



# #ADC5 - ACCENTURE DIGITAL CONFERENCE 5

## VIDEO TRANSCRIPT

### **Locutor: Juan Pedro Moreno, presidente de Accenture en España. Bienvenido.**

Juan Pedro Moreno:

Cada año nos concentramos en traer innovaciones que afectan al mundo empresarial y a la vida de las personas. Este año vamos a enfocarnos en las innovaciones que nuestros clientes están incorporando, como gafas de realidad virtual para ensamblar los aviones a mayor velocidad y sobre todo con cero errores con la importancia que eso tiene para la construcción de un avión. O unas gafas que, en un teatro, si eres sordo, por ejemplo, te permite visualizar en las gafas el texto en el idioma que quieras. Pasando por un seguro que puedes activar o desactivar en función de la necesidad y el momento en el que quieres utilizarlo.

Y luego también aquello que revolucionará la vida de las personas. La voz junto con la inteligencia artificial. Ya no utilizaremos tanto ni las pantallas ni los teclados, sino que será la voz, desplazando también hacia el hogar y el automóvil como lugares donde interactuaremos con esta tecnología.

Locutor: ¿Cuál es el cambio de perspectiva que deben afrontar las empresas para triunfar en la era digital?

Juan Pedro Moreno: Hay un dato muy importante. Solo un 13% de las compañías en España reconocen estar utilizando los últimos

avances en tecnología como un arma que te permite crecer y conquistar nuevos mercados. Es lo que hacen las grandes tecnológicas que vemos que son capaces de multiplicar n veces su productividad al utilizar las innovaciones tecnológicas. Esto lo están haciendo empresas españolas en el mundo del retail, la moda o la automoción por mencionar algunas.

Locutor: Hablamos de innovación y de tecnología como palancas para el cambio en las empresas, aunque muchas de éstas son reacias y piden limitaciones a las nuevas empresas.

Juan Pedro Moreno: Lo que nosotros decimos es que las empresas tienen que ver como competir con estas grandes empresas, y no solo verlas como una amenaza. Las empresas españolas conocen mucho más el entramado de nuestro mercado, sus consumidores, y por tanto, pueden competir con estos gigantes. Hay grandes ideas españolas que se han llevado a cabo con éxito.

Desde Accenture apostamos por las personas y la formación continua como, por ejemplo, a través de la Formación Profesional, para brindar un empleo de mejor calidad.

Locutor: Muchísimas gracias

Copyright © 2018 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.