



REVOLUCIONANDO LOS VIAJES EN TIEMPO RÉCORD

VIDEO TRANSCRIPT

Bloque 1 – David Hernández

Queríamos hacer algo totalmente nuevo para nuestros clientes y queríamos desarrollar una plataforma de Front que les permitiera interactuar con nosotros, tanto en una pantalla táctil de 50", como en una aplicación móvil, como en una página web.

Y todo ello integrado con un mismo CMS, con un mismo motor de reservas y con una experiencia omnicanal.

Esto era algo totalmente innovador y nuevo, que creo que no había hecho nadie hasta el momento.

Bloque 2 – David Hernández

Hemos sido capaces de poner en el mercado una plataforma omnicanal que nadie más en el mercado tiene. Que le da posibilidad a uno de nuestros clientes de comprar, visualizar, reservar y pagar, en tiempo real, cualquiera de nuestros productos. Que pueda iniciar la compra en una pantalla táctil y acabarla en un móvil.

Y eso nos permite diferenciarnos de toda nuestra competencia y darle al cliente una experiencia diferencial.

Bloque 1: Eduardo Noeda

Lo que más me ha gustado de este cliente ha sido sobre todo su idea, bastante rompedora con las agencias tradicionales de viajes, y poder llegar al cliente de una manera distinta.

Bloque 3 – David Hernández

Un partner con un tamaño relevante pero que te trata como si fueses su único cliente.

Tienen la capacidad técnica, tecnológica y de desarrollo de un gran partner, pero la cercanía de un pequeño partner, un socio o un colega.