  
Technology en Europe  
[yves.bernaert@accenture.com](mailto:yves.bernaert@accenture.com)



**Marc Bousquet**  
Directeur exécutif d'Accenture  
Technology en France  
[marc.bousquet@accenture.com](mailto:marc.bousquet@accenture.com)



**Marc Monpeurt**  
Directeur exécutif –  
Technology Services en France  
[marc.monpeurt@accenture.com](mailto:marc.monpeurt@accenture.com)



**Mélina Viglino**  
Accenture Research Directrice  
France des enquêtes quantitatives  
et qualitatives Paris, France  
[melina.viglino@accenture.com](mailto:melina.viglino@accenture.com)