

Réaliser le  
potentiel du  
nuage d'entreprise  
intelligent

La haute performance. Réalisée.



De plus en plus d'entreprises misent sur l'infonuagique dans leur quête d'une transformation en organisation numérique agile. Toutefois, la plupart de ces entreprises n'arrivent pas à tirer pleinement profit de cette technologie. Maintenant, les pionnières font les changements nécessaires à leur modèle d'opération et à leurs processus pour dégager le plein potentiel de l'infonuagique. Et la nouvelle mouture du nuage hybride — le « nuage d'entreprise intelligent » — offrira bientôt aux entreprises tout ce dont elles ont besoin pour englober plusieurs nuages et fournisseurs, et pour ouvrir la voie à un futur entièrement numérique.





# Votre entreprise tire-t-elle tout ce dont elle a besoin de l'infonuagique?

Si vous êtes comme la plupart des dirigeants d'entreprise et de TI aujourd'hui, vous allez sans doute esquiver la question. Mais si vous posez la question à Nathan Blecharczyk, cofondateur d'Airbnb, vous constaterez sa confiance inébranlable envers l'infonuagique adoptée par son entreprise depuis sept ans. Airbnb possède l'infrastructure agile et hautement sensible nécessaire pour relier ensemble les communautés grandissantes de propriétaires et de voyageurs louant de l'hébergement de vacances partout dans le monde.<sup>1</sup>

Cet enthousiasme ne se limite pas aux entreprises Internet en démarrage. Parlez-en aux principaux dirigeants chez John Deere; ils vous expliqueront la façon dont leur entreprise est passée de simple fabricant d'équipement pour travailler la terre, à pionnier en solutions agricoles de précision, favorisant des gains de productivité remarquables partout dans le monde. Et à quel endroit John Deere a-t-il trouvé la clé pour réaliser sa vision et diversifier ses opérations? Dans le nuage.

Ce n'est là qu'un aperçu de ce nouveau lieu de concurrence. Les pionnières — tant les entreprises en démarrage que les grandes sociétés centenaires — sont en voie de définir l'entreprise numérique intelligente.

Elles commencent à brosser le tableau de ce qu'Accenture nomme le « nuage d'entreprise intelligent » — la nouvelle mouture du nuage hybride qui relie toutes les capacités nécessaires pour se surpasser dans un univers numérique, depuis les applications à forte capacité d'adaptation, jusqu'aux données riches en contexte, en passant par l'infrastructure TI flexible.

Des entreprises aussi établies que Daimler et aussi fougueuses que Facebook relient de façon intelligente les processus de gestion, l'information et les appareils afin de hausser la valeur de chaque expérience client et de tous les échanges commerciaux. Les dirigeants d'entreprise comprennent parfaitement l'interdépendance et la connectivité de l'ensemble des éléments nécessaires pour livrer des résultats efficaces sur toute la ligne. Ils considèrent que la technologie en tant que service — en fait, tout « en tant que service » — est la clé pour évoluer et manœuvrer de plus en plus rapidement, à une échelle inégalée.

Leur vision : pouvoir réagir plus vite, innover plus rapidement et redresser la barre de la concurrence, tant dans leur propre industrie qu'ailleurs.

Voilà la vision; voilà où le nuage se dirige. Mais qu'en est-il de tous ces dirigeants d'entreprise et de TI qui esquivent la question sur l'efficacité de l'infonuagique? La réalité est que de nombreuses entreprises n'obtiennent toujours pas tout ce dont elles ont besoin de l'infonuagique.



# L'entreprise numérique adaptée à l'infonuagique

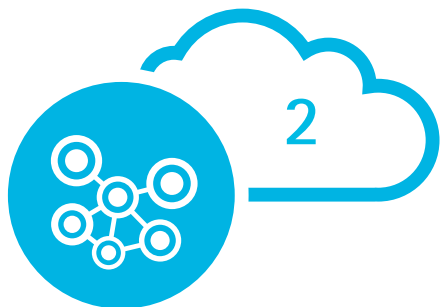
Selon Accenture, les organisations qui deviendront de véritables entreprises numériques afficheront une combinaison de trois facteurs rendus possibles par l'infonuagique : la vitesse et l'agilité; l'intégration; et l'utilisation de « tout en tant que service ». Ces facteurs détermineront leur façon d'investir et l'endroit où elles investiront dans l'avenir :



## Vitesse et agilité

Les entreprises de premier plan ne font pas de différence entre « vitesse » et « agilité » — ces qualités sont les deux faces d'une même médaille. Pour elles, l'infonuagique est bien plus qu'une simple question de coûts; c'est d'abord et avant tout une question d'agilité. « Si vous mesurez l'élément de coût des TI comme vous le feriez pour une composante autonome, vous raterez de belles occasions et vous ne prendrez pas les risques parfois nécessaires pour tirer un meilleur parti », indique le directeur des systèmes d'information d'une société pharmaceutique mondiale. Les DSI plus visionnaires évoluent rapidement vers la méthode DevOps pour accélérer leur développement de logiciels et pour rapprocher leurs activités de développement à celles des opérations TI en continu. Ils mettent l'accent sur la livraison en continu des versions de logiciels — un changement radical de mentalité par rapport à la traditionnelle livraison soigneusement planifiée des versions, suivie des mises à jour et correctifs. Ils partagent avec leurs collègues la doctrine selon laquelle il faut « réussir rapidement ou échouer promptement », mettant beaucoup de valeur sur l'expérimentation rapide qu'entraîne le nuage.

Ces dirigeants en TI perçoivent l'automatisation comme étant la clé de la vitesse et de l'agilité. Alors, avec leurs équipes, ils cherchent constamment des modèles d'activité commerciale — des modèles signalant des processus qui sont suffisamment systématisés pour être dupliqués. Plus le logiciel sera utilisé non seulement pour automatiser les processus, mais aussi pour chercher et détecter les tendances, plus les processus deviendront moins coûteux et gagneront en rapidité et en fiabilité.



## Intégration

Les DSI les plus avant-gardistes reconnaissent aujourd'hui que l'infonuagique permet à leur organisation de faire l'intégration de manière inédite, et à une échelle spectaculaire. En clair, l'infonuagique permet aux entreprises de mieux relier les objets, de le faire plus rapidement et de manière plus élargie que jamais. Elle les aide aussi à déterminer les éléments qu'il faut relier (y compris d'autres entreprises), la façon de les relier et surtout, la façon d'établir des connexions multivoques en toute facilité. Les entreprises numériques peuvent utiliser les concepts d'infonuagique pour développer de puissantes stratégies d'intégration qui peuvent leur accorder la liberté d'envisager de nouveaux modèles de gestion.

L'intégration à ce niveau ouvre la voie à ce qu'Accenture appelle « l'économie fondée sur le résultat », une ère dans laquelle les entreprises numériques haussent la vente de résultats quantifiables plutôt que de simples produits et services. (Voir l'encadré : « Les agriculteurs ont de nouvelles raisons d'aimer l'infonuagique. ») Les spécialistes marketing parlent depuis longtemps de vente de solutions plutôt que de vente de produits. En effet, il y a plusieurs années, Ted Levitt, professeur en marketing de l'université Harvard, aurait dit à ses étudiants que les gens ne veulent pas une meche de perceuse de 5 mm, ils veulent un trou de 5 mm. Toutefois, l'économie fondée sur le résultat a été difficile à réaliser, car il y avait peu de façons efficaces de déterminer ce que les clients voulaient vraiment, en tout temps. Mais à présent, les entreprises peuvent compter sur des outils numériques pour obtenir ces renseignements et pour comprendre la façon dont les clients définissent la réussite.



## Utilisation de « tout en tant que service »

Les dirigeants des TI les plus avant-gardistes se préparent déjà pour le jour où presque tout sera offert et utilisé en tant que service. Selon la plus récente recherche sur les TI haute performance d'Accenture, les services TI les plus performants abordent leurs nouvelles architectures de systèmes dans une optique donnant priorité au nuage, c'est-à-dire qu'ils procèdent à la migration des charges de travail vers le nuage et qu'ils ont souvent fait l'achat de technologie en tant que service.

Au cœur de cette perspective se situe le mouvement vers une structure financière à faible consommation de capital permettant d'accélérer et d'accroître le passage des immobilisations lourdes au point de vue administratif vers des dépenses de fonctionnement plus légères, plus flexibles, mais bien contrôlables. Cela aura un effet important sur la vitesse et l'agilité — à quoi bon prendre le temps de prévoir et d'utiliser le capital alors qu'on peut le faire en quelques minutes dans le nuage? Les dirigeants des TI qui font la promotion de ce point de vue savent aussi qu'un modèle commercial fondé sur une plateforme et intégrant l'infonuagique peut

**« À quoi bon prendre le temps de prévoir et d'utiliser le capital alors qu'on peut le faire en quelques minutes dans le nuage? »**

leur permettre d'allonger leurs dollars investis en tirant parti des services et des « produits » TI offerts par d'autres. Ils savent également que cela changera leur façon d'aborder le développement d'applications. Leur doctrine devient alors « utiliser d'abord, créer ensuite ».

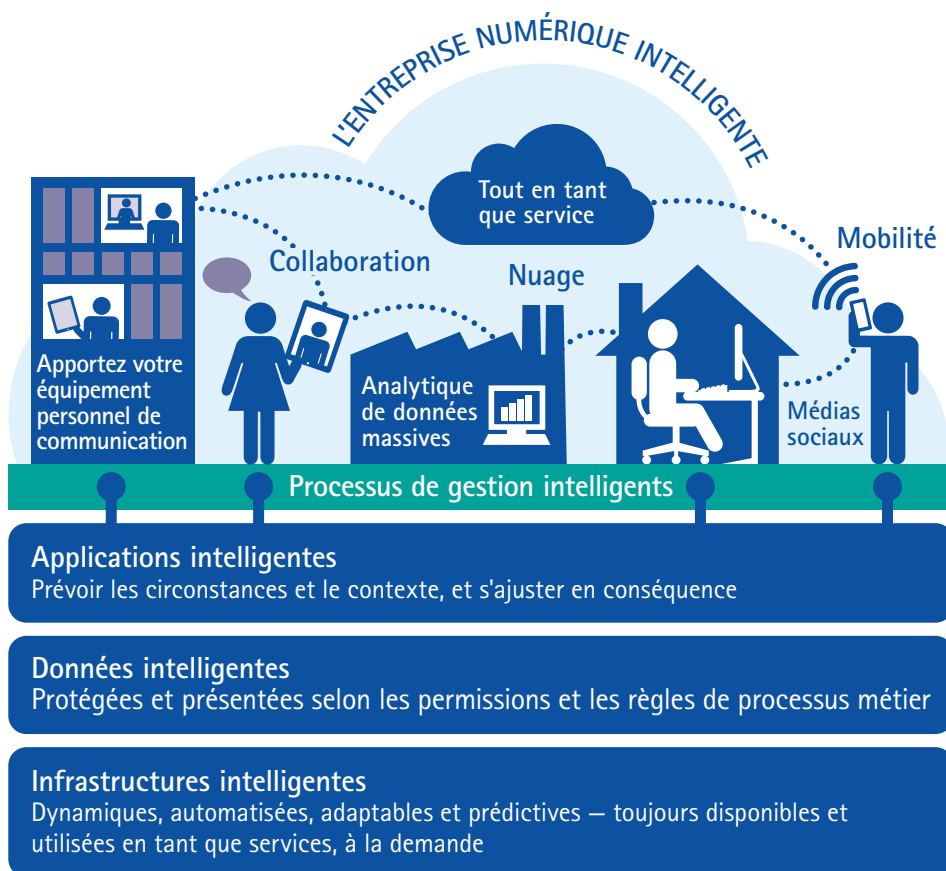
Ces directeurs des TI mettent aussi les logiciels à profit et étendent la virtualisation et l'automatisation au stockage et aux réseaux, ce qui leur permet d'amener leurs installations de nuage privé vers des niveaux d'automatisation équivalents, selon leurs connaissances et leur expérience, à ceux des nuages publics. En ayant reformulé leurs propres centres informatiques et leurs réseaux en nuages privés hautement efficaces et agiles – bâtissant ainsi des infrastructures intelligentes de plus en plus propulsées par logiciels –, ils commencent à bénéficier des nombreux avantages du nuage

public dans ces centres informatiques. La combinaison de leur propre infrastructure définie par logiciel avec les capacités du nuage public crée un nuage hybride extrêmement puissant, agile, modulable et rentable; l'entreprise peut l'utiliser « en tant que service », peu importe où résident les ressources.

Parallèlement, les dirigeants des TI chevronnés en infonuagique tournent leur regard sur l'avenir du secteur des logiciels. Ils savent très bien que de plus en plus de produits offerts par les grands fournisseurs comme SAP, Microsoft et Oracle seront livrés en tant que service; les investissements effectués par ces fournisseurs le prouvent. Alors, il en revient aux dirigeants des TI d'éviter d'être piégés dans d'anciennes technologies qui attireront de moins en moins l'attention des fournisseurs au fil du temps.

## Votre entreprise est une entreprise numérique

Dans l'univers numérique, la vitesse, l'agilité et l'intégration mènent à la réussite. Ainsi, en plus de faire les choses différemment, il faut aussi trouver de nouvelles façons de hausser la valeur de l'expérience client et des échanges commerciaux.



## Les agriculteurs ont de nouvelles raisons d'aimer l'infonuagique

Monsanto peut désormais recueillir et gérer des connaissances de bout en bout qui lui permettent d'offrir aux agriculteurs des résultats beaucoup plus certains. Le géant agrochimique a acquis depuis peu la société Climate Corp., un fabricant de logiciels de renseignements pour l'industrie agricole qui intègre avec précision des capteurs et des systèmes de données pour livrer une vue complète des conditions actuelles et à venir sur le climat, le sol et la récolte. Monsanto peut aider les agriculteurs à limiter le risque et améliorer la production, et peut offrir aux producteurs des conseils pertinents pour faire fructifier les profits. Il peut prendre les données géospatiales et de composition du sol recueillies par les capteurs sur les tracteurs, les combiner avec des prévisions météorologiques complexes, mais précises, et y incorporer les prévisions systémiques provenant des marchés des commodités pour offrir aux agriculteurs des scénarios clairs qui décrivent non seulement quelle culture favoriser, mais aussi quels types de semences acheter, quand les ensemercer, comment les cultiver, quand les récolter, quelle production prévoir et même à quel revenu ils peuvent s'attendre à la fin de la période de végétation.<sup>2</sup>

# Un bon départ pour le nuage hybride

Alors, si l'infonuagique fait partie intégrante du virage numérique, qu'est-ce qui caractérise aujourd'hui l'adoption du nuage? Depuis un an ou deux, les réflexions des entreprises s'orientent sur l'approche du nuage hybride.<sup>3</sup>

Une nouvelle étude d'Avanade – la coentreprise d'Accenture et de Microsoft qui se concentre sur l'innovation et la mise en œuvre de solutions Microsoft – confirme que les entreprises considèrent le nuage hybride comme étant un avantage concurrentiel.<sup>4</sup>

Près des trois quarts des répondants sont d'avis que l'adoption d'une solution de nuage hybride leur accordera un avantage. Plus de 75 pour cent s'entendent pour dire qu'au cours des cinq prochaines années, le nuage hybride hébergera un plus grand nombre de leurs applications prioritaires que les services de nuages publics. Toujours selon cette étude, les répondants titulaires de poste de cadre dirigeant sont plus optimistes que les décideurs en TI au sujet de l'utilisation du nuage hybride par leur entreprise.

Néanmoins, pour la plupart des entreprises dans la plupart des industries, l'infonuagique a produit autant de complications que de solutions. Aujourd'hui, les organisations

doivent composer avec une nuée de comptes de service infonuagique individuels : Workday au service du groupe des RH, Salesforce ouvrant de nouveaux horizons à l'équipe des ventes, Azure au service du développement et de l'utilisation de nouvelles applications, et ainsi de suite. De plus, ces nuages privés, publics et hybrides coexistent en parallèle avec les anciens environnements d'ordinateurs centraux, d'informatique distribuée et d'informatique virtuelle. (Lors d'un récent événement organisé par Accenture, un cadre supérieur a indiqué qu'il y avait près de 2 000 instances de nuage personnel utilisé dans son entreprise.) Néanmoins, peu d'équipes de direction des TI peuvent dire avec certitude quel montant est consacré par leur organisation à l'infonuagique ou à quelles fins elle est utilisée, principalement car un nombre croissant de ces dépenses est hors de leur contrôle et que celles-ci sont autorisées par les équipes opérationnelles. « Aujourd'hui, il suffit d'un glissement de carte de crédit pour accéder au service de TI parallèle », indique un DSI.<sup>5</sup>

Il n'existe pas non plus de processus automatisé pour faciliter le déplacement des charges de travail d'application d'une instance de nuage à une autre. Par ailleurs, les dirigeants des TI et leurs collègues font de grands efforts pour aborder la myriade d'enjeux de sécurité et de confidentialité qui continuent d'affliger l'infonuagique.

La situation à laquelle font face les dirigeants des TI n'est pas sans rappeler l'époque des produits « meilleurs de leur catégorie » où l'on trouvait une profusion d'outils qui excellaient dans les tâches pour lesquelles ils étaient conçus, mais dont le fonctionnement était incompatible. C'est un peu comme vouloir diriger un service de livraison de colis offrant un excellent service de livraison par camion du dépôt à la porte et des opérations exemplaires de fret aérien, mais dont le transit du camion au centre de distribution de l'aéroport est désordonné et fortement tributaire du travail manuel.

## La promesse d'innovation de l'infonuagique

L'histoire de l'infonuagique se compose d'offres ponctuelles distinctes qui ne font que résoudre une partie du problème.

Pour les dirigeants en TI, c'est comme diriger un service de livraison de colis offrant un excellent service de livraison par camion du dépôt à la porte et des opérations exemplaires de fret aérien, mais dont le transit du camion au centre de distribution de l'aéroport est désordonné et effectué manuellement.



Il faut hausser la cohésion pour amener le transit du camion à l'aéroport au même niveau d'excellence que les opérations par camion et par avion. L'ensemble des opérations doit être intégré et automatisé.





# Repenser les principes de base de l'infonuagique hybride

Il est clair qu'une nouvelle perspective est nécessaire pour voir comment l'infonuagique apporte une valeur opérationnelle.

Tout d'abord, il est important de ne pas considérer l'« hybride » simplement en termes d'assemblage d'éléments pratiques servant à répondre à un besoin fonctionnel immédiat; il faut plutôt le voir comme étant un emballage regroupant diverses instances de nuages publics et privés. En d'autres termes, le nuage hybride offre bien plus que l'utilisation de nuages multiples. (Voir l'encadré « Le nuage d'entreprise intelligent : au-delà du nuage hybride ».)

Il y a deux ans, le rapport Vision technologique d'Accenture soulignait la nécessité d'adopter une approche à la fois holistique et cohésive à l'infonuagique hybride — une démarche continue englobant de multiples nuages et de multiples fournisseurs. Les entreprises croyant déjà faire partie du mouvement de l'infonuagique hybride doivent tout de même reconnaître qu'elles dépendent de fournisseurs multiples pour répondre à leur besoin croissant en matière d'utilisation en tant que service.

Dans les faits, le nuage hybride reste un euphémisme de « catégorie entreprise ». En effet, l'histoire de l'infonuagique se compose d'offres ponctuelles distinctes qui ne font que résoudre le problème en partie et qui remettent les DSI dans des situations indésirables de confrontation entre produits « meilleurs de leur catégorie ». Les DSI veulent idéalement des solutions offrant la souplesse d'intégration avec leur architecture existante tout en permettant la migration des applications et des services d'infrastructure vers le nuage. Ils veulent que leurs applications demeurent aussi portables que possible pour ainsi éviter la dépendance exclusive à l'égard des fournisseurs de service infonuagique en particulier. Bien que plusieurs fournisseurs peuvent déplacer les charges de travail des entreprises de façon fragmentaire, cette tâche demeure ardue et chronophage puisqu'elle n'est pas parfaitement coordonnée ni automatisée. Non seulement la tâche nécessite plusieurs interventions humaines, mais les processus sont aussi fragiles et sensibles à l'erreur humaine.

**Voici comment l'un des DSI résume la situation : « Le nuage doit encore évoluer », dit-il.<sup>6</sup>**



## Le nuage d'entreprise intelligent : au-delà du nuage hybride

Il est important de souligner que le nuage d'entreprise intelligent n'est pas un réaménagement du nuage hybride, comme le définit le *U.S. National Institute of Standards and Technology* — « une infrastructure infonuagique composée d'au moins deux infrastructures infonuagiques distinctes (publiques ou privées) qui demeurent des entités uniques, mais qui sont liées ensemble par la technologie permettant la portabilité des données et des applications ».

La nouvelle vision consiste en un environnement de nuage géré offrant un tableau de bord avec vue unifiée sur toutes les charges de travail et tous les services du nuage, une portabilité simplifiée et automatisée des charges de travail, les commandes appropriées, une structure multiplateforme, un fondement sur l'analytique et dicté par les règles, une sécurité de données de bout en bout et une connexion multivoque — bref, tout ce qu'il faut pour réaliser tout ce que l'infonuagique a longtemps promis.

# Vers une nouvelle vision du nuage

À quelle vitesse le nuage hybride évolue-t-il? Est-ce réaliste pour un DSI de s'attendre à ce que le nuage devienne la plateforme flexible à valeur ajoutée dont ils rêvaient depuis des années?

**La réponse, en clair :** c'est très réaliste. Selon la perspective d'Accenture, une nouvelle vision du nuage est en voie de se matérialiser rapidement. En fait, il s'agit plutôt d'une version que d'une vision : cette nouvelle mouture du nuage hybride se décline sous forme d'un vaste ensemble de capacités technologiques qui commence à offrir toute l'agilité et l'économie que promettait l'infonuagique, mais avec la tranquillité d'esprit et la fiabilité de calibre « entreprise » associées aux environnements TI traditionnels d'aujourd'hui. Nous en avons la preuve avec les mises en œuvre de projets pilotes infonuagiques évolués qui font surface à des endroits les plus improbables.

Il existe d'autres preuves de l'adoption de cette nouvelle approche chez DuPont, où se déroule le prototypage actif de solutions permettant de livrer des TI qui seront utilisées en tant que service. Les nouvelles solutions permettront à DuPont de migrer, exécuter et gouverner des applications dans des environnements de nuages publics et privés, accessibles partout et en tout temps, moyennant le bon authentifiant, et ce, en toute sécurité, de façon prévisible.

Il apparaît d'ores et déjà que cette version évolutive du nuage — ce qu'Accenture nomme le « nuage d'entreprise intelligent » — s'oriente sur les résultats commerciaux. Ce nuage relie toutes les capacités dont a besoin une organisation pour devenir une entreprise numérique intelligente. En effet, il forme le tissu conjonctif qui rassemble l'infrastructure intelligente, les applications intelligentes, les données intelligentes et les processus opérationnels intelligents. De cette façon, les applications peuvent prévoir les circonstances et le contexte, et s'ajuster en conséquence; les données peuvent être protégées et présentées en fonction des permissions et des règles de processus métier; et l'infrastructure peut être utilisée en tant que service, à la demande.

Le nuage d'entreprise intelligent se caractérise fondamentalement par son approche fondée sur l'analytique et dictée par les règles pour offrir un niveau d'agilité inégalé. De cette façon, les charges de travail appropriées sont réparties aux bons endroits et les entreprises sont en mesure d'optimiser leur structure informatique pour la performance, le prix et la continuité des affaires. Cette caractéristique permet d'alléger le fardeau colossal lié aux coûts des déplacements des charges de travail — dont la plupart s'effectuent encore manuellement — et libère les entreprises de la dépendance exclusive à l'égard des fournisseurs, inhérente à la plupart de leurs instances de nuage.

Parallèlement, le nuage d'entreprise intelligent peut englober plusieurs nuages et plusieurs plateformes de manière à permettre à une entreprise d'exécuter n'importe quelle application située dans n'importe quel nuage — une volte-face appréciable par rapport à l'approche du « meilleur de sa catégorie » typiquement utilisée aujourd'hui.

Le nuage d'entreprise intelligent émergent permet d'assurer une portabilité automatisée sans faille, rapide et à la demande, entre les nuages privés et les nuages publics, avec la gestion de l'ensemble de la structure informatique dans le nuage à partir d'un tableau de commande unique, centralisé. Il simplifie la migration depuis les anciens environnements en utilisant des outillages qui permettent l'identification, le séquençement et la migration des anciennes charges de travail vers les environnements de nuage public et privé, et qui utilisent aussi une approche dictée par les règles afin de répartir les charges de travail appropriées aux bons endroits.

Un autre élément crucial du nuage d'entreprise intelligent est qu'il offre des fonctionnalités de gestion de nuage hybride de « catégorie entreprise », notamment pour veiller à l'utilisation en toute uniformité des procédures et des normes de sécurité appropriées pour l'ensemble des ressources infonuagiques, et pour s'assurer que les solutions infonuagiques sont entièrement vérifiables. Les fonctionnalités de découverte automatique facilitent grandement la recherche et le recensement de l'ensemble des charges de travail du nuage à l'échelle de l'entreprise. Aussi, un tableau de commande centralisé permet d'obtenir une vue commune de toutes les charges de travail du nuage public et privé. Cela signifie que les dirigeants des TI peuvent surveiller et gérer l'activité et la performance du nuage depuis un point central, leur accordant la fiabilité, la sécurité et la vue d'ensemble des opérations qu'ils exigent de leur infrastructure TI.

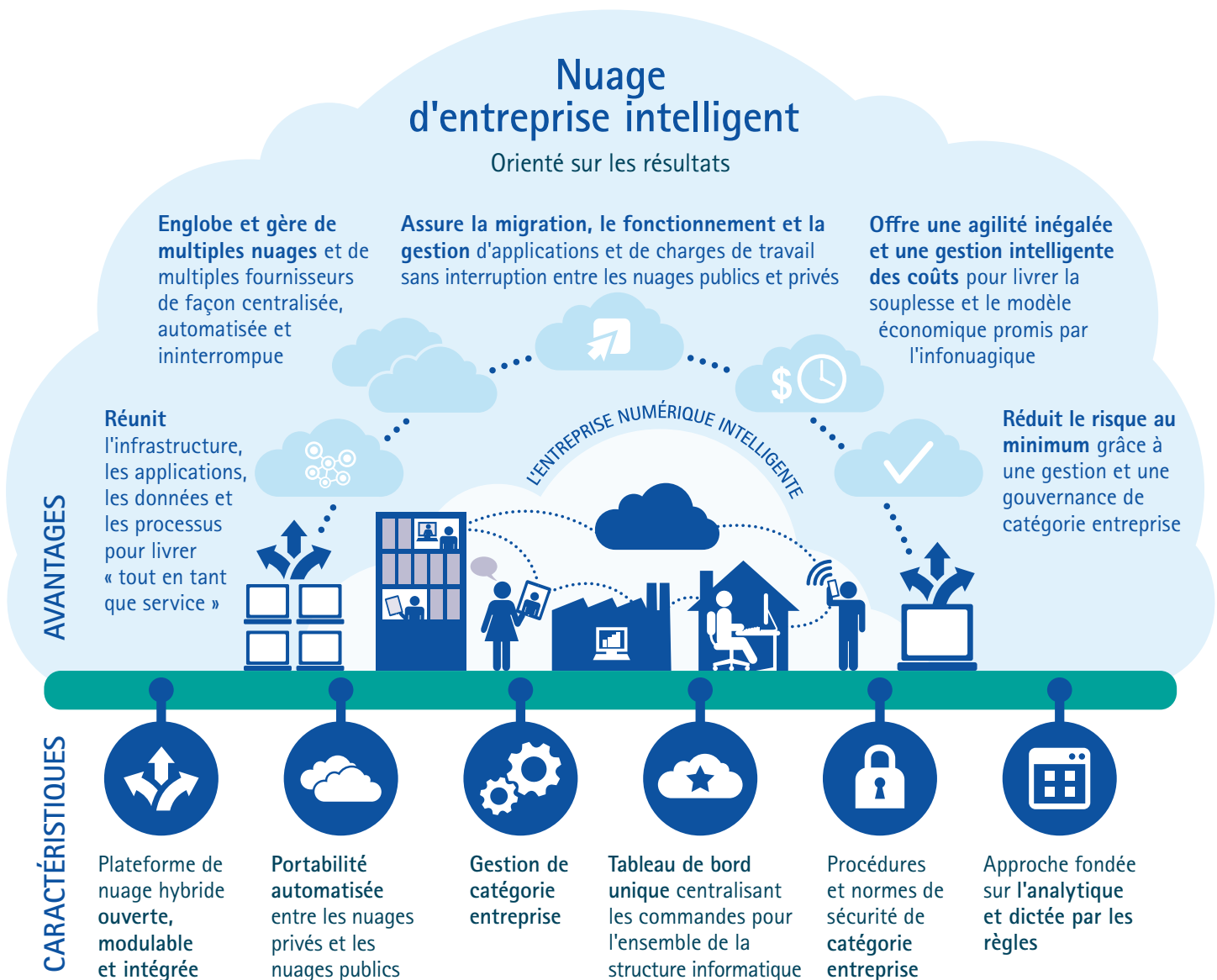
Ces caractéristiques de « commande » sont loin d'être futiles. Selon l'enquête d'Avanade, les préoccupations — réelles ou perçues — relativement à la sécurité et la confidentialité, demeurent les obstacles les plus importants à l'adoption et la mise en œuvre de solutions infonuagiques aujourd'hui, et même beaucoup plus que le coût. Près de 60 pour cent des répondants croient que le déplacement de tous les services et de toutes les applications vers un nuage public pose un plus grand risque pour leur entreprise que l'élimination des mots de passe des ordinateurs.

**Le nuage d'entreprise intelligent émergent permet d'assurer une portabilité automatisée sans faille, rapide et à la demande, entre les nuages privés et les nuages publics.**



# Le nuage d'entreprise intelligent : un tissu conjonctif

La vision d'Accenture du nuage d'entreprise intelligent consiste en une plateforme ouverte, adaptable et intégrée qui forme le tissu conjonctif unissant toutes les fonctions nécessaires pour se surpasser dans l'univers numérique.



# Des mesures à prendre immédiatement

Ainsi, le nuage d'entreprise intelligent constitue le palier suivant du développement de l'infonuagique auquel peuvent s'attendre les DSI et les dirigeants d'entreprise. Mais que peuvent-ils faire pour préparer le terrain à ces nouvelles capacités?

Il y a certainement beaucoup à faire, à commencer par quatre mesures à prendre immédiatement :



## Adopter la doctrine de l'infonuagique.

Cela signifie de ne pas percevoir l'infonuagique comme une « nouvelle mode » ou une technologie supplémentaire à ajouter par-dessus tout le patrimoine informatique, mais plutôt comme la base sur laquelle s'appuient désormais les activités commerciales numériques intelligentes.

Ceux qui ont adopté la doctrine de l'infonuagique — ceux qui perçoivent « tout en tant que service » — évoluent déjà à un rythme beaucoup plus rapide et sont mieux positionnés pour prendre les bonnes décisions d'affaires à l'égard des services infonuagiques dans lesquels leur entreprise doit investir.



## Repenser les applications dans une optique donnant priorité au nuage.

Une nouvelle perspective à l'égard des applications fait son apparition avec les organisations qui préfèrent utiliser des services lorsque c'est possible plutôt que les construire de a à z, ce qui accélère le développement et réduit au minimum les éléments à entretenir. Afin de donner la priorité au nuage, les nouvelles applications doivent être conçues pour celui-ci, mettant à profit sa souplesse et sa résilience pour assurer la mise en échelle automatique et la tolérance aux pannes, tout en livrant le modèle de facturation à l'utilisation.

Cette nouvelle approche s'applique même si le déploiement initial a lieu localement, puisque les solutions de nuages hybrides évolutifs seront dotées d'architectures permettant aux organisations de décider dynamiquement quelles parties des applications peuvent fonctionner dans les environnements publics ou privés. C'est pourquoi il sera important d'établir des référentiels communs des composantes comprenant les composantes du nuage et les fonctionnalités fondées sur les logiciels en tant que service (SaaS).<sup>7</sup>



## Investir en pensant aux résultats commerciaux.

Tout investissement en infonuagique doit mettre l'accent tout d'abord sur la valeur qu'il apporte aux clients et l'avantage concurrentiel qu'il leur accorde. Toute dépense relative au nuage doit être directement liée à des résultats commerciaux tangibles. Cette discipline budgétaire permet de prioriser les investissements dans les secteurs offrant le meilleur rendement.

Elle permet également de cerner les coûts dissimulés associés aux nuages déjà déployés, comme la dépendance involontaire à l'égard des fournisseurs, les charges de travail infonuagiques excédentaires dans l'ensemble de l'entreprise, ou simplement les charges de travail superflues qui ne se désactivent pas.



## Actualiser les compétences pour le nuage d'entreprise intelligent.

Comme l'indiquait clairement le rapport Vision technologique d'Accenture il y a deux ans, l'environnement du nuage hybride exige des compétences hybrides, et la ressource la plus précieuse est l'architecte qui connaît les fonctions et les rôles de toutes les pièces du puzzle et qui comprend leur interopérabilité. Plus les instances de nuages sont disparates, plus les organisations doivent concevoir et opérer une mosaïque des capacités les meilleures de leur catégorie.

Les compétences nécessaires pour aborder ces enjeux fondamentaux ne sont pas encore arrivées à maturité, loin de là. En effet, parmi les répondants à l'enquête d'Avanade qui affirment avoir en place une stratégie de nuage hybride,

moins de la moitié disposent d'une équipe compétente en infonuagique (46 pour cent), en gouvernance et en sécurité des données (45 pour cent), ou d'un budget dédié (43 pour cent). Parmi les compétences qui seront nécessaires très bientôt, si cela n'est pas déjà le cas, signalons l'exemple de l'architecte en TI qui pense en termes de plateformes numérisées englobant plusieurs entreprises, et non pas seulement plusieurs services d'une même entreprise. Selon un DSI : « Aujourd'hui, le service des TI s'oriente davantage sur le courtage d'hébergement de services — internes et externes — que sur l'approvisionnement de plateformes techniques en particulier. Cela change la nature du travail dans l'ensemble des TI. »<sup>8</sup>

# Conclusion

Le sujet de l'infonuagique est très rapidement entré dans le dialogue des entreprises et n'est plus confiné au service des TI. En effet, de plus en plus d'organisations traitent le sujet dans des conversations courantes entre les dirigeants qui cherchent à améliorer et accélérer leurs façons de faire.

Cependant, la clé de l'efficacité du nuage est dans la façon dont les dirigeants en parlent. Si leur dialogue porte principalement sur l'échange entre les dépenses en immobilisations et les coûts d'exploitation, ou s'ils mettent l'accent sur la façon de protéger les données dans le nuage, il y aura certainement quelques avantages. Toutefois, les plus importants progrès seront réalisés lorsque la conversation atteindra de nouveaux sommets, comme envisager les nouvelles possibilités concurrentielles ou discuter de la façon dont le nuage peut relier toutes les capacités exigées pour se surpasser dans l'univers numérique.

La réalité est que le nuage d'entreprise intelligent est à nos portes. Les dirigeants des TI et d'entreprises les plus visionnaires peuvent déjà en énumérer les caractéristiques et les décrire en détail, en termes de leur valeur commerciale. Ils sont en voie de déterminer les façons de les mettre à l'œuvre là où ils produiront le meilleur rendement.

Et vous, quel sera votre plan?



## À propos d'Accenture

Accenture est une entreprise mondiale de conseil en gestion, de services technologiques et d'impartition comptant plus de 319 000 employés au service de clients dans plus de 120 pays. En combinant une expérience inégalée, des capacités intégrales dans tous les secteurs d'activité et toutes les fonctions d'entreprise, ainsi qu'une recherche approfondie menée auprès des entreprises les plus performantes au monde, Accenture travaille en étroite collaboration avec les clients pour les aider à devenir des entreprises et des gouvernements hautement performants. L'entreprise a généré un revenu net de 30,0 milliards \$ pour l'année financière ayant pris fin le 31 août 2014. Son adresse Web est le [www.accenture.com](http://www.accenture.com).

## Key Contacts

### Paul Daugherty

[paul.r.daugherty@accenture.com](mailto:paul.r.daugherty@accenture.com)

### Jack Sepple

[jack.s.sepple@accenture.com](mailto:jack.s.sepple@accenture.com)

### Mick Slattery

[mick.slattery@avanade.com](mailto:mick.slattery@avanade.com)

### Marshall Wells

[marshall.j.wells@accenture.com](mailto:marshall.j.wells@accenture.com)

### Michael Liebow

[michael.liebow@accenture.com](mailto:michael.liebow@accenture.com)

<sup>1</sup> <http://aws.amazon.com/solutions/case-studies/airbnb/>

<sup>2</sup> Climate Corporation: <http://www.climate.com/>

<sup>3</sup> « Nuage hybride » est défini par le U.S. National Institute of Standards and Technology comme étant une infrastructure infonuagique qui est composée d'au moins deux infrastructures infonuagiques distinctes (publiques ou privées) qui demeurent des entités uniques, mais qui sont liées ensemble par la technologie permettant la portabilité des données et des applications.

<sup>4</sup> Étude mondiale : Hybrid Cloud – From Hype to Reality, Avanade, 2014, [http://www.avanade.com/en/innovative-approach/research-and-insights/~/\\_media/documents/hybrid-cloud-global-study](http://www.avanade.com/en/innovative-approach/research-and-insights/~/_media/documents/hybrid-cloud-global-study)

<sup>5</sup> Article « CIOs Face Cloud Computing Challenges, Pitfalls », CIO.com, 14 octobre 2014, <http://www.cio.com/article/2825257/cloud-computing/cio-face-cloud-computing-challenges-pitfalls.html>

<sup>6</sup> Ibid.

<sup>7</sup> Article « The future of applications: Three Strategies for the High-velocity, Software-driven Business », Accenture, décembre 2014, <http://www.accenture.com/us-en/Pages/insight-enterprise-application-strategy.aspx>

<sup>8</sup> Article « CIOs Adopt Down-to-Earth Cloud Strategy », CIO.com, 14 octobre 2014, <http://www.cio.com/article/2826675/cloud-computing/cios-adopt-down-to-earth-cloud-strategy.html>