



Stratégie du Capital Humain et Efficacité des Organisations



High performance. Delivered.*

Introduction

► Offres

Cas client

Face aux défis métiers grandissants (pénétrer de nouveaux marchés, réussir sa transformation, innover...), rares sont les entreprises qui savent articuler et anticiper les besoins en ressources et compétences. La fonction RH évolue désormais vers un rôle de conseil auprès des directions générales, accompagnant l'entreprise dans ses changements stratégiques et organisationnels.

Les ressources humaines ont désormais un rôle clé pour :

- Anticiper les besoins en talents afin de mettre en place la stratégie attendue et positionner le bon profil, au bon endroit, au bon moment
- Identifier les contributions attendues et ainsi construire la relève du top management
- Définir et diffuser un socle culturel unique et homogène, composé des valeurs et comportements permettant à chacun de garder le cap malgré les transformations en cours.

Notre offre Stratégie du Capital Humain et Efficacité des Organisations est basée sur trois domaines d'excellence :

Cadrer la stratégie en matière de Capital Humain

Le capital humain d'une entreprise est composé de ses talents, son leadership, sa culture, et ultimement son organisation. Face aux défis tels que la globalisation, la pénurie des talents sur certaines compétences, les nouveaux comportements générationnels ou encore l'émergence de la technologie, l'entreprise doit s'interroger sur la pertinence et la cohérence de son capital humain.

C'est avec un programme structuré que nous définissons ensemble le plan d'actions nécessaire pour équiper votre entreprise des ressources dont elle aura besoin pour mettre en œuvre son plan stratégique.

Au-delà de notre expérience clients, nous avons travaillé sur notre propre stratégie du capital humain afin de recruter, retenir et renforcer les compétences de nos équipes dans un contexte de globalisation, de spécialisation accrue de nos métiers, et de guerre des talents. L'enjeu, pour notre entreprise dont le capital repose sur la valeur de nos collaborateurs, était de définir comment renforcer nos métiers critiques, de développer de nouvelles compétences, et de gérer les bons profils tout en gardant l'agilité nécessaire malgré la croissance galopante de nos effectifs. Enfin, il s'agissait de clarifier une offre employeur différenciée (perspectives de carrière par filière) et de proximité à une échelle mondialisée, tout en réinventant la transmission des savoirs.

- Conseil • Technologies • Externalisation

*La haute performance. Réalisée.

En matière de Leadership, notre enjeu fut d'accélérer le développement des cadres dans les pays émergents, de renforcer la gestion des hauts potentiels à l'échelle globale, et de redéfinir la carrière de nos cadres dirigeants dans nos différents métiers.

Enfin, avec certains pays en croissance exponentielle, capables de recruter 11 000 personnes en 11 semaines, il nous a été indispensable de confirmer notre référentiel de leadership commun pour guider les comportements quotidiens de chacun, faire évoluer notre culture sans la diluer en renforçant certains aspects, tels la focalisation client, la capacité d'innovation, la gestion de la diversité dans l'entreprise...

Faire parler les données du capital humain

Pour aider les RH à dépasser le stade des reportings historiques et hétérogènes, nous mettons à votre disposition nos capacités d'analyse quantitative des données du capital humain pour faciliter votre prise de décision RH (ex : analyse de l'impact de la formation sur le chiffre d'affaires des vendeurs, impact du taux d'engagement des téléopérateurs sur le niveau de service client, prédiction du risque de départ de profils clefs, etc.).

Cette approche scientifique permet d'identifier les investissements les plus pertinents pour contribuer à la stratégie métier.

Optimiser la performance des équipes

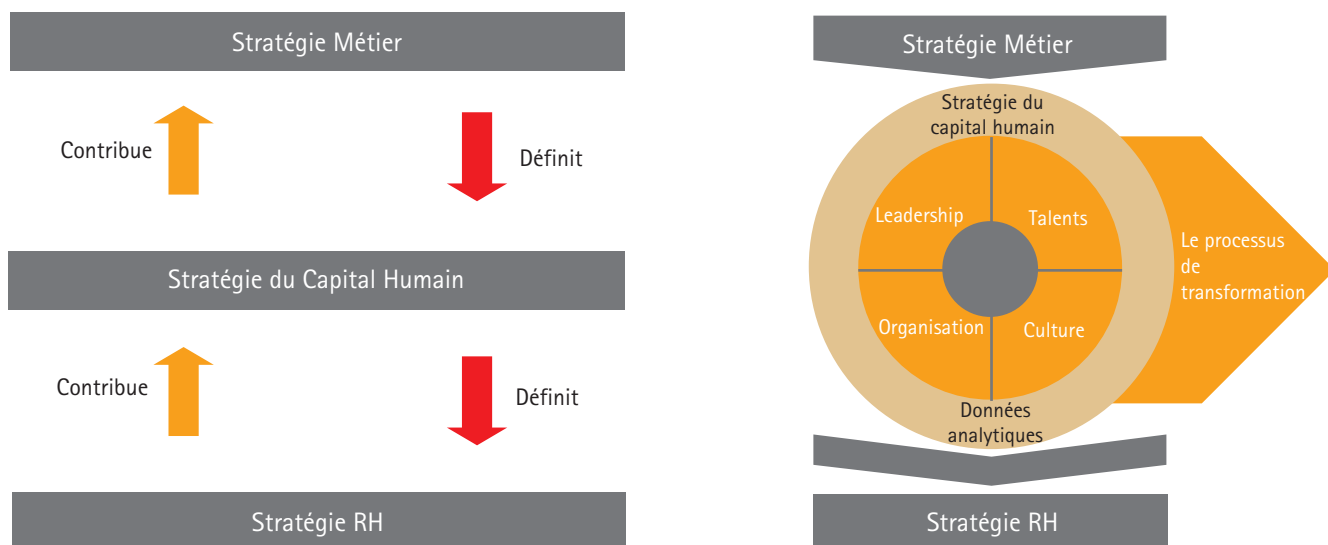
Convaincus que la performance des métiers, même les plus techniques, passe par la performance des équipes, au niveau individuel et collectif, nous combinons nos approches en matière de leadership, de motivation et de changement, avec l'expertise de nos lignes de service (ventes, finance, supply chain, etc.) pour vous aider à déployer la pleine puissance de vos équipes métier, qu'elles soient :

- en Front Office, avec un impact direct sur la croissance de votre entreprise,
- en Back Office, avec un impact direct sur votre rentabilité,
- rares et expertes dans votre modèle social, avec un enjeu critique et délicat pour votre équilibre.

Contact

Armelle Carminati
armelle.carminati@accenture.com
+33 1-53235449

Fig. 1 : Gestion du capital humain et transformation de l'entreprise



Copyright © 2011 Accenture
Tous droits réservés.

La marque Accenture
son logo et la signature
«High Performance. Delivered.»
sont la propriété d'Accenture.