

Aplicaciones Inteligentes: Software que piensa, aprende y actúa

TRANSCRIPCIÓN DE VIDEO

En menos de dos años, el mercado global de análisis de contenidos y desarrollo de software para sistemas cognitivos será de \$9,200 millones de dólares (IDC). Para 2020 más de 50 mil millones de cosas estarán conectadas a Internet.

Cada vez más, las decisiones de negocio son realizadas utilizando aplicaciones inteligentes. Integrar la inteligencia en las empresas impulsa la automatización de tareas repetitivas, mejora los procesos a través de análisis profundos, optimiza la interacción con los consumidores y acelera el crecimiento.

Desde Accenture México integramos las aplicaciones en la agenda estratégica de negocio a través de:

1. Automatización inteligente: mejoramos la productividad
2. Análisis integrado: personificamos productos y servicios
3. Autogestión precisa: facilitamos la autogestión de las aplicaciones

Hugo Gómez, Director Delivery Center, Accenture México: “Con las aplicaciones inteligentes, agilizamos los procesos y orientamos al talento hacia tareas de mayor complejidad y valor”.

Accenture cuenta con Amelia, un agente de inteligencia artificial que habla 10 idiomas y administra bases de conocimiento que le permiten resolver problemas diversos.

Asimismo, integramos una plataforma de aplicaciones de analítica avanzada para apoyar las decisiones de negocio en diferentes industrias.

Con la integración de la inteligencia en las aplicaciones, Accenture posibilita respuestas en tiempo real, una ágil interacción entre la empresa y el cliente, el análisis de la información como parte de la toma de decisiones, la identificación de riesgos y oportunidades, y una menor complejidad operativa en combinación con una rápida llegada al mercado

Accenture innova con tecnología que piensa, aprende y actúa en función de las necesidades de los modelos de negocio.

Horacio Fernández, Director – Technology, Accenture

México: “*Construyamos juntos alto desempeño.*”